

『双十一』大幕即将开启，寄递企业全力备战——

# 快递业迎来年度大考

10月23日早上7点39分，随着一件网购羽绒服从京东亚洲一号青岛物流园发出，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年我国第1000亿件快件产生，比去年达到千亿件提前了39天。国家邮政局相关负责人表示，今年以来，快递行业供需两旺，业务量连创纪录，进一步展现出邮政快递业的强大韧性与活力，彰显了我国经济持续恢复向好的发展态势。

从11月1日开始，到2024年春节前夕结束，时长102天的快递旺季就要开始了。旺季来了，寄递企业做了哪些准备？快递送达时效如何？记者就此进行了采访。

## 包裹跑出“加速度”

在京东亚洲一号青岛波司登KA仓1号库，高高低低的货架上摆满了各种款式的羽绒马甲、羽绒外套。一边的分拣工人们正在有条不紊地对每一件羽绒服拆包、检查、打包，另一边的电子面单打印机也没闲着，不停地“吐”出新的订单。

“今年第1000亿件快件就诞生在这里，从消费者下单到收到货，仅用了6个小时。”京东物流青岛供应链运营负责人告诉记者，为了迎接年度旺季，京东亚洲一号青岛智能产业园从10月初开始备货，针对畅销商品，优化调整到靠近生产区的位置，待客户下单后，便能够以最优的作业模式进行订单出库。同时，升级改造了自动化分拣中心，包裹进出最快只需十几分钟，包裹的分拣效率大幅提升。

与此同时，青岛亚洲一号还与德州亚洲一号遥相呼应，覆盖山东全省并辐射晋冀鲁豫地区，且与周边多个城市仓群构成一体多面的物流仓配网络，让更多区县的消费者都能享受到半日达、当日达的服务。

10月26日，尽管“双十一”活动还没正式开始，但物流企业早已行动起来。记者在菜鸟仓库和菜鸟速递网点发现，一批包裹已提前进行预处理，部分包裹已送至消费者附近的快递网点。菜鸟速递杭州聚橙站网点的工作人员告诉记者，目前站点已陆续到了不少极速达的包裹，都是附近小区的消费者买的，等10月31日晚8点消费者付完尾款，他们会连夜派送，最快几分钟就能送达。

据介绍，今年“双十一”，国内菜鸟仓配一体供应链服务将通过预售包裹提前处理，下沉到快递网点，实现更大规模的半日送达。同时，上门服务也是菜鸟速递的标配，菜鸟驿站在全国核心城市提供按需上门服务。在海外市场，菜鸟将联合速卖通，在英国、西班牙、荷兰、比利时和韩国等多个国家，提供“5日达”国际快递快线服务。

将预售包裹提前处理，既让预售包裹更快送达，也为“双十一”当天现货发售的订单留出了处理的产能。

京东物流相关负责人表示，今年“双十一”期间，京东物流到仓服务将打造对标快递级揽收和截单时效标准。升级后的商务仓通过算法模拟，可为客户提供合理备货方案及补货计划，提升库存运转效率，减少跨区发货，全面实现商务仓时效提速。截至目前，商务仓常态订单中，超90%的包裹可实现当日达、次日达。

## 服务持续升级

上午11点左右，中通快递青岛分拨场地，装满出港快件的卡车陆续抵达卸货垛口。随着伸缩机缓缓推进，一件件包裹通过伸缩带进入分拣流水线。

记者发现，场地内的卸货垛口并没有全部运行。“现在的进出港货物量还只是日常水平，预计今年高峰期会从11月1日凌晨开始。”分拨场地负责人闫建广告诉记者，为了适应业务旺季的工作节奏，该场地从9月份就开始调整作业模式，通过增加轮班频次及预备人员、延长操作时间、提前筹备运力补充等措施，提高人效。根据预测，旺季期间，青岛中通单日进出港包裹量将超300万件。

和往年不同的是，今年电商平台的预售或“现货开卖”时间都提前了。如此一来，对快递企业的应变能力也提出了更高要求。

10月17日，顺丰航空的第85架全货机正式入列。随着2023年“双十一”物流高峰的临近，飞机运力的扩充也将提升航空快件时效与消费寄递体验。目前，顺丰85架全货机被投放于国内的40余个城市，顺丰航空可结合多样化的客户需求，匹配机型、定制航线。

除了运力升级，旺季前夕，顺丰产品的覆盖面也进一步扩大。凭借独特的多班次配送能力和营运模式的创新，“同城半日达”服务已覆盖200多个城市。这项服务不仅以平均6个小时送达的时效能力深受消费者欢迎，在同城快递领域适用的场景也非常多元。比如，重要场合的礼服、演

## 2023年我国快递业务量比去年提前39天达千亿件

10月23日上午7时39分

2023年我国第1000亿件快件产生

比2022年达到千亿件提前39天

彰显我国经济持续向好的强劲动力

2023年以来

我国邮政快递业持续快速发展

自3月起，单月快递量超百亿件

月均业务收入超900亿元，创历史新高

新华社发（宋博制图）

资料来源：国家邮政局

唱会门票等物品均可以按需送达。以青岛海鲜为例，买家在电商平台下单后，快递小哥会在1小时内上门取件，极大地提升了城市生活的便利性。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋表示，基于快递大数据平台分析，快递行业运行处于高位发展态势。随着全行业基础设施布局日趋完善，以及数字化、自动化、无人技术的不断推广应用，中西部地区的快递业务量持续增长，占比逐年提高，其中，中部增长尤其明显。在时效方面，也较以前有了明显提升，3天内的妥投率提高比较明显。从数据来看，更多来自广大农村的农产品正在通过快递网络销往全国各地。

## 产能不断提升

今年以来，我国邮政快递业持续快速发展，自3月份起，单月快递量超百亿件，月均业务收入超900亿元，创历史新高。

“这些成绩的取得，离不开供需两方面的共同发力。”国家邮政局市场监管司快递管理处处长杨飞说，在需求侧，我国拥有超大规模的市场优势，消费市场不断复苏，宏观经济向好态势极大释放了行业的发展动能，有效带动了行业规模的持续扩大。

在供给侧，行业发展更加均衡，区域差异有所缩小，设施建设更加完善。通过“快递进村”工程的实施，快递企业在农村地区加大投入、完善网络，消费品下乡进村、农产品出村进城的渠道更加畅通。在提高国内运输、分拣整体效能的同时，行业还在共建“一带一路”国家和地区持续完善境外枢纽、海外仓布局，服务网络通达国家和地区数量进一步增加，有效夯实了行业发展基础。

邮政快递业一头连着生产、一头连着消费，具有联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下的显著特点，是经济发展与消费活力的“晴雨表”，在促进消费、服务乡村振兴、服务制造业、服务国内国际双循环等方面发挥着重要作用。

“每年的快递业务旺季，都是行业发展动能进一步释放的关键时期，也是企业产能提升的重要窗口期。”国家邮政局相关负责人表示，全系统全行业要继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用，夯实行业基础，巩固良好发展态势，让一件件包裹成为推动消费增长的重要力量。

中国快递协会副会长兼秘书长韩瑞林表示，快递企业要合理安排仓储物流计划和发货节奏，均衡平稳推进邮件快件处理进度，充分利用末端设施，提高投递服务能力，开展多形式的农村末端共同配送。同时，改进国际邮件快件的处理能力，保障网络和人员稳定，合理调控货物集中城市的收投节奏，强化投（申）诉处理能力，综合提升业务旺季的保障服务能力和水平。此外，还要落实快递包装绿色转型行动方案要求，推广电商快件原装直发，使用认证包装产品，减少易耗包材用量，加大新能源车辆投用，全方位降碳减排。

（据《经济日报》）