

沈丘、商水、鹿邑3县开发区成功晋级

## 省级高新区我市有6个

□记者 王永剑

本报讯 记者1月8日从省科技厅获悉,随着沈丘高新区、商水高新区、鹿邑高新区经省政府批复成为省级高新技术产业开发区(简称高新区),我市省级高新区总数达到6个。

近年来,省委、省政府高度重视高新区建设工作,初步形成了“国家高新区—省级高新区—省级开发区培育创建高新区”的梯次培育建设格局。截至2023年12月初,全省36个营业收入超过400亿元的国家级开发区中有20个是高新区,占比55.6%;全省8个国家创新型产业集群均位于高新区。高新区成为引领区域产业高质量发展的重要载体。

2023年2月,淮阳高新区成为省级高新区。该高新区重点发展塑料制品、装备制造、节能环保等主导产业,依靠科技创新促进产业高端化发展,开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,推动高新区实现依靠创新驱动的内涵型增长,着力打造创新驱动发展的示范区和高质量发展的先行区。

不久前获批的沈丘高新区围绕钢铁、食品加工、装备制造三大主导产业和聚酯网特色产业,大力推动“区中园、园中园”建设;商水高新区持续在“补链、延链、强链”上做文章,初步形成了以纺织服装、食品加工和节能环保为支柱的产业体系;鹿邑高新区依靠新技术、新产品、新业态、新模式改造提升传统产业效果明显,初步培育出7个“区中园”和1个创客小镇“智慧岛”。

据了解,根据规划,周口高新区将联合西华开发区共同创建国家级高新区。②18

## 整治车辆乱停乱放



1月8日上午,市城乡一体化示范区交警、城管部门联合执法,对文体路北侧的违停行为进行治理。整治后的人行道畅通无阻,方便了市民出行,取得了良好的社会效果。

记者 沈湛 摄

## 健康中国行动知行大赛 家庭专场周口赛区比赛将开赛

□记者 郑伟元

本报讯 2023年12月25日,健康周口行动推进委员会办公室发文,在我市举办健康中国行动知行大赛家庭专场周口赛区比赛。记者昨日获悉,该比赛已进入报名阶段,符合条件的家庭可向所在单位报名,比赛将于1月中旬择期举行。

据了解,此次比赛参赛选手以家庭战队的形式参赛,每支队伍设领队1人,由三代以内直系亲属组成,总人数控制在3至5人。此次比赛由健康周口行动推进委员会办公室牵头,市卫生健康工作服务中心承办。②18

## 我市一渔业公司入选“国家级名单”

□记者 付永奇

本报讯 记者昨日从市农业农村局获悉,农业农村部近日公布2023年国家级水产健康养殖和生态养殖示范区名单,全国109个单位榜上有名,我市郸城县康全农牧有限公司成功入选。

国家级水产健康养殖和生态养殖示范区创建活动由农业农村部主办,旨在贯彻落实中共中央、国务院关于推进水产绿色健康养殖的工作部署,树立一批绿色发展典范,进一步引导和带动水产养殖企业绿色

健康发展。

近年来,我市积极推进渔业绿色健康发展,持续开展水产种业质量提升、养殖尾水治理、水产养殖用药减量等行动,取得显著成效。此次入选的郸城县康全农牧有限公司以养殖鲈鱼、草鱼为主,拥有鱼塘12个、鱼苗孵化场1个、技术培训室1个。公司带动全县10多个乡镇和周边县市发展水产养殖1.1万亩,通过提供技术、鱼苗、设备、饲料、销售服务等,形成产业集聚和规模效应,带动就业1500余人。②18

## 听障学生获赠助听器



1月5日上午,商水县特殊教育学校校长张其坤(右)接受捐赠。当天,由河南省残疾人福利基金会发起的、以“善行中原·畅听美好世界”为主题的助听器捐赠活动在商水县特殊教育学校举行,将总价值28.2万元的助听器捐赠给该校30多名听障学生。

记者 马治卫 通讯员 陈芳芳 摄

## “婴儿专用”不该成为吸金利器

□田亚楠

婴儿用的碗筷动辄两三百元,婴儿车价格上千元不足为奇,用的杯子价格奇高。近日,有关“母婴用品消费收割年轻爸妈”的话题引起热议,不少消费者反映,许多商品只要贴上“婴儿专用”标签,价格就会翻倍。与正常商品相比,“婴儿专用”的商品成本并没有增加太多,但价格却非常高,如此严重的溢价,严重扰乱了消费市场。笔者认为,“婴儿专用”应该是一种产品标识,而不是吸金利器。

当下,不少母婴用品生产企业打着专业化、精细化的旗号,推出让人眼花缭乱的产品,共同点就是价格昂贵。有些企业在营销方法上利用消费者攀比心理,传递“精致育儿”理念,让人产生“如果不买,我就不爱孩子,我就是‘廉价父母’”的错觉。如此道德绑架,让年轻父母进退两难,况且很多用品使用频率并不高。

不可否认,消费升级是社会发展的趋势,越来越多的90后父母会将“追求精致生活”的消费习惯转移到孩子身上。“再苦不能苦孩子”“要用就用最好的”,他们愿意购买更高端的婴儿用品,但这并不意味着他们愿意为品质一般、溢价严重的婴儿用品买单。

行业的发展,企业的繁荣,靠的是过硬的产品质量。所谓“酒香不怕巷子深”,在信息传播日益发达的今天,好的产品通过广大消费者的口口相传,必定会大卖,而那些贴上“婴儿专用”标签的劣质高价用品,必将被消费者摒弃。

贴一张“婴儿专用”标签就能让产品价格翻倍,说明母婴消费市场亟待健康发展,要解决这一问题,需要家长、企业和监管部门多方努力。家长应该树立正确的消费观和育儿观,理性消费;企业应该从消费者的真实需求出发,提高产品品质;有关部门要加强对母婴消费市场的监管,打击虚假宣传和价格欺诈行为,推动母婴消费市场健康发展。②18