

# 《功勋》豆瓣网获 9.1分

总制片人曹平接受采访时表示:作品品质过硬,年轻人乐于在网上推荐主旋律作品



《功勋》宣传海报

作为“理想照耀中国——庆祝中国共产党成立100周年”展播活动剧目,《功勋》由国家广播电视总局出题、组织创作,上海广播电视台等单位联合出品,春羽影视制作发行。

功勋人物与共和国命运相连的故事,感染了观众。该剧在豆瓣网获得9.1分的高分,收视率持续领跑黄金档电视剧排行榜。最近,《功勋》总制片人曹平接受记者采访,详细复盘了这部现实主义佳作从项目启动到剧本创作,从拍摄制作到宣传推广的整个过程。



《功勋》宣传海报

## 启动与筹备

### 集中表现功勋人物的高光时刻

2019年10月底,导演郑晓龙和金牌制片人曹平接到国家广播电视总局的任务,为8位“共和国勋章”获得者拍电视剧。郑晓龙与曹平是国内电视圈的“黄金搭档”,曾合作过《金婚》《甄嬛传》《半月传》《急诊科医生》等多部叫好又叫座的电视剧。

记者:《功勋》这个项目是如何启动的?

曹平:在习总书记给首批8位功勋模范颁发勋章一个多月后,我和郑晓龙导演接到了国家广播电视总局出题,组织创作一部重大现实主题题材作品的任务,通过这部作品来宣传好功勋人物。

记者:当时接到“命题作文”,压力会不会比较大?

曹平:压力非常大,因为首批8位功勋模范人物都是国家脊梁、时代先锋、英雄。这部剧包含8个故事,十几位主要人物,这些人物真实存在,而且都不一般。我们当时最难的就是如何把8个核心人物的故事放在一部作品里完成,心里特别没底。虚和实怎么把握?重点在哪儿?什么风格?挑战挺大的。

记者:您和郑晓龙导演如何应对挑战?

曹平:接到这个任务,对我和晓龙导演来说,虽然非常艰巨,但也很光荣。我们马上组建团队展开头脑风暴,同时开始学习功勋模范的先进事迹。过程中,我们感受到他们的伟大,以及宣传他们的重要性。期间,晓龙导演找到了创作方向——集中表现功勋模范人生中的一段故事、最高光的时刻。我们和总局领导沟通后,就把方向定下来了,心里有底了。随后,我们就决定采取单元剧形式讲述这8位功勋人物的故事,每个故事讲6集。

记者:获取素材的过程难吗?

曹平:我们要求主创除了从网上查找资料外,还要采访功勋人物本人,他们的亲属、朋友、同事。我们从2019年11月启动采风,2020年1月碰上了新冠肺炎疫情,给创作带来了很大困难,但我们在疫情期间都没有停步,总局领导、专家、编剧、导演通过开视频会讨论剧本、推进工作。疫情之前,我们完成了袁隆平、张富清、黄旭华单元的采风,疫情平稳后,我们也陆续克服困难,重启并完成了采风。

## 选人与拍摄

### 8位演员贡献出了职业生涯的最大能量

《功勋》采用了现实主义拍摄手法,从真实的生活逻辑出发创作,在服化道、置景、台词方面都真实反映出了年代特色。执导8个单元的郑晓龙、毛卫宁、沈严、林楠、杨文军、康洪雷、阎建钢、杨阳都是业界知名导演。与其搭档的徐速、宋方金、申捷、王小平等也都是资深编剧。

《能文能武李延年》单元聚焦“李延年所在的连队如何夺回失守的346.6高地”这一事件,诠释了战斗英雄的信仰和本色。

导演沈严并不想把《无名英雄于敏》拍成伟人传记,便带领团队研读纪录片、文献资料,拜访于敏家

人,采访他的同事和学生,一点点构筑起剧本里鲜活的“于敏”,重现50多年前那段艰苦但热血的日子。

表演上,王雷、雷佳音、黄晓明、郭涛、蒋欣、佟大为、周迅、黄志忠8位演员可谓贡献出了职业生涯的最大能量,多数演员的演技备受观众肯定。

记者:为什么这次没有选择人气比较高的流量明星呢?

曹平:合作这么多年,我和晓龙导演选演员的首要标准就是合适,我们不去考虑演员有没有流量。我们这是真人真事的故事,演员要尽量做到形神兼备。另外还要有比较好的演技,年龄段也要合适。如果选

一个年轻演员去演一个有30年跨度的人,他也胜任不了。另外,演员还应德艺双馨。我们在选演员时,有些单元很快就确定了,但有些单元还是经过了一些周折。

记者:《功勋》的置景和服化道很用心,是不是挺花钱的?

曹平:非常花钱。因为8个故事完全不同,又牵涉到8个领域,有氢弹、核潜艇、卫星,有农村、医疗、战争等,而且都是几十年前的事,很多场景都要从无到有地去搭建,服化道全部要重新做。有时候,可能只有一场戏,但必须要做新的置景。但为了真实,就不能省钱。

## 宣发与口碑

### 1分30秒的片头做了小半年时间

《功勋》一开播,用了“AI换脸术”的片头便吸引了不少人注意,随之在社交网络疯传:演员从远处向观众走来,过程中慢慢变老,最后变成功勋人物的真实模样。据悉,剧组召集8位演员到北京,先拍好每位演员向前走的镜头,并进行三维扫描。据介绍,剧组使用了2019年功勋们获得奖章时的照片。特效团队为每个人建模、抠像,用了小半年时间,才把这个1分30秒的片头做出来。

《功勋》团队坚持以“让观众满意”为标准,演员的人气也为《功勋》的宣发起到加持作用。

记者:《功勋》的片头设计挺有新意,是如何做的?

曹平:核心概念就是体现功勋人物从年轻到老年的转变,从演员走向原型人物的过程。但我们的功勋人物,有些已经离开了我们,有些是90岁以上高龄的老人,我们不可能让他们来拍,所以想到用他们获得勋章时的照片,通过特效合

成。我们换了无数的特效团队,这个片头花费了上百万元,可能迄今为止,没有哪部电视剧像《功勋》这样花大力气去做片头。很多年轻人看到片头后,表示很喜欢、很感动,我们也很欣慰。

记者:一个单元三天播完,《功勋》的宣传难度会不会尤其大?

曹平:真的是挺大的。8个单元,每个单元只有6集,我们相当于宣传了8部剧,每个单元主人公的职业身份不同,宣传重点也会不同,但目前《功勋》在微博、抖音、B站等社交平台的关注度非常高。只要作品品质过硬,即便是主旋律作品也同样会受到年轻人喜欢,这届年轻人会主动推荐好作品。我就注意到,B站上就有好多网友做“李延年”单元的深度解析,做得很好,热度也很高。目前,“电视剧功勋”在抖音的话题播放量已经达到11亿次,说明年轻人喜欢看《功勋》,愿意了解历史长河中先进模范人物的先进事迹。观众的眼睛

是雪亮的,你的内容好,你自然会得到大家的认可。

记者:做完这部剧后,您对“功勋”这个词的理解发生了哪些变化?

曹平:做项目的过程,也是我走进功勋人物的过程。他们从一个名字、新闻报道里的英雄模范,逐渐变得丰满立体、真实可感。《功勋》不同于一般的电视剧作品,除了艺术表达,更多的还是承载了我们对这些人物的敬仰之情。他们对国家、社会有着伟大贡献,会让普通人觉得很远,但是对家庭,他们也是普通人,是丈夫、妻子、儿子、女儿、父亲、母亲,也有朴素的情感,看起来那么远,但到了电视里又变得那么近。做完《功勋》后,我就觉得文艺作品就是要歌颂、宣传这些功勋模范,向他们学习、致敬。另外,我希望这些作品能够激励年轻人,将功勋模范人物的崇高精神品格一代代传承下去,为国家作出更大贡献。(据《羊城晚报》)