



灰色又明亮的《狂飙》、科幻并厚重的《三体》,以及由浪漫转至残酷的《漫长的季节》……哪一部才是2023年上半年的“剧王”?近日,多个数据统计平台公布2023年上半年的影视剧指数,“同比”“占比”等量化指标悉数来袭,国产剧市场发生了哪些变化?

《狂飙》《三体》《漫长的季节》……

谁是上半年的「剧王」



质量喜人 科幻剧出圈

上半年国产剧集质量喜人,口碑上涨明显,高分剧集在类型上更为丰富,如近年来较少出圈的科幻题材剧《三体》。

作为剧集口碑的重要参考指标,“豆瓣评分”无疑是剧集营销环节的必争之地,“评分人数”也成为网友判断一部高口碑作品真实认可度的重要指标。

今年上半年上新的剧集中,有7部作品豆瓣评分人数超过10万,《漫长的季节》《狂飙》两部作品评分人数甚至超过了77万。

值得一提的是,今年上半年诞生了近3年来播放数据最好的“剧王”《狂飙》。该剧的播放量在德塔文、灯塔专业版、猫眼专业版、云合数据等各大数据平台,都占据榜首,成为《庆余年》之后,又一部打破百亿播放量的剧集。

女性用户是收视主力

今年上半年,剧集短视频化传播方面,除视频网站热播剧外,央视总台热播剧短视频传播优势凸显。

值得关注的是,总台热播剧集《梦中的那片海》《人生之路》《爱情而已》《狂飙》短视频播放量及短视频点赞量均位居分维度榜单前五。

在用户画像方面,年龄在15岁至29岁的“Z世代”是收视主力:观看TV剧人数占比为54.1%,观看网剧人数占比为62.6%,观看微短剧人数占比为64.8%。

在用户性别结构方面,女性是收视主力:TV剧方面,女性用户占比为67.59%,男性用户占比为32.41%;网络剧方面,女性用户占比为71.60%,男性用户占比为28.40%。

微短剧方面,女性用户占比为73.04%,男性用户占比为26.96%。

电视台播出渠道大不如前

今年上半年,平台上新剧的独播部数占比增至83%,优爱腾芒的独播剧占比均有提升。

爆款网络独播剧方面,曾播出过《破冰行动》《隐秘的角落》等爆款悬疑剧的爱奇艺,今年带来了上半年的最大爆款《狂飙》;腾讯视频播出了目前国产科幻剧的出圈之作《三体》,以及为X剧场创造“开门红”的《漫长的季节》;优酷播出了《长月烬明》《护心》等引发一定反响的古装剧;芒果TV播出了推动大理旅游业复苏的治愈系剧集《去有风的地方》。

相比之下,TV剧整体走弱。首先,数量减少。据Vlinkage统计,TV剧数量由2022年上半年的59部减少至2023年的47部;其次,渠道受阻。据德塔文数据统计,2023年上半年景气排名前30的作品中,拥有首轮上星渠道的作品含量约为56.67%,虽然电视台播出渠道仍然受到各制作方重视,但光景大不如从前。以今年二季度剧集数据为例,《长月烬明》《漫长的季节》《长风渡》《云襄传》等热播剧均未上星首播。

值得一提的是,都市剧、年代剧是头部作品中最易登陆省级以上电视台首播的类型,上星率分别达到80%和100%;古装剧仍然最不易登陆电视台。

悬疑刑侦类题材高歌猛进

在《隐秘的角落》《白夜追凶》《破冰行动》等悬疑剧、刑侦剧获得巨大成功后,这类以破案为主线的剧集成为影视剧市场的香饽饽,不乏佳作,但是难出爆款。万万没想到,今年上半年,《狂飙》《漫长的季节》,引发全民追看热潮。

电视剧《狂飙》是国内首部以扫黑除恶常态化和政法队伍教育整顿为背景的影视作品,开播后,不仅收视率一路走高,张颂文、高叶等演员均凭借对角色的传神演绎爆红。

电视剧《漫长的季节》围绕一桩悬而未决的碎尸案讲述出租车司机王响、龚彪,退休警官马德胜等人曲折的人生历程。该剧对下岗潮的还原、对时代和小人物的细腻刻画,引发观众共鸣。

《狂飙》《漫长的季节》爆红背后,不难找到共性:强情节破案题材,演技派担纲主演,插叙、蒙太奇手法讲述故事等。两部剧均完整呈现了人性的多面性,其与时代、社会氛围产生的深度共振,扩展了悬疑剧表达的外延。

“她”力量引领都市剧突围

上半年,都市剧走出了两种面向:一种是曾以《都挺好》《乔家的儿女》为代表的家庭伦理剧模式,一地鸡毛的家庭生活构造出了角色顽强的生命力,《龙城》《熟年》小幅蹿红;另一种是曾以《三十而已》《欢乐颂》为代表的女性群像剧,女性互助成长主题顺应了社会文明进步的需要,这类剧集在今年上半年出现井喷,一度引领都市剧突围。

一季度,《女士的品格》《今生也是第一次》《耀眼的你啊》《心想事成》,这些剧集围绕女性职场、情感、生活等方面展开叙事,覆盖了职场女性遇到的诸多问题,人设丰富;二季度,《温暖的甜蜜的》以两个都市女性的情感作为切入点,探讨家庭与爱情的深层内涵;《欢乐颂4》延续第三季的故事,通过5位女性彼此依靠的情谊和面临困难时的选择,描绘都市女性群像;《灿烂的转身》以双女主的成长为线索,塑造坚韧不妥协、坚持做自己的新时代女性形象。

相较之前,这一批女性群像剧的明显变化是,剧情对女性社会议题的切口逐渐由大变深,从小切口入手深入探讨某个话题,或将镜头聚焦女性生活中的某个侧面。

据《羊城晚报》



《三体》海报