

聚焦西华桃花节系列报道之四

桃花香里说丰年

□记者 乔小纳 张猛

核心阅读

产业形态丰富,是乡村振兴的基础。

4月份,春燕归来,西华县黄桥乡裴庄村的桃花又迎来盛花期。“桃之夭夭,灼灼其华。之子于归,宜其室家。”《诗经·南周·桃夭》中的这句诗用来形容桃花云中的裴庄村恰如其分。作为河南省连片种植规模最大、品种最多的桃树种植基地,作为西华桃花源生态风景区(3A级)所在地,2.1万亩的灼灼桃花构成吸引游客纷至沓来的景观经济、有志青年热心返乡的产业舞台,为裴庄村带来可观收益。

从桃花开到桃子结,裴庄村抢抓打造“沙颍河生态文化旅游带”的契机,围绕“一颗桃树”形成了相对完善的产业链,在颍河岸边塑造了乡村振兴的范本。



桃花节期间游人如织 通讯员 戚团结 摄

桃花开时 文旅产业崭露头角

桃花的美好,是裴庄村写下“桃文章”的第一笔。

自2003年举办首届桃花节以来,西华县委、县政府和黄桥乡党委、乡政府在裴庄村依托“万亩桃源”的视觉盛宴,共举办了19届(2021年因疫情原因停办),文旅产业品牌效益逐渐显现。裴庄村积极推广“休闲农业+农户”联农带农模式,针对“空心房”老旧房屋较多的现状,开展资产清查,统一收归村集体所有,改造成博物馆、民俗馆、农家乐、牛棚咖啡等,实现“变废为宝”,留住乡愁记忆。据裴庄村党支

部书记吴东亮介绍,目前该村休闲农业从业人数1254人,其中农民868人,返乡创业人员386人,带动农户3625户。“积极实施产业融合,使‘万亩桃源’更加彰显绚丽色彩、魅力风采,成为游客观光游玩的胜地、产业融合发展的宝地、群众富裕富足的福地。”吴东亮说。

西华县桃花节不止单调地看桃花。在白天,“桃花跑”马拉松、“桃花缘”相亲大会、“桃之梦”戏曲摄影书法诗词联赛……多种多样的活动令游客不再拍了照片就走,而是徜徉在花海之间喝桃花酒、住桃家院、看桃

缘戏……兴致勃勃、不亦乐乎。在夜晚,裴庄村顺应“夜经济”的潮流趋势推出夜间文艺展演,包括打铁花、民乐、豫剧、川剧变脸、灯光秀等项目,令游客发出赞叹:“这西华桃花节,晚上可比白天还好看呀!”西华县文投招商服务部副部长程磊告诉记者,景区每天营业时间延长至21时30分,桃花节期间每周为游客增加近35个小时的观光时间,带来超过1300万的收益。“将夜经济与旅游经济、网红经济相结合,为乡村振兴提供途径、为繁荣发展带来机遇、为文旅产业发展提供全新动能。”程磊说。

桃子结时 农贸产业显活力

桃子的美味,是裴庄村叫响“桃品牌”的接力棒。

传说裴庄村名字的由来,与明朝洪武年间山西省洪洞县迁来裴姓两兄弟有关,哥哥居颍河东岸定名为“裴庄”,弟弟居河西岸定名为“裴桥”。兄弟俩看颍河边气候宜人,适合种桃树,这一种就是700多年。时光流转中,“黄桥蜜桃”走进了新时代的风景里,成为裴庄村桃花落后的又一经济支撑。

如今以裴庄村为核心的“万亩桃源”桃树种植面积越发广阔,辐射带动黄桥乡8个行政村、迟营镇2个行政村以及黄泛区农场,主要生产蜜桃、油桃、蟠桃、黄桃等79个优质品种,发展合作社83个、家庭农场65个,带动

3600多户群众种植桃树,产品远销20多个省市,实现线上线下年销售收入1.9亿元,带动特色种植、物流配送、彩印包装、文化旅游、餐饮服务等相关产业收入5.6亿元。

随着种植技术的不断升级,“黄桥蜜桃”分支出新品种——“黄桥大桃”。据西华县合盛种植专业合作社负责人和合盛介绍,“黄桥大桃”个大如碗,论个卖,在郑州、上海等大城市能卖出68元一个,而且供不应求。除了传统的“地推”卖桃,和合盛有自己的抖音号,他直播卖大桃,是远近闻名的“桃子哥”。裴庄村与时俱进,推动农特产“直播带货”,扩大大桃网上销售与线下销售渠道,确保桃农收益提高35%以上。甜蜜的事业带来甜蜜的回报,

“黄桥大桃”系列农特产品通过淘宝直播活动一订单10余万份,交易额3700多万元。

俗话说“要想富,先修路”。裴庄村为实现“桃农不出门,大桃卖全国”,让“黄桥蜜桃”走得更远、走得更好,让“桃品牌”立得稳、叫得响,新修了桃园内道路。围绕“桃品牌”打造,裴庄村积极实现一二三产业高度融合、蓬勃发展,“黄桥蜜桃”成功获批“国家生态原产地产品保护标志”。为让桃子更好吃、村民多赚钱,在西华县委、县政府的支持下,裴庄村与中科院郑州果树研究所和河南农科院长期结对,优化桃树品种,使其成熟期延长6个月,实现从入夏到晚秋均有桃可摘,亩均收入8000元至2万元。

桃香飘时
生态产业啼新声

“桃源”的生态,是裴庄村做活“桃经济”的瞭望台。

“桃树浑身都是宝”。赏了桃花、吃了桃子,桃木自然也有它的用处。在裴庄村“天工开物”馆,一件件桃木工艺品吸引眼球,桃木梳、桃木剑、桃如意……“总把新桃换旧符”的古老诗句为桃木产品增加了文化与传承色彩,也成为裴庄村赠给游客能带回家的一缕桃香。在生态产业链上,除了颇具文化气息的桃木工艺品,裴庄村还与周口宏宽生物质燃料有限公司绑定,实现废弃桃枝深加工,带动260户农户,户均增收1.8万元。

不仅桃木能变废为宝,桃花也是。2012年嫁到西华的云南姑娘李成雪出自采茶世家,她每次看到被剪掉桃枝上的桃花都心疼不已,经过数年思索与研发,今年李成雪终于把桃花与滇茶相结合做出“桃花茶”,为裴庄村的生态产业增添了新图景。

作为“中国美丽田园”“国家级农村产业融合发展示范园”“全国乡村治理示范村”,裴庄村紧抓以桃树种植、休闲观光、生态旅游为主导产业,同步发展休闲农业经营主体,辐射带动葡萄、小西果、草莓、桑葚等特色种植以及金蝉、桃胶等农产品品牌的培育,直接带动农村发展、农业增效、农民增收;进一步完善桃花源生态观光风景区道路、游客服务中心、循环水系、雨污水管网、公厕、观景台、光电亮化、桃花岛、坑塘改造、博物馆、民宿、农家乐、研学基地等配套设施建设,积极创建国家4A级旅游景区。

相约桃源,放飞梦想,美丽乡村变身“美好经济”。裴庄村在巩固原有农特产品产业的基础上,引入体验式、娱乐式、互动式的多元业态,精心打造“一园、一岛、一河、一村、一中心”的文旅布局,以花为媒,以节会友,在促进文旅文创业发展的同时,做到文化搭台、经贸唱戏。

桃花香里说丰年,产业兴旺人安乐,裴庄村未来可期! ②18

裴庄村研发的“桃花茶”
记者 刘俊涛 摄