

新怡和：从大别山走出的百强房企

□记者 李国阁 王河长

新怡和，或许周口不少人陌生，可是说起九华山，就家喻户晓了。

九华山，在佛家的历史渊源中，有东西九华之分，安徽的九华山即为“东九华”，与之相对应的，河南固始县西九华山即为“西九华”，同样都是地藏王菩萨的修行之地。

西九华山作为新怡和集团文旅产业最重要的项目，曾经“杨家有女初长成，养在深闺人未识”，如今已经完成了华丽转型，成为国家 4A 旅游景区、中原地区最大的集“茶、竹、禅”为一体的生态旅游胜地，每年吸引大量的游客来此品禅韵茶香、竹海听音、森林探秘、观峡谷瀑布……成为固始县乃至信阳市一张响当当的旅游名片。

其实，文旅产业仅是新怡和的一部分家当而已。新怡和集团成立 20 年来，立足中原，面向全国，逐步布局海外市场，已成长为拥有数十家分公司、资产规模过百亿的综合性企业集团。新怡和在令人称奇的发展背后，更有着至真至深的家国情怀。

新豫商传奇

权威机构亿翰智库发布的 2020 年中国典型房企销售面积 TOP200 排行榜中，新怡和集团以 159.3 万平方米的销售面积荣登榜单第 100 名，跻身全国房企百强。集团合同内土地资源超 10 万亩。

新怡和集团创立于 2001 年，以“美好生活服务商”为定位，围绕“地产+”，在全国 20 多个区域和东南亚主要经济体国家投资开发了 70 余个项目，涉及房地产、教育、旅游、金融、矿产等领域，可谓实力强悍。

在房地产一级开发市场，新怡和集团整合各板块资源，导入先进业务模式，大力促进产业新城、生态环保、城市更新、特色小镇等业务发展。根据地方政府需求，打造符合政策导向的基础设施、公共事业建设专业化投资平台，提供从规划、设计、投资、建设、运营全生命周期的一站式综合服务，帮助地方政府解决产业导入、升级换代、新旧动能转换。

在房地产二级开发市场，新怡和集团目前开发住宅、商业及酒店项目 50 余个，总开发面积超千万平方米。

资料显示，新怡和集团是工商银行、建设银行的 AAA 级信用企业，联合信用评级为 AA-。可见企业有着极好的信用，极小的债务风险。

“高质量稳增长”是对新怡和集团的最好注解。新怡和集团构建起一条从产品到配套，再到生活体系运营的一体化路径，以精致的产品和卓越的服务回馈社会，实现客户的高品质生活理想。

情满大别山

1993 年，18 岁的固始县贫困农家青年王刚，为了生计只身到北京打工，当了一名“建筑工人”。经过数年不懈努

力，王刚逐步成长为这家拥有数十家分公司、资产规模过百亿集团的掌门人，并当选为第十一、十二、十三届全国人大代表。王刚坚持把基层老百姓的心声积极传递到两会上，第一年当上全国人大代表时，他提出的促进教育公平的建议就引起了全国关注。

经历过贫困，就知道如何去摆脱贫困。2005 年，事业有成的王刚把目光聚焦到家乡的发展上，斥巨资开发建设固始新城，从此掀开了固始波澜壮阔发展的一页。

在王刚带领下，新怡和集团以地产收益反哺文化教育事业，先后投资 4 亿元与国际学校签订了合作，健全从幼儿园、小学、初中到高中、K12 培训、国际学校等一站式精品教育服务体系，让大批的农家子弟通过优质教育资源，考入重点大学，改变命运。

在固始县陈集镇臧集村，徽派青瓦白墙，牌楼整齐划一，河流清澈见底，道路宽阔整洁，一幅清新别致、各具特色的美丽乡村画卷舒展开来。而几年前，这里还是一片农村原始风貌。

新怡和集团投资 3000 多万元打造臧集村人居环境示范点，开启了美丽乡村建设的新起点、新征程，成为乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接的典范。

当下，新怡和集团成立种植专业合作社，大力发展辣椒种植产业，以规模化种植、标准化生产，培育辣椒产品品牌，吸引农业专业人员和高素质人才参与新型乡村产业发展，通过高薪激励措

施留住人才，为留守乡亲提供就业岗位，逐步推进外出务工人员返乡创业，进而形成“培育一批人才、振兴一方产业、繁荣一方经济、致富一方百姓”的良好局面，以实业回报家乡。

据统计，“怡和教育基金”已累计资助贫困学子上万名，集团已累计向社会捐赠超过 3 亿元，覆盖教育、文化、扶贫、救灾、乡村振兴等领域。

首进豫东 落子周口

新怡和集团在走出去的同时，也加速布局豫东、豫北市场。2020 年最后一天，新怡和集团首进豫东，落子周口。

2021 年 3 月 25 日，新怡和集团入驻周口的首个项目——怡和天玺举行盛大的奠基仪式。这意味着周口怡和天玺进入建设阶段，为其中原城市群战略布局迈出重要一步。

该项目位于东新区文昌大道与北四环交汇处，位于高铁片区核心板块，处于周口城市发展主轴、周淮一体化中轴之上。

“示范区领导和职能部门为项目跟踪服务、排忧解难，全力保障项目推进，我们很感动很满意。”周口怡和天玺项目总经理张朝华表示，在项目建设中始终秉承新怡和集团“把卓越的服务和精致的产品奉献给我们的客户”的企业使命和“努力成为服务行业的领跑者，成为有实力、有地位、有良心的民营企业”的企业理念，在周口城市化进程中贡献新怡和力量。

新东区新风尚 新怡和新生活 怡和天玺营销中心暨样板间开放

□记者 李国阁 王河长 文/图

本报讯 历经数月精心打磨，9 月 5 日，位于东新区文昌大道与北四路交汇处的周口·怡和天玺营销中心、实景样板间，在客户和嘉宾的期待中正式亮相。

当日上午，主持人精彩开场后，周口市新怡置业有限公司总经理张朝华上台发表致辞，表达作为一家坚持“美好生活服务商”的品牌房企，致力于打造周口人居标杆的决心。随后，周口怡和天玺营销负责人孙磊致辞时称，新怡和集团落子周口，将传承新怡和美好生活服务商的定位，为周口人居焕新做出贡献。

伴随剪彩仪式的开启，一场寄托高品质人居的探索，由此拉开帷幕。期待已久的宾客在迎宾的指引下依序进入到营销中心参观，区域潜力规划、精工品质、优越户型一一展现在眼前，让现场参观的来宾们心生赞叹，为之折服。

据了解，怡和天玺项目整体采用现代美学风格，建筑设计简约大气，由 6 栋学府洋房、5 栋瞰景小高层组成，户型建筑面积约 115~140 平方米。所有户型均为全明设计、南北通透，更有私家电梯入户、开敞式空中花园、南北双阳台等精妙布局，将学府洋房的尊贵品质感进行到底，此类产品在目前的周口市场上，尚为稀缺。

项目景观采用围合式布局，打造“互动人文参与区、景观轴心带、传



统防护绿化”三级园林体系，形成春季赏花、夏季观叶、秋季闻香、冬季见绿四季景观艺术。园林中分布有全龄儿童游乐天地、中青年健身活力区等全方位运动休闲区，其中的设施多采用圆角等人性化设计减少潜在危险，让每个家庭都能在社区中有所养有所乐。

不仅如此，项目还将配备高端品质物业——新怡悦生活物业，以“心服务”为核心理念，构筑“6 心”“4J”“5A”基础管家服务模式，同时提供“亲情服务”“温情到家”“健康管理”等幸福邻礼增值定制服务，以及智慧社区服务，全心全意呵护业主生活。

“这是我见过的最经典户型” ——客户探访怡和天玺样板间小记

□记者 李国阁 王河长

“这是我见过的最经典户型！”9 月 5 日上午，刚从怡和天玺样板间出来的市民杨先生赞不绝口。他告诉记者，自己目前所居住的 130 多平方米房子的室内面积，还比不上这套建筑面积 115 平方米的样板间。

当日是周口怡和天玺营销中心开放的日子，尽管项目采取了严控人流量的措施，仍有不少客户慕名前来。除了项目优越的区位，最让到访客户满意的就是该项目的户型设计。

客户们所说的样板间建筑面积约 115 平方米，与实际户型 1:1 设计。从户型图上来看，户型方正、南北通透，三室两厅两卫，南北双阳台。

按照客户的介绍，记者来到位于营销中心二楼的样板间看到，该户型入户采用电梯和楼梯双人入户门设计。进入电梯入户门是一个入户花园，完全避免了一推门就能把家看个遍的尴尬；进入楼梯入户门，宽敞的北阳台首先映入眼帘，业主可以根据自己需要进行多功能设计，与之相连的是餐厅和厨房。

从户型布局上来看，朝阳的主卧和次卧位于客厅东西两侧，北卧室与主卧由 2 个卫生间隔开，三个居室互不干扰，很适合三代同堂业主居住，即便是三口之家，预留一个书房，也是自在之极。客厅开间达 4.3 米，毫无压抑感，尤其是宽 1.8 米、长 7 米多的南向大阳台贯通客厅和侧卧，不觉让人怦然心动。

合理的空间布局，减少了过道走廊等空间浪费，使套内使用面积得到充分利用，让卧室、餐客厅更加宽敞。如此户型设计，让自认为在户型方面见多识广的媒体界代表也被其所折服。