



·读书随想·

# 临渊叹

## ——读《考古周口》有感

◇郭宏景

朋友送我一本《考古周口》，是由同事高蕾主编、河南人民出版社出版的文化访谈电视节目《考古周口》文字实录。说实话，去年热播的《考古周口》节目我并未全部观看，只是偶有关注。不虚心学习别人，还自解“卖啥不稀罕啥”，这实在是电视人的一个通病。

这几日得闲，静心翻阅了此书，包括通览穿插其中的节目团队的手记和心声。人常说，学史可以明智，那寻古探真就应该是另一种形式的见世面、长才智了。幽思接千载，探古发新蕊。眼前这散发着墨香、粲然绽放在乡土之上的花蕊，让我对《考古周口》节目和实录有了新的立体认识，并生出几多感触。

盛世，应该有与其相称的文化繁荣，这是一个重要的时代命题。各地都在积极探索，努力破题。大家也都知道，周口历史悠久，人文荟萃，但这样的一块宝藏之地，以前好像还真没有人直观、翔实、系统地打量过、梳理过。七八个年轻的电视人，不辞辛劳，向难而行，勇敢地扑身家乡怀抱，感应天地灵气，拨迷雾，驱烟云，潜心破译远古的历史密码，认真探究深沉的文明源头，精彩定格千年的时代光影，扛起了电视人该有的责任，做出了让同行刮目相看的成绩。

很钦佩他们的勇毅和担当。当文物尚未成为文物，还正傲然展现其绝代风华时，电视、图像尚不知为何物；当影视作为新的时代宠儿大行其道时，曾经占尽风光的文物早已沉埋于地，难见天日了。日月轮转，沧海桑田，多少的擦肩而过，多少的阴差阳错，多少的岁月蹉跎，多少的徒唤奈何！今天，节目团队站在历史与现在的交点上，回望远古，探问岁月，与文物对视，请专家解惑，把艰涩深奥的考古知识过滤加工为浅显易懂的文化常识，用现代时尚的传播技术讲述文物古建的前世今生，电视快餐与学术业务大胆结合，硬是让小众的考古专业活动演变成了大众围观的电视节目。市级媒体能用遗憾的视觉艺术表现永恒的历史记忆，做出业内专家认可、电视观众热捧的现象级文化产品，确实鲜见又令人惊叹。从某种意义上说，节目展示的是文物，重塑的是精神，一种在新形势下文化工作者勇于躬身入局、努力破圈出道的职业精神。

他们也是被爱和幸运的。“人见稀奇事，必然寿缘长”。历经数千年光阴打磨的文物、古建，哪一个不是浸润了岁月的“包浆”？哪一件不是稀世的珍宝？节目总制片高蕾，小身板里潜藏着大能量，带领团队一班人应天时、占地利、享

人和，从而有缘穿越时空，得以先睹、近学，用他们的虔诚和慧根，触摸到了历史的脉搏，窥探到了民族文化的基因，并怀着满腔的热忱和坚定的文化自信，为家乡留下了一份珍贵的、动态的人文笔记。在这份爱与被爱的情感交织中，他们拂拭岁月风尘，展平历史折痕，让沉埋于光阴深处的文物站上了“C位”，成为了焦点。同时，在这些无语而辉煌的文物古建面前，他们也逐渐磨去了媒体人的小傲娇，沉潜了年轻躁动的心性，逐渐成长起来，这真的是不可多得的历练和让旁观者眼馋的幸福。

按说，十五期饱满的电视节目制播结束，就可以完美收官、举杯庆祝了，不料还有大大的彩蛋——三百多页的节目实录成书出版，流动的视频转化成了静态的图和文——图文并茂，既极富内涵，又超有颜值，拿在手中沉甸甸的，想在心里却酸酸的：节目出圈、拉高电视作品的标杆也就算了，咋还捎带着干了图书出版的活儿？这么有高度、有宽度的操作，让一条战壕里的同行何堪？

欣羨归欣羨，不得不承认这事儿干得漂亮。仔细想来，大众之所以探古溯源，极力地要通过一件件文物、一幢幢古建去探究、还原若干年前先人们的生

活图景，更多的是为了以古为鉴、守望初心，赓续文脉、传承使命。那么，当若干年之后的人想要了解今天的生活、学习景象时，我们又该为他们留存下什么样的时代符号和历史烙印呢？幸好，有以《国家宝藏》《探索·发现》《我在故宫修文物》《中国考古大会》等为代表的国家队挺膺前行，有诸如《华豫之门》《考古周口》之类的地方团紧随其后，如此这般越来越多的坚守和输出，已然使得冷门考古渐成显学，众多的考古现场、博物馆、遗址也成了研学、参观、打卡的首选地，而我们的民族文脉也会由此愈发根深叶茂、生生不息。这也说明，电视作为大众传媒，其宣传教化功能并未因社会的发展变化而衰减消退，只要我们从业者善于学习，敢于创新，仍然会有大有可为。

古邦新命在重光，盛世文化自繁华。在岁月峥嵘、激情澎湃的时代大潮中，如何让历史鲜活起来、让文化进一步生动起来，我们每个人都不应该仅仅当旁观者、做评论员。面对着一骑绝尘的《考古周口》节目和图书，我们与其望洋兴叹、坐而论道，倒不如退而反思、有所行动。而行动的第一步，就让我们从认真学习手里的这本《考古周口》开始吧。③22

# 智慧的彼岸

## ——老子《道德经》解读

◇张君民

(接上期)

### 第十一章

#### 【原文】

三十辐，共一毂，当其无，有车之用。埴埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。

#### 【译文】

三十根辐条汇集到一个车毂上，有了车毂的中空，才能具有车的作用。把黏土放进模具做成器皿，有了器皿的中空，才能有器皿的作用。开凿门窗建造房舍，有了门窗的中空，才能具有房舍的作用。因此，有了器物可以带来便利，器物中空才能发挥作用。“有”给了人便利，“无”发挥了作用。真正有用的，还是那虚空的“无”。

#### 【解读】

本章以生动的事例来说明“有”和“无”的关系，通俗易懂，却意味深长。

“有”“无”相生，无字之处皆有诗意；“虚”“实”相较，无画之处皆成妙境。生活中，一般人只注重实有的东西

及其作用，而忽略了虚无的东西及其作用。其实“有”和“无”是相互依存、相互作用、相辅相成的。“有”和“无”的关系就是“利”和“用”的关系。“有”提供使用之便，“无”则发挥作用。“有”对应使用价值，“无”对应内在价值。这也是个“实”和“虚”的关系。事物因“实”而存在，以“虚”来彰显价值。“实”外显，“虚”内敛；“实”为前提，“虚”却起着决定性的作用。这里既承认了事物的客观存在和使用价值，又强调了内在规律和虚静无形而巨大的能量。

首先，要看到“无”的用处。有形东西的存在容易被重视，而无形的东西却常常被忽略。实际上这被忽略的往往却是最重要的。在实际生活中，以“有”提供条件、以“无”发挥作用的事例可谓是数不胜数，最能说明问题的就是房子。我们辛辛苦苦攒钱买了一套房，房子的价格是由什么组成的呢？有材料成本、施工成本、土地成本等等，而花钱后真正实用的却不是这些，而是这些东西为我们形成的空间。我们买房子的时候，恰恰最关心的是

房子空间的大小、户型、是否朝阳、是否通风等这些“无”的东西。其实，任何一个物体，它有形的地方只是为了某一目的而设置的便利而已，真正起作用的正是它虚无的地方。

其次，要处理好“有”和“无”的关系。一方面，不要勉强把“无”的东西当成“有”，这样会为根本不存在的东西烦恼、忧愁，甚至心生恶念。比如，你总幻想一下子当上国王或一下子得到高官厚禄、一下子坐拥天下财富等，这种幻想只是庸人自扰、黄粱美梦，不可为而为之，终不会实现，徒增埋怨。另一方面，要谨慎地把“有”当成“无”，也就是要正确地看待我们自己拥有的东西。“有功”而不能自居，“有才”而不能自傲，“有力”而不能乱为，始终保持谦下虚无的态度。因为“有”与“无”是可以相互转化的。一个人的修养，只有掏空内心，让心回归到清静无我的状态，才能做到“无”。在无我的状态下，轻装上阵，心无挂碍，专心地投入做事，才能取得成功。

其三，既要务实，又要务虚。有形的存在是宇宙间的万物，而无形存在

的是不可见、不可闻、不可触的道。而这道就是客观的意识存在，是主宰事物发展变化的客观规律。人的肉身是有形的，人的精神是无形的，但精神却是肉体的主宰。因此我们重视物质文明的同时，更要重视精神文明，二者不可偏废。人可以穷，也可以富，但精神是不能缺乏的。①8

(未完待续)



读书·连载