

以正赋新 共赢未来

正商管理品牌发布盛典圆满举行



有关领导共同启动正商管理品牌发布盛典

□记者 李国阁 文/图

本报讯 12月8日,以正赋新 共赢未来——正商管理品牌发布盛典在郑州正商生态城多功能厅隆重举行,来自地产、行业组织、媒体等领域精英齐聚一堂。发布会聚焦集团代建项目合作核心话题:从代建项目进展情况、合作优势、未来方向进行深入精彩的分享交流,共同探讨房地产进入新时代背景下,地产行业发展趋势及代建市场发展前景,正商集团代建业务发展路径及面临的重大发展机遇等。

河南省房地产业协会秘书长姜鹏飞、中指研究院郑州分院院长梁波涛;正商集团执行总裁刘振强,副总裁王金虎、郭伟、陈卫兵、别三江、裘明等领导出席会议。

正商集团执行总裁刘振强在开场致辞中表示,正商集团拥有近30年的房地产开发经验,拥有卓越的品牌优势、管理优势、资源优势和丰富的操盘经验。代建业务自去年3月份启动以来,

受到同行和社会各界的广泛关注;11月份,正商集团和南阳、信阳、安阳、淅川、长垣、山西晋城等地共签约6个合作共建项目。正商集团将按照约定,和合作伙伴充分进行资源整合,优势互补,为项目开发建设输出正商集团的品牌、管理和资源,为合作伙伴赋能,共同把项目打造成区域城市标杆,实现与合作伙伴的互利共赢,促进我省房地产行业健康稳定发展,提高城市人居生活品质,助力区域城市经济快速增长。

河南省房地产业协会秘书长姜鹏飞在致辞中对正商集团多年来为我省城市人居水平提高、提升产品品质、积极投身社会公益事业所作的贡献给予充分肯定。他表示,当前我国房地产业发展已从盲目追求规模扩张到高质量发展的新阶段,大中小型房企之间的资源互补合作成为新趋势。国内知名房企和省内实力房企通过输出品牌和管理等,从事代建业务,受到了市场认可,取得了很好的效果,成为房企代建市场的重要力量。省房协积极支持包

括正商集团在内的我省有实力的房企和广大中小房企密切合作,发挥各自优势,为提高我省人居水平作出更大贡献。

随后,郑州日报地产部主编刘文良代表媒体致辞。刘文良认为,正商管理品牌发布会盛启,是正商27年发展历程中的大事件,在正商发展史上具有里程碑意义。27年来,正商拥有一支敢打硬仗的优秀团队,一直行走在品质的大道、正道上。“放心房,选正商”,不仅是一句口号、一种追求、一个承诺,更是经得起业

主信服、行业检视、时间检验的现实,背后更蕴藏着雄厚的正商实力、正商效率、正商速度、正商自信和正商责任,堪称中国房地产界“保交付、稳楼市、强信心、促发展”的正商样本。

正商集团从事代建业务有哪些优势?有什么样的发展规划?目前进度如何?当天的品牌发布盛典上,正商集团副总裁裘明围绕集团的业务结构、丰富的产品体系、优质的配套体系、高效的运营体系,以及健全的地产产业链建设、代建业务优势等做了全方位讲解和

系统性分享。

裘明表示,正商代建业务依托集团近30载积淀下的地产开发经验,整合正商集团各方面优势,致力于为合作伙伴提供前期策划、规划设计、营销管理、成本管控、工程管理、财务管理、物业管理等房地产开发全流程委托管理服务。正商集团将坚持平等互利、优势互补、合作共赢、共同发展的合作理念,发挥高效的运营管理、卓越的产品研发等六大核心优势,通过品牌、文化、产品、团队等九个方面的赋能合作伙伴,进一步提高合作伙伴的产品研发、销售、管理等水平,帮助合作伙伴实现经济收益最大化,实现双方的互利共赢。

发布会上,还举行了正商集团与新合作伙伴的集中签约仪式。集团分别与深圳中深集团、安钢集团、河南省国控集团、安阳建工集团现场签署了委托管理服务协议。

正商集团自1995年创立以来,已发展成为一家以房地产开发及工程建设、物业管理、规划设计、装饰工程等相关产业链为主业,涵盖精细化工、环保、检测、教育、酒店、小贷、私募股权、REITS管理等业务板块的集团公司。目前,集团旗下拥有正商实业、兴业物联、赞宇科技、GMRE四家上市公司,经营区域涵盖河南、北京、浙江、江苏、广东、湖北、山东、海南、中国香港等地,同时业务发展至美国、新加坡、印尼等国家。

截至目前,正商集团累计开发项目180余个,建筑面积超过5700万m²,遍布全国近20座城市,拥有业主48万户150余万人,赢得了广泛赞誉和良好口碑。连续多年荣获“中国房地产开发企业50强”“中国房地产开发企业运营效率10强”,是河南唯一连续5年上榜“中国民营企业500强”的本土房企,在2021中国房企综合实力100强中位列第53位,在上榜的河南房地产企业中排名第1,先后有6个项目荣获国家“广厦奖”。2018年,“正商”品牌荣获中国“驰名商标”。

把幸福如期送到业主心坎上

——馨丽康城买房送家装活动小记

□通讯员 刘亚丽

买房是不少人头疼的大事,但是买完房要选购家具、家电,还有建材也让人费心、费神。家具选什么材质?家电买什么牌子?建材如何选择……多少人为此头痛不已,而居住在馨丽康城的业主却没有这个烦恼。

12月9日上午,一辆堆放着满满当当家装的货车停放在3#楼商业广场,红毯、舞台、鲜花把现场装扮得红火热闹,处处洋溢着喜庆的气氛。据了解,这是馨丽康城买房送家装活动的兑现日子。

馨丽康城负责人表示,项目特别重视家装兑现仪式,因为对于业主来说,没有什么比兑现时

刻更令人激动了。为显隆重,本次活动特别邀请了合作单位鸿鹄中国区域负责人到场,并组织馨丽康城营销团队及建业物业,一同参与这次家装兑现仪式,为前来兑现的业主们提供服务并送上真挚的祝福。

祝贺仪式环节,置业顾问为业主朋友们一一递上精美的花束,并合影留念。随后家装交付环节正式开始,大大小小三十余样家具家电一件件传递,并由业主逐一清点,寒冷的天气也无法抑制现场的热闹氛围。

在馨丽康城3#楼居住的业主申女士说:“今年考虑给孩子购置婚房,所以选择了馨丽康城的现房,恰好赶上送家装活动。今天搬运这些家装虽然很累,但

更多的感觉是幸福。幸福一是因为对新房的期待一步步落实,幸福二是真没想到能送这么多家装,共有15样家电、7样家具、9样装潢,这些都一一兑现了。”

6#楼业主刘先生也表示:“实现房再送10万元家装,既放心也省心,重要的是还省了一大笔费用!今天非常感谢馨丽康城的工作人员,大家都很辛苦,而且毫无怨言。”

随着最后一位业主的离开,这次活动的首批家装与首批交付的业主正式完成交接。馨丽康城负责人表示,在接下来的时间,馨丽康城会陆续与后续成交的业主完成交付,馨丽康城售楼部也将全力协助业主进行交付前的准备工作,服务好每一位业主!



活动现场