

超长假期在即

# 避开人山人海 错峰寻找小众目的地

进入9月,万众期待的超长假期终于要来了!9月29日至10月6日,连续8天的“中秋+国庆”超长黄金周,作为今年最后一个公众假期,有望成为游客全年最集中出游的时段。

## “先赏月后出发”是主流选项 小众目的地需求上升

据媒体报道,目前,各大旅行社的数据显示,假期首日即有一批长线游团队出发,而更为集中的出游潮则出现在中秋节后的3天,即9月30日至10月2日。与同期“抢闸”出境游的游客不同,国内跨省游客更青睐于假期中后段“拼假”出游,“赏月”后出发成为更为主流的出游选项。

亲子家庭将在国庆黄金周继续唱主角,退休群体也将加入国庆出游大军。今年旅游市场复苏以来,在旺季“全年龄段客群参与出游活动”的特点得以延续。

“喀纳斯、甘南、敦煌、湖州、盘锦、阿尔山、九寨沟、婺源、东山岛……是9月国内最佳旅行地;到了10月,还得看重庆、千岛湖、香格里拉、河北坝上草原、北京香山、额济纳胡杨林、稻城亚丁……”在各大旅游平台,9月和10月两个月份的推荐旅行地成为热门内容。

据了解,一批高性价比、主打满足游客中短途出行需求的主题线路在国庆前扎堆上架,是今年国内跨省游的又一特点。作为集中出游的旅游旺季,赴热门景区游玩难免会碰上游客扎堆的景象。同时,游客在黄金周错峰出游的需求不断增长,寻觅人少景美的小众目的地的需求更是持续上升。



## 出境游火力全开 北欧中东等目的地脱颖而出

值得关注的是,在第三批出境团队游国家名单发布、国际航线加速恢复、国庆中秋8天连休等一系列利好因素的共同作用下,中国出境游火力全开,或将在今年“十一”迎来“超级黄金周”,中国旅行者有望再次成为拉动全球旅游消费的生力军。

Airbnb爱彼迎平台数据显示,中国用户计划在今年黄金周期间出境旅行的搜索热度已飙升至去年同期的9倍。

境外游方面,除了东南亚、欧洲的传统热门国家之外,北欧、中东等相对小众、长线的旅游目的地脱颖而出。包括丹麦、挪威、冰岛在内的北欧国家,以及以埃及、

阿联酋、土耳其为代表的中东国家,较2019年同期热度提升最为显著。其独一无二的地域特色和文化底蕴,吸引着中国旅行者纷至沓来。

在出行时间方面,国人呈现出显著的错峰出行倾向。数据显示,假期前的周末和假期最后3日,都出现了入住峰值,且有更高比例的中长住搜索(7天及以上)。从人群来看,30岁至39岁的时代中坚打工人,更乐于借助年假进行拼假错峰出游,巧妙避开人山人海,享受难得的悠长假期,获得舒心且深度的出境游体验。

(据《北京青年报》)

### 中秋走亲访友

周口纯粮酒

纯粮固态发酵白酒

诚邀加盟代理 品鉴电话:

三汉口

50%vol 净含量:500mL

三汉口,因纯粮固态发酵与独特粮光之味,故而以此起名。

### 首选三汉口酒

就喝三汉口

河南周报文创出品

13592239598 15939428370 13507681619