

吾悦广场落地示范区 周口商业迈上新高度



□记者 王河长 赵世全 文/图

本报讯 11月20日，新城控股集团与安源地产在市城乡一体化示范区管委会签署战略合作协议，吾悦广场落地山水周口项目，这标志着市城乡一体化示范区在完善区域配套、提高群众生活品质方面又迈出

了坚实的一步，也是示范区招商引资工作结出的又一硕果。

示范区党委书记宋力在签约仪式上说，周口吾悦广场项目将极大推动示范区智慧岛建设、促进示范区数字经济发展、激发示范区产业活力，标志着示范区的“智力新城”建设将迈入跨越式发展新阶段。

未来，一个以智慧技术高度集成、智慧城市高端发展、智慧服务高效便民为主要特征的智慧示范区将快速崛起。他希望山水周口集团要拿出最大诚意，严格按照新城控股集团的要求，加快施工进度，尽快促进吾悦广场品牌正式入驻。新城控股集团要发挥专业优势，在精细、精致、精美上下功夫，把项目做出特色、做出韵味、做出魅力。

宋力表示，示范区会一如既往把企业的需要作为工作要求，把营造“亲商、安商、重商”的发展环境作为工作追求，真正做到让投资者在示范区投资安心、生活开心、发展顺心。

签约仪式由示范区管委会副主任张晓主持。管委会副主任王磊向来宾介绍了示范区区情区貌、招商引资和项目建设情况。

据了解，吾悦广场是新城控股集团旗下的城市综合体项目品牌。吾悦广场作为体验式商业领导品牌，是新华社民族品牌工程项目，截至2021年10月25日，吾悦广场已在全国134个大中城市布局183座，已开业吾悦广场及委托管理在营项目

达到114座。为人民生活品质的提升和商贸建设作出了积极的贡献，同时取得了良好的经济效益和社会效益。

山水周口项目由安源地产投资建设，位于中心城区人和路与文昌大道交会处东南角，首期占地约60亩，总建筑面积为26万平方米，其中购物中心约7万平方米。自项目落地起，该公司就严格按照“高标准规划、高标准建设、高效率运营”的经营理念，倾力打造周口首家花园式、沉浸式、一站式的文创商业综合体。目前，项目购物中心、写字楼、公寓正加紧施工，购物中心预计12月底可封顶。

安源地产负责人告诉记者，公司根据周口市场实际需要，经过多方考察、多家筛选，最终选择了与新城控股集团进行合作。在双方的紧密合作下，周口吾悦广场项目将成为代言周口、引领未来商业新地标、城市新名片的开山力作。下一步，双方将以此次签约为契机，通力合作、倒排工期、狠抓开业，力争购物中心早日运营，给全市人民带来全新的购物体验，助力示范区经济高质量发展。

“湾”启风华 与媒和鸣

康桥博群双湖湾项目举行媒体见面会



□记者 徐启峰 李国阁 文/图

本报讯“康桥”来了，带着它的第四代湾系产品——康桥博群双湖湾，首入周口中心城区，落位于引黄调蓄区。

11月17日，康桥博群双湖湾媒体见面会举行，周口市内20余家新闻媒体汇聚一堂，率先一睹康桥湾系产品芳容。

双湖湾项目地块位于市城乡一体化示范区，南临3600亩的引黄调蓄区，洼冲沟、流沙河环绕周边。这里是周口市政建设投入最多、管理最为精细的区域，绿植遍地。周边城市配套日臻完善，成为理想的栖居之地。

今年8月，省内房企十强之一的

博群集团摘得双湖湾181亩地块，它引入一个更为知名的合作伙伴——康桥集团。康桥集团近年来以景观、创新产品在业内快速崛起，位居省内房企三强、全国房企品牌价值第46位。“康桥”产品已走出河南，在多个一、二线城市开枝散叶，打造了令人信服的“康桥”品质。

对于下沉市场，“康桥”与其他知名房企相比，显得谨慎而挑剔，它扩张的步伐可能慢了一些，但是务求做到精准狙击，只在优质地块做优质产品，这才保障了以一贯之的“康桥”品质。“康桥”进入周口，正是看中了双湖湾的地段优势，而且一出手，便是顶端的湾系产品。

该项目占地181亩，容积率为2.48，绿地率35%，产品为11层洋房和18层小高层。较低的容积率与较高的绿地率，保证了建筑的足够间距，风摇树影，阳光盈室。

创新是“康桥”的核心竞争力，双湖湾有颇多独到之处：270°C转角环幕玻璃，无廊柱，将采光做到极致，周口首创第6光空间；户户赠送花池，每家都有一个空中花园；外立面设计以“现代时尚”的国际美学潮流设计手法，实现铝板与玻璃幕墙的艺术结合，与湖光树影完美契合；园林设计上引入森林系统，九大森系花园合理

布局，让每户业主下楼就可步入轻氧空间；小区内部配套周全，全龄化设计，黄发垂髫，各有所乐。

康桥博群双湖湾的这次媒体见面会无疑是成功的，它所展现的内容，让众多见多识广的地产媒体从业者也为之心动。高速发展的示范区，需要更多与之匹配的高端住宅，期待着“康桥”与“博群”深耕细作，打造出无愧一城风流的顶级作品。



郑州康桥副总裁刘平诠释“康桥”价值



康桥博群双湖湾效果图