

骑行团感受我市城乡巨变

中心港繁盛扑面 蓝城桃李春风景美醉人



最美社区合影

□记者 王河长 李国阁/文 梁照曾/图

本报讯 11 月 6 日,周口报业传媒集团骑行团骑行于沙颍河畔,港区深处,喜迎自己的节日——记者节,零距离感受我市城乡巨变。

改造后的沙颍河两岸旧貌换新颜,河畅、水清、岸绿、景美,南岸大堤新铺的彩色健康步道直通周口中心港,从周口大道向东蜿蜒约 15 公里。约 1 个小时,大家到达周口中心港,码头一派繁忙,汽笛声、机器轰鸣声

此起彼伏,昔日商贾云集、千帆竞发的周家渡口的繁盛场面重现眼前,大家心中的自豪感油然而生。

又经过约 40 分钟骑行,骑行队来到开元大道与井冈山路交会处,粉墙黛瓦的蓝城桃李春风中式合院院落群展现在大家眼前,一派江南小镇气息扑面而来。尽管早有耳闻,骑行队伍中的大多数还是首次目睹她的真容。

经过秋日阳光的洗礼,小镇更显色泽的丰富多彩。幽静回廊与松香竹影相衬,亭台楼榭与小桥流水结合,一步一景,大家零距离品鉴周口蓝城桃李春风小镇,亲身感知蓝城小镇的建筑之美、造园之精、生活服务理念、丰盛的配套等,宛如置身于江南园林中。

“这棵树是公司花费 30 多万元,从贵州空运过来的。”在中央景观区,工作人员指着一棵树形别致的小叶榆树介绍,“典雅精美的花窗,曲径柔美的回廊,一砖一瓦,一墙一檐,每一个细节都必须经过千锤百炼,甚至你所看到每一块‘形态万千’的太湖石,都是数百、数千块里精心挑选的那一块。”

从美丽建筑,到美丽生活,从“造房子”到“造生活”,蓝城始终认为,房产商的价值并不限于对空间的营造而应当延伸至以居住为依托的生活需求和精神需求,并提供服务。蓝城没有销售部,不设销售部,而是将销售融入生活服务之中。

有关美好生活的约定,在小镇里从不缺席。现在,贯穿全年的小镇生活日活动、社群活动丰富了家人的生活;未来,12 万余平方米的小镇生活中心,将云集商业、健康、教育、颐养等一系列生活配套,满足全龄段业主家人的一切生活所需。

一方小院,充满江南气息的白墙黛瓦,围合成一方恬静惬意的幸福家,院内,石板路蜿蜒有序,墙角摇曳果树的绿叶与芳华……在周口蓝城桃李春风的短暂时光里,大家找到了自己心中的诗和远方,并且心驰神往。

有都市的便捷、有田园的悠然,比城市更温暖、比乡村更文明……随着项目的推进,周口蓝城桃李春风正一步步幻化成你想象中的美好模样,或者说远比你想象的更漂亮。



桃李春风景一角



参观文化墙



桃李春风巷道

加大物业信息公开力度 让业主明明白白消费倡议书

周口市各物业服务企业:

今年是中国共产党成立 100 周年。习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话提出“党史学习教育要同解决实际问题结合起来,开展好‘我为群众办实事’实践活动”,“既要立足眼前、解决群众‘急难愁盼’的具体问题,又要着眼长远、完善解决民生问题的体制机制,增强人民群众获得感、幸福感、安全感”。在实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的新历史起点上,多措并举加强和改进物业管理服务水平,是服务新发展格局、行业高质量发展的时代要求,是保障和改善民生、创新基层社会治理的重要举措,是为群众办实事、保护业主合法权益的重要支撑。在此,周口市物业服务行业协会向全市物业服务企业发出如下倡议:

一、强意识、达共识,严格执行相关法律法规

深刻领悟习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,围绕学史明理、学史增信、学史崇

德、学史力行的目标要求,突出学党史、悟思想、办实事、开新局,认真落实《住房和城乡建设部等部门关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》及《河南省物业管理条例》中的各项要求,在解决广大业主反映强烈的“急难愁盼”问题上下真功、出实招,在提高物业管理服务水平上办实事、求实效,真正把学习教育成果体现在行动上、落实到工作中,切实解决好广大业主的操心事、烦心事、揪心事。

二、抓重点、聚合力,立足办好广大业主家门口的关键小事

将“加大物业服务收费信息公开力度,让群众明明白白消费”作为物业管理行业的工作要求,充分发挥物业管理行业协会桥梁纽带和行业自律作用,制定专项工作方案并向全行业发出倡议,号召物业服务企业严格执行收费信息公开有关规定,强化法制意识和规则意识,提高管理服务水平,更好为业主服务。

三、守承诺、齐参与,加大物业服务收费信息公开力度

组织行业具有较大品牌影响力的

会员单位,通过签订“加大物业服务收费信息公开力度,让业主明明白白消费”承诺书的方式,公开作出按照规定公示收费信息、按照公示项目和标准收取费用的承诺。号召物业服务企业认真履行物业服务合同内容,做到守约定、负责任、有担当。

四、深调研,强服务,切实维护业主的合法权益

深入小区进行调研,精准对接业主对美好生活的需求。夯实物业管理基础服务水平,拓宽增值服务内容,创新科技场景应用,推进企业发展与业主需求的同频共振,线上信息与线下服务互通互融,让业主分享高质量发展成果、共享高品质幸福生活。

五、树典型,广宣传,营造行业发展良好的舆论环境

做好“加强物业管理,共建美好家园”和“最美物业人”选树活动。充分利用好物业管理行业媒体协作网各成员单位网站、微信公众号、报刊杂志等媒体渠道,以文章、图片、专访、音频、视频等多种形式,宣传物业服务企业在基层一线的好做法好经验

好成果,树立为民好典型,讲好为民好故事。

六、主动作为,勇于担当,为业主提供质价相符的优质物业服务内容

各物业服务企业要根据签订的物业服务合同内容,结合《住房和城乡建设部等部门关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》及《河南省物业管理条例》要求对规定收支信息落实公示要求,对照公示内容不断完善、提高物业服务质量并不断更新公示内容,让业主明明白白消费,提高物业收支透明度,构建业主与物业企业的“鱼水情”关系。

物业服务行业同仁们:

“我为群众办实事,事实办到心坎上”。我们要扎扎实实提高物业管理服务质量和标准化水平,实实在在把“加大物业服务收费信息公开力度,让业主明明白白消费”这件老百姓家门口的关键小事办好,切切实实地增强广大业主的获得感、幸福感、安全感。

周口市物业服务行业协会
2021 年 11 月 8 日