



我市一家超市的雪糕柜台

## “高端雪糕”进货少 “亲民产品”销量高

7月8日，记者来到周口开元万达广场超市，只见6个大冰柜在出口处一字排开，各类雪糕琳琅满目，整齐地码放在其中。雪糕的价格从2元到40元不等，它们的价签粘贴在冰柜顶部，价格标注较为清晰，但具体的雪糕名称并不显眼，需要仔细观察才能知晓每个标签对应哪款雪糕。

超市的收银员告诉记者，虽然现在销售的雪糕种类众多，但大部分消费者还是会选择这些年较为畅销的品牌。“首先大家对经常吃的雪糕有口味上的心理预期，不容易口感‘翻车’。其次，虽然经典款雪糕也经历了几次涨价，但售价仍在5元之内，处于大家可接受的水平。”收银员说。

在周口文昌小学附近的一家商铺，冰柜里也放着十多种品牌的雪糕，没

有明码标价。记者随意拿起一根雪糕询价，店主便主动聊了起来：“这个2元，放心买，我这儿的雪糕都便宜。雪糕的消费群体以学生和年轻人为主，他们要么靠家长给的零花钱买，要么收入不太高，所以太贵的货不好卖，我根本就没进。”

记者在周口中心城区内走访了多家雪糕零售商，售价在30元以上的“高端雪糕”除人们熟知的“哈根达斯”“八喜”等品牌之外，并没有网络上热传的钟薛高品牌的“杏余年”等雪糕售卖。超市和零售店老板都表示，这类“高端雪糕”卖不动，只能靠传统的品牌认知带来的溢价吸引少数消费者购买，因此他们仅少量进货经典“高端雪糕”，对新兴“高端雪糕”还在审视和观望。



超市里的部分“高端雪糕”



超市里的平价雪糕

老冰棍、红豆冰、小布丁、糯米糍……在炎热的夏季，一根物美价廉、凉甜可口的雪糕不仅为我们带来清凉与舒爽，更能在脑海里留下一份甜蜜的记忆。

与此同时，一些雪糕用朴素的包装和高昂的价格化身为“雪糕刺客”，给予钱包和内心“冰凉一击”，让人不免产生一系列疑惑——这么贵，会有人买吗？它好在哪？添加的额外成分是否有健康风险？让我们一同在周口抓捕“刺客”，探寻“高端雪糕”究竟吧。

# 「高端雪糕」周口遇冷

## 网传『火烤不化』并非有害物质作怪

□见习记者 杜营营 郑伟元 文图

## 价格总体虽上扬 食用体验亦更佳

30元以上的雪糕虽然在我市较为“罕见”，但10元以上的雪糕却已“比比皆是”。“80后”市民李先生说，小时候最便宜的冰棍是5分钱一根，最贵的奶油雪糕也仅在1元左右。“没想到现在简单的‘冻糖水’都要1块钱1根，十几块钱一根的已经很常见了。”李先生十分感慨。

五一路一家雪糕批发店老板张先生告诉记者，雪糕卖得越来越贵是因为原材料涨价。同时随着市场竞争变大，许多雪糕品牌为追求差异化，也在“高端”路上一去不复返。

“现在生活越来越好，消费者的口味需求也不断上涨，开始追求含奶更多、吃着更香的雪糕。”张先生给记者展示他们的出货单，“老冰棍、红豆冰这些廉价雪糕的

销量其实并不如以前高，现在2至5元的奶油雪糕、脆皮雪糕是销售大头。”

记者了解到，雪糕的国家标准有冰棍、雪糕、冰淇淋3种，其中冰棍只对含糖量有要求，并不需要添加以脂肪和蛋白质含量为检测标准的乳制品、蛋制品等。雪糕有脂肪和蛋白质含量标准，冰淇淋此项标准要求更高，自然产品成本也更高，售价贵理所应当。

出于好奇购买了一款13元雪糕的王女士品尝后告诉记者，相比于价格较低的产品，这款雪糕包装更加精致，奶味更加浓郁，口感也更加绵软。“虽然口感变得更好，但为了食用体验的升级而付出高2到3倍的钱，我认为不太值得，见仁见智吧。”王女士说。

## 包装上面看配料 “火烤不化”勿担忧

“只需看一下雪糕外包装上的产品类型，就可以确认这款产品是冰棍、雪糕还是冰淇淋，从而对价格有个大致估计。”张先生说。据介绍，比较好的雪糕配料表的第一种成分一般是牛奶，而水在配料表中排序靠前的产品价格一般偏低，消费者可以根据自己的消费能力选择不同的雪糕。

“我选的这根雪糕除了常见的原材料，还含有卡拉胶、瓜尔胶这类食品添加剂，它们会构成健康风险吗？”听了张先生的介绍，店内一些顾客看起了手中的雪糕配料表并产生疑虑。

毕业于周口师范学院食品质量与安全专业的王同学向记者解释，这些叫做“胶”的食品添加剂都是常见的稳定剂，通常作为果冻原料，添加进雪糕中可以让雪糕不易

融化，从而便于储存和食用。“国内外的研究均显示明胶这类添加剂对人体没有显著危害，在食品安全国家标准中它们的用量限制暂无强制要求，说明是比较安全的。”王同学说，“网上一些雪糕烤不化质疑其质量的视频并不科学，烤不化只能说明雪糕的含水量并没有大家想象得高，同时新的工艺也使它们的稳定性有了提升。”

在观澜国际北门的一家诊所，坐诊的王医生表示吃雪糕要适度。“夏天一到，我这腹痛腹泻的病人可多了，很多都是吃冷饮导致的。”王医生随手指了一位在输液的小朋友，“雪糕会使血管收缩，刺激肠胃与神经，进而引发头痛、腹痛，严重的还会产生急性炎症。而且雪糕的热量也很高，容易发胖，所以一定不要过量食用。”②11