



学习用品店生意红火

核心阅读

随着开学季的到来,文具类、生活类等商品迎来销售热潮,“开学经济”不断升温。学生与家长忙着采购“新装备”,卖家看准商机,纷纷打出“开学采购”牌,吸引消费者购买。连日来,记者走访中心城区文具店、大型商超发现,文具类、电子类、服饰类等与学生相关的商品销量明显增加。

文具店:
迎来销售高峰

8月26日,记者在中心城区常青路一家文具批发店看到,笔、本子、文具盒、书包等学习用品摆放整齐,不仅种类齐全,外观也是多种多样,许多家长带着孩子在挑选心仪的商品。正在挑选书包的王女士说:“为孩子购买学习用品时,我比较在意其是否有异味,有无标注‘环保’‘无毒’字样。”

8月28日上午,在人民路一家文具店内,记者看到,入口处一字排开的货架上,摆满了多种品牌和款式的笔、本子等学习用品。该店工作人员告诉记者:“现在还不是生意最好的时候,根据往年的经验,开学当天或前一天来买文具的学生会很多,我们已早早备足了货源。”据介绍,在购买学习用品的群体中,高中生和初中生更注重文具的实用性,小学生则更看重文具的“外表”,图案新潮、款式新颖的书包和文具盒很受小学生的欢迎。



小朋友挑选学习用品

周口中心城区: 开学季带动「消费热」

□记者 何晴文图

电子产品店:消费者更注重性价比

准大学生时笑笑告诉记者:“高考刚结束,家人就给我买了手机和笔记本电脑。”时笑笑表示,她和家人在选择电子产品时,更注重产品的性价比、实用性和品质。

8月28日,七一路一家电脑零售店的工作人员告诉记者,近期,许多家长带着孩子到店里选购笔记本电脑,与前几年消费者比较注重电子产品的外观不同,现在的家长和学生更注重产品的性价比。

在中州大道一家手机店,记者了解到,每年6月至8月是手机销售的高峰

期,商家会推出相应的促销活动来吸引顾客。该店工作人员说:“针对持学生证或准考证前来购机的学生,我们推出了多种优惠政策。”

在七一路一家儿童电话手表专卖店,不少家长带着孩子在店内选购。正在为孩子挑选电话手表的郭先生告诉记者:“孩子要上小学了,给她买个电话手表方便联系。”他说,现在的儿童电话手表款式很多,功能也很全,他打算多逛几家店,进行比较后再做决定。

服饰鞋帽店:人潮涌动生意旺

开学在即,各服装店、鞋店纷纷推出“优惠”“特价”等宣传字样,吸引学生和家長选购。

8月28日上午,在位于七一路的新大新服饰鞋业广场,记者看到,三五成群的市民拎着大包小包走出商场。在女装区,许多家长带着孩子挑选心仪的服装。石女士说:“我女儿开学上初中二年级,天气转凉,给她买件外套开学后穿。”据工作人员介绍:“近几天来买衣服的学生比平常多了许多,赶上天凉了,逛街的人也多了。外套、卫衣卖得最好,一上午能卖30多件。”在鞋类区,罗女士为即将升入初中的孩子选择合适的鞋,她说:“来给孩子买双鞋,希望他在新的学校、新的阶段能‘焕然一新’。”



家长为孩子试穿鞋子

眼镜店:配镜人数增多、人群偏低龄化

8月27日,在七一路一家眼镜店,何先生带着孩子在店里配眼镜,他告诉记者:“来看看孩子的近视度数有没有增加,如果有增加,就想着赶在开学前换一副度数合适的眼镜。”检查结果显示,孩子的近视度数没有增长,这让何先生松了一口气。该眼镜店老板告诉记者,临近开学,每天都有不少人到店里配眼镜、查视力,其中一大部分是學生,且以初中生和高中生为主,从开门到下班,顾客络绎不绝。据了解,多数学生是因暑期过度使用电子产品而导致近视度数加深的。

在位于中州大道的一家眼镜店,记者看到,商家打出了“配镜七折”的宣传标语。工作人员告诉记者,现在近视的小学生逐年增多,而且呈低龄化趋势,用眼疲劳是近视的主要原因之一。因此,开学之前建议家长带孩子做一次全面的视力检查。

相关人士提醒广大家长:正值开学季,消费需冷静,家长要引导孩子按需购买,在选择学习、生活用品时,不要购买“三无”产品,每次购物都要主动向商家索要购物小票、发票等凭证,一旦发生消费纠纷,便于维权。②2