

# “创文”花开心系民生

## ——黄淮大市场“创文”工作观察

□记者 王吉城 乔小纳 文/图

### 既有“烟火气” 更有“高颜值”

助力创建全国文明城市，黄淮大市场积极在行动。一走进黄淮大市场，就能感受到这里浓浓的“创文”氛围。

市场最不显眼的角落，往往闪耀着文明的靓丽形象、见证着和谐的时代风尚。暖阳下的黄淮大市场卫生区内，保洁员苏大姐正在擦拭印有“可回收物”“不可回收物”不同标志的绿色垃圾桶。

50多岁的苏大姐在市场工作了五六年，对这里有着很深的感情。她告诉记者：“如今，商户不乱扔乱倒垃圾，环境比以前干净许多。垃圾分类管理以后，我们更加方便了。”

目前，黄淮大市场坚持把垃圾分类作为打好“创文”攻坚战的重要一环。按照分类标准，对日常经营中产生的各类垃圾及时分类处理；每天坚持给垃圾桶“擦身”，成了市场保洁团队每天必做的工作。保洁员手拿抹布、刷子，对垃圾桶内外清理，不仅把垃圾桶外进行了擦洗，桶内的污垢也全部清除。

黄淮大市场东区片区副经理郑昆峰介绍，为进一步做好我市创建全国文明城市工作，黄淮大市场节后召开了三次会议，部署落实2023年新版“创文”标准。会后，各部门及时传达落实新版“创文”标准及会议要求，组织市场全体管理人员开展“创文”工作专项培训，使每个人都能成为“创文”明白人。

春节前夕，黄淮大市场交易量大，管理相对宽松。节日过后，市场召开“创文”专题会议，开展经营秩序整顿、卫生大清理工作，常态化维持经营秩序。市场全员上阵，积极发动商户，严格落实“创文”工作标准，结合市场实际，盯细节、抓落实、重实效，确保经营文明、规范有序。

郑昆峰指着地上的标线说：“目前，商户都在执行‘不出店、不出线、不占道’，积极落实‘门前三包’责任，开展环境卫生大清扫，彻底清扫店内外卫生。市场重点抓好公共区域、公共卫生、垃圾清运、清扫除尘等工作，引导商户三轮车、机动车规范有序停放，集中整治市场内乱贴小广告、乱涂乱画、乱堆乱放等现象。”

附近商户表示：“经营环境好了，对顾客更有吸引力。我们也干得顺心、舒心。‘创文’工作我们都会积极配合落实。”

随着“创文”活动深入开展，市场硬件设施、内外部环境、市场秩序焕然一新，既有“烟火气”“生活味”，更有“高颜值”，商户真切感受到了文明卫生带来的温馨与幸福。

### “创文”氛围浓 文明入人心

行走在黄淮大市场，路边各种醒目的崭新标牌令人耳目一新。

“社会主义核心价值观”“文明健康有你有我”“周口市民十不准行为守则”等标牌传递的是文明新风尚。

“公平秤投诉电话”“市场监督管理电话”宣传的是公平交易、诚实守信的市场价值。

在这里，商户们自觉遵守各种规定蔚然成风。

作为周口“菜篮子”，黄淮大市场不仅与市民日常生活紧密相关，也是“创文”工作的形象窗口。

近日，记者走进黄淮大市场采访，在这里找到了柴米油盐酱醋茶的生活气息，找到了春日里文明之花的魅力芬芳，更找到了黄淮农批人昂首挺胸的意气风发。

豆制品批发很受欢迎



保洁人员清洁垃圾桶



车辆规范有序停放



垃圾桶规范有序摆放



黄淮大市场办公室有关负责人说：“市场已经开始全面检查‘创文’宣传公益广告牌和‘文明诚信红黑榜’，发现老旧、破损、污损等问题及时整改更换。此外，还增补了多处卫生间导视牌、‘禁止吸烟’标识牌等‘创文’标识。”市场经常对管理员进行培训，倡导微笑服务、热情服务，提高服务质量，实现管理和谐化、服务标准化、交易文明化。此外，进一步发动广大商户利用商户现场会、商户微信群、市场公众号、公益广告栏、公共广播等媒介宣传“创文”，营造人人参与“创文”的浓厚氛围。

“近段时间，周口大量打工人员外出，生意受到较大影响。经营有高潮也有低谷，但我们有信心有盼头。如今的黄淮大市场，环境干净整洁，摊位摆放有序，公示牌标准规范，市场面貌焕然一新……”经营水产品的老板路先生由衷感叹道。他的话也说出了广大商户共同的心声。

“创文”之花开黄淮。黄淮大市场是提高群众幸福指数的“推进器”，更是展示文明周口的“观景台”。这里的“创文”工作必将花香满园，硕果累累。

### 守好安全线 润物细无声

“你好，请将你的三轮车往里面挪一挪，以免影响他人通过。人来人往，注意行车安全。”

“三轮车不可以‘飞线’充电，一定要注意用电安全，以免发生火灾……”

市场管理员叶自豪身穿黄绿色制服，手拿喇叭，在市场内不停地巡查着，耐心地劝导着。

据介绍，黄淮大市场员工工作装分三种，管理人员统一着黄绿色工作装，消防人员统一着迷彩服，保安人员统一穿保安服。

叶自豪身着的黄绿色工装靓丽鲜艳，与“绿色黄淮民生情怀”的主题色一致，提升了黄淮人的形象。工作装标有“黄淮”字样，使每个人都成为黄淮大市场的名片，增强了管理人员的责任感和自豪感。

叶自豪来黄淮大市场工作才几个月，已和网格区域内的商户关系搞得十分融洽。叶自豪十分自豪地说：“做好市场安全工作，大家十分支持。商户有什么需要改正的，我讲解时大家都积极配合。相互理解，工作好做。商户安心，我也放心……”

市场有关负责人介绍，全面抓好安全工作，守好安全底线，是黄淮大市场“创文”工作的基础。目前，各部门紧密配合，形成安全专项方案，开展安全大排查、大整治专项行动，清理垃圾杂物，畅通消防安全通道，修补、新增消防安全设施设备，进行多批次消防演练，进一步提升了市场和商户消防安全应急能力。

除了卫生、交通、消防安全，食品安全同样重要。“防疫常态化，禁止售卖野生动物”“严禁‘三无’、过期、变质食品售卖”等公益广告牌随处可见。市场不但大力推进宣传力度，还使各类食品安全专项督查常态化，大大提升了食品溯源普及率和能力。

“我在周口体育场那一片住，经常到这买东西。这里的商品花样多，价格比超市便宜，买着也放心。”买海鲜的一位顾客告诉记者。

经营环境安全、售卖食品安全，是黄淮大市场经营管理人员的共同心愿。他们辛勤的付出，换来的是市民衷心的称赞和良好的口碑。