



周口历史

关帝老街与周口关公文化

■王爱民 文/图

1月18日,承载记忆乡愁、汇聚历史文脉的周口关帝庙文化旅游区关帝老街正式开街。关帝老街是周口关帝庙文化旅游区重要组成部分,项目聚焦漕运文化、城寨文化、会馆文化、商贸文化、诚信文化,整体以明清时期豫东传统民居风格为主,旨在传承周口历史文脉、保留城市记忆、提升城市形象、激发城市活力。

关帝庙作为周口的历史文化坐标,有着300多年的历史,记载着昔日周口商贸的繁荣和城市的兴盛。周口从明朝末年一个名不见经传的荒村野渡,一举成为中原一大商埠、河南四大名镇之一,其间商贸繁荣达400多年。在漫长的历史岁月中,逐渐完善并被发扬光大的关公文化对周口的的发展起到了极大的推动作用。

周口因水而生,因商而兴,因信而荣,因义而立。周口与关公文化渊源很深。历史上,周口、商水、西华和扶沟曾归辖许昌,三国文化氛围浓厚。周口人有浓厚的关公情结。周口市三岸曾有4座关帝庙,以“忠义”“关帝庙”“三义”“仁义”“仁和”“乐善”命名的街道有十多处。现在开街的关帝老街,就是在北岸关帝庙原三义街的旧址上修复的。三义街,取当年刘、关、张桃园三结义之意。三义街、油坊街、山货街、磨盘街、人和街、兴隆街、坊子街、太平街、庆丰街……都是当年关帝庙周边重要的商业街区。这里,会馆林立,街道纵横,商户比邻,人口密集。在关帝庙的周边,有覃怀会馆、糖业会馆、江南会馆、江西会馆。会馆又称寺庙,是神灵崇拜和商业文化的结合,伴随着经济的发展而兴盛。山陕会馆又称关帝庙。当年周口有十大商业会馆,山陕商帮实力最大,关帝庙修建得巍巍壮观。会馆就成了宣传关公“忠勇仁义”道德理念,传承中华文明美德,商会联乡谊、协商事、祀神明的场所。

关公,是中国民间由尊奉而祭拜的唯一“侯而公,公而圣,圣而帝,帝而神”的人物。他代表了“忠勇仁义”的人格操守,是中国人心目中的道德楷模。在周口关帝庙春秋大殿,供奉着关公的塑像,在关帝庙的匾额、楹联中,写满了对关公的颂赞之词。拜殿上有“赤胆扶



汉尽忠尽勇千秋豪气参大地,丹心托月重信重义一生高节韶春秋”,春秋阁上有“赤面表赤心千里常怀赤帝,青灯观青史一生不愧青天”楹联。这种极力推崇关公“忠勇仁义”思想的做法,目的就是教育商人为人处世要“君子之交坦坦荡荡”,想干事要“义”字当先,只有讲义气、尽义务、明义理、遵义方、兴义举,才可能结交更多的同行,吸引更多的客商,这就是古人所说的“诚召天下客,义纳八方财”。周口商人把经商之道按序排列:第一是守信,第二是讲义,第三是取利。“商家是要追逐利润,但绝不干损人利己的事”。当年,在周口的各大商会会馆,每个月的初一有一项重要的任务,就是校秤,哪家用秤不合规规定,轻者罚款、罚聚餐、罚唱大戏,重者停业整顿,直至取消经营资格,永远不得经商。

清代,周口的商户诚实守信,商业信誉很高。周口市场上用的是16两秤。16两秤上的秤星,每一颗代表一颗星宿,北斗7星,南斗6星,再加上福、禄、寿3星。给客人秤高就叫“增福、加禄、添寿”,倘若缺斤短两,少1两叫“损福”,少2两叫“伤禄”,少3两叫“折寿”。在秤杆上嵌这16颗星时,其星的

颜色必须是白色或黄色,不能用黑色,比喻做生意要心地纯洁,不能昧着良心挣黑钱。这些秤星时时告诫生意人:务必买卖公平,切莫缺斤短两害人害己。这种神话式的威慑蕴含了经商之道——诚实守信,助推了周口的商业繁荣。

周口商业的繁华时期,商人商号有1500家~2000家,年经营规模估算为500万两~600万两白银。若按1两白银折合人民币180元计算,周口的年经营规模应当在10亿元人民币左右,就是在当今也不是小数。截至清道光十八年,周口山陕商人中仅有名号可考者,就有坐商164家、行商320家,每家资本颇丰,由此可见当时周口商业的盛况。

至今,在周口山陕会馆保存的各种碑记,详细记述了兴建、修缮会馆捐资商号的名录、捐资数额,以及建筑开支情况,每项开支精确到两、钱、分。这种精确入微的财务公示,更是“诚信为本”精神的直接体现和褒扬。这些行会商业规则和财务公开制度所蕴涵的商业道德、诚信理念、价值取向、管理规程等仍是当代社会需要传承和发扬的经商精神。

周口商人在长期的经商实践中认识到,诚信是商道之本,是经商长久取胜的基本要素。在商场,盈利要靠商品的质量和服务取得,一旦信誉丧失,必然招致经商失败。因此,周口商人在经营活动中,总结出许多有关诚信经商的格言,如“宁叫赔折腰,不让客吃亏”“售货无诀窍,信誉第一条”“货真价实,秤平斗满”“买卖成不成,仁义都要在”等。

仰望头上的星空,遵守心中的道德,是周口商人固守的人生观、价值观,日积月累沉积在每一个人的血液中,左右着人们对社会、对金钱财富的认知,成为精神内核。周口三泰成杂货店从1800年开始创办,到2010年停业,前后经历了200多年,其几代东家已无从验证,多少名掌柜更无人知晓,唯有百年不倒的招牌令人神往。三泰成所处的位置,就在周口市的新街南十字街口。清代,这里是周口最古老的商业街区,店铺林立,白天车水马龙,夜晚灯火辉煌。糕点、月饼是三泰成的拳头产品,享誉周口十里八乡。百年老店的经营之道就是诚信为本。三泰成信奉“和气生财、童叟无欺”,生客、熟客同等对待,价格、斤两不准虚假。三泰成的掌柜常教育员工:“看着钱近是钱远,看着钱远是钱近。”就是说不能只顾眼前利益,要考虑长远利益。有一年的中秋节,月饼非常畅销。有一批月饼做好后用秤称时,却发现一斤的月饼少了一两。按说顾客一般买回月饼后是不会亲自称一称的,况且三泰成的东西又比较抢手,但三泰成的掌柜却不这么想。他说:“不要以为神不知、鬼不觉,人在做、天在看,诚信比金钱重要。不能让顾客吃亏。耍小聪明、自欺欺人,看似赚些蝇头小利,其实是砸自己的招牌。”他告知顾客,这批月饼少了一两,便宜卖,减价百分之三十。这次月饼事件,虽然商号蒙受了不小损失,但信誉昭著,近悦远来,商号更加繁荣。正因为有如此良好的经营理念和商业道德,才使得三泰成信誉远扬,财源茂盛。

厚重的关公文化对今天的周口发展来说,是一本深刻的教材、一面明亮的镜子、一笔巨大的财富。②8

