

# 打造品牌亮点为“创文”加分添彩

□记者 李瑞才

根据1月30日全市“创文”“创卫”推进会议的安排部署，川汇区近段时间以来持续保持应战状态，强化对辖区180个“创文”点位的巩固提升工作，进一步压实业主单位的主体责任、业务主管部门的督导责任和街道社区的属地责任，严格对照新的测评体系持续对社区、学校、车站、医院、农贸市场和商业综合体6类点位及周边进行拉网式排查、高标准整改。

“川汇区认真贯彻落实全市‘创文’工作问题通报暨交通秩序综合整治会议部署，对照新的测评体系，直面问题，逐项查漏补缺，推动创建工作走深走实走细。”据该区相关负责人介绍，会议结束后，他们持续强化队伍建设，充分发挥“三支队伍”作用，开展入户大走访，发放“创卫”满意度调查问卷4.2万份。同时，全区还选配1196名网格员，在每个街道成立200人以上的应急突击队，在辖区每个“创文”点位固定2名“点位明白人”，按照新的测评体系分批次对这支“三支队伍”进行实战培训，让每人都熟练掌握“应试考题”，做到有的放矢。

另外，该区还持续强化督查督办，坚持将群众关注的堵点、痛点、难点问题，纳入“周交办”进行跟踪督查，做到“小问题不过时、大问题不过天、难问题不过周”；持续消除盲点盲区，专门成立6个专项督导组，持续强化辖区建筑工地管理，围绕城乡接合部、围挡内空地、待拆迁区域、集市周边4类盲区进行摸排，列出问题清单，下发督查通报交办至各责任单位并限期整改到位；持续整治不文明行为，整治交通秩序及市容环境，对重点区域延长保洁时间，增加保洁频次，做到垃圾日产日清；严格落实“行走城管+路长制”管理模式，重点治理乱停乱放、出店经营、马路游商等突出问题，确保市容环境规范有序、干净整洁。

“持续整治农村人居环境，打造品牌亮点，塑造城市新地标。”该负责人表示，他们近期还为新划入的李埠口、淮河路、太吴路3个街道增加垃圾清运车辆13辆，专职保洁人员119人，辖区7个涉农街道实现城乡一体化保洁全覆盖。在完成“创文”片区提升工程的基础上，他们还坚持每周对8批次、72个“创文”片区开展一次“回头看”，确保各类问题“动态清零”；坚持高质量推进老旧小区、街区、片区“三区”融合改造，深度推动城市更新，改善城市整体形象，提升群众生活品质；坚持高标准办好“三川十馆·春会”，高规格打造关帝庙历史街区、沙南历史文化街区、荷花渡特色商业街区等一批商业、文化新地标，为创建工作加分添彩。②22

创建全国文明城市之  
身边变化

## 遗失声明

●洪安然的出生医学证明不慎丢失，编号：U410544231，出生时间：2020年5月7日，声明作废。

2024年2月8日

●宋芯怡的出生医学证明不慎丢失，编号：V410042546，出生时间：2021年4月20日，声明作废。

2024年2月8日

●施玲娜位于商水县金色家园4期2单元17号楼25楼2502室房屋所有权证丢失，证号：202100000118，声明作废。

2024年2月8日

百名记者大走访·新春走基层

## 瓦房庄社区的春晚开演了



晚会现场。

□记者 王伟宏 吴继峰 文 / 图

本报讯 台上，“明星”闪亮，来自社区的演员们激情演出；台下，掌声不断，居民看得兴致盎然。2月5日，在新春佳节即将来临之际，商水县阳城街道瓦房庄社区的春晚开演了。舞台不大，道具简单，但这丝毫不影响社区居民的参与热情。

晚会在舞蹈《开门红》中拉开帷幕，来自瓦房庄社区广场舞志愿者服务队的演员手捧花环，和着欢快的音乐，迈出激昂的舞步，展现了新时代社区居民积极向上的精神风貌。

据了解，本次社区春晚的演出节目大部分是由瓦房庄社区居民自编自导自演。他们利用空闲时间紧张排练，为观众呈现了一道“土味精神大餐”。

晚会的主持人王茜茜是一名大学生，得知社区要举办春晚，她积极参与筹备工作，写串词、定节目，干得很起劲。“我们就是想把最精彩的节目奉献给乡亲，引导大家把对美好生活的期盼唱出来。”王茜茜说。

这边，大家饶有兴致地观看节目；那边，来自周口职业技术学院的老师们忙着为居民书写春联。晚会结束后，大家带走了心仪的春联。

晚会开始前，社区党支部还对社区2023年度“五美家庭”、优秀胡同长进行了表彰。省人民检察院驻瓦房庄社区第一书记宋赞表示，在新的一年里，社区将持续开展多元化、高质量各类活动，不断提升社区服务水平，积极丰富居民文化生活，提振社区居民打拼幸福生活的精气神。②22

新春走基层 记者帮您看年货

## 礼盒销量攀升 “个性化”成新趋势

□记者 田亚楠 文 / 图

临近春节，年货市场热闹非凡，礼盒作为年货市场的“常客”，此刻占据了商场的绝对C位。近日，记者走访市场发现，市场上礼盒销量持续攀升，个性化礼盒、精品礼盒成商家新卖点。

2月6日，记者来到中原路一家超市，在入口处，干果、酒水、土特产等礼盒摆放整齐，红色龙年礼盒将节日氛围拉满，让人看着就想拎点什么回家备着。“今年是龙年，礼盒的设计有更强的年味和生肖属性。”销售人员说。记者看到，各路商家纷纷围绕“龙元素”设计礼盒，极具个性。

“一般春节礼盒的设计更重视外观，含有生肖元素能让消费者产生共鸣。”某品牌销售人员告诉记者，这种外观设计的礼盒一般只卖春节档，后期会进行更换。

随着“90后”“00后”逐渐成为消费主力，春节礼盒需求也在发生变化。传统的饮料等产品已经无法

满足当前消费者的需求，在健康化和时尚化的大趋势下，坚果礼盒、地方特产礼盒、混搭礼盒等类型的需求正在逐渐攀升。“我觉得送礼，不仅要好吃，还要好看、有创意。”采访期间，记者遇到一对“90后”小夫妻，他们认为健康很重要，高性价比、高品质是关键。最终，他们选择了一款坚果礼盒。②22



市民在挑选礼盒。