

跑出文旅文创融合发展新姿态

——周口实施“十大战略”三年行动计划之文旅文创融合战略综述

□记者 黄佳 苑美丽 文/图

实施文旅文创融合战略是省委、省政府立足实际，建设文化强省的重大举措，实施“十大战略”三年行动计划，是推动“十大战略”在周口落地落细落实的具体实践。周口依托本地历史底蕴深厚、文旅资源丰富的优势，立足“临港新城、开放前沿”“道德名城、魅力周口”两大城市发展战略定位，深入挖掘历史文化资源，积极打造全链条文旅业态，将文化融入城市空间，在新时代文旅文创融合发展赛道上跑出新姿态。连日来，记者走访周口野生动物世界、建业·运河古镇、沙颍半岛风景区、周口沙颍生态园，探索我市文旅文创融合出彩出新的密码，感受文旅文创融合所释放的新活力。

高位布局 奏响文旅文创融合强音

周口历史积淀深厚、文化色彩多元，具有强大的创新禀赋和发展动力。推动文旅深度融合发展，是周口文旅产业的发展方向和路径，只有坚持文旅文创融合发展，周口文旅产业才能大放异彩、大有可为。

我市全面梳理文旅资源，实施文旅文创融合发展三年行动百项工程，坚持长短结合、虚实结合、事业产业结合、政府投入与社会投入结合，谋划实施100余项具有示范引领作用的文旅文创融合项目，大力实施旅游精品工程，推动景区提档升级、提质改造，全力推动文旅产业在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

文化创意 + 科技创新 打造特色文旅产业链条

清明时节，天气微凉。4月4日，位于中心城区文昌大道东段的建业·运河古镇迎来了清明假期首日人流高峰，18时，短剧《千字文》准时上演。三大蒙学经典之一的《千字文》成书过程，哲学鼻祖老子对宇宙、对社会的深入思考，通过一幕幕短剧传递给观众。

清明假期的老子文化博物馆内挤满了游客。老子文化博物馆曾荣获2022年全国“最美公共文化空间”大奖。走进馆内，在光影动态演绎下，借助全息成像技术，游客仿佛穿越到了2500多年前的西周时期。“为了改变文旅产品‘有说头没看头、有看头没玩头’的局面，让更多文化遗产‘活’起来，融入科技元素是关键。”老子文化博物馆馆长孙彩虹告诉记者。

集杂技演艺、动物观赏、自然保护、科普教育等于一体的周口野生动物世界，被誉为“中原长隆”“河南迪士尼”，是河南文旅产业中的新翘楚。在这里，可以欣赏马戏表演和精彩绝伦的杂技演出，游客的体验感非常好。今年第一季度，周口野生动物世界接待游客30多万人次，第一季度游客接待量及单日游客接待量均创历史新高。

“丰富的文化资源为周口文旅融合发展提供了持久动力。”周口市文化广电和旅游局相关负责人说，周口以文旅文创为引领，坚持“文化创意+科技创新”双轮驱动，让创意、科技等元素充分融入文旅文创融合产业链条，发展可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的文旅新业态，努力打造出更多市民喜欢的文旅文创产品。



游客在沙颍半岛风景区享受休闲时光。



夜幕下的周口沙颍生态园灯光璀璨。



市民在沙颍半岛风景区休息。

打造沉浸式新业态 将文化融入城市空间

“况是清明好天气，不妨游衍莫忘归。”清明时节，西华县沙颍半岛风景区内碧波荡漾、春意盎然，这座集休闲娱乐、团建会议、自助餐饮等功能于一体的文旅文创园区迎来大批踏青、露营游客。

近年来，我市高标准实施沙颍河生态经济带项目，以大河为脉络、以“生态水系连通工程”“交通绿廊建设工程”为抓手，打造沙颍半岛风景区、乐在逍遥景观公园、曲水林语露营地、颍水晓畔露营地、红闸湿地公园、水寨印象休闲街区等近20个文旅项目。

其中，关帝老街被评为省级旅游休闲街区，商水曲水林语露营地、建业绿色基地入选河南省100家文旅消费新场景名单，淮阳区被评为省级文化和旅游消费示范区，太昊陵文化旅游区成功创建国家5A级景区，叶氏庄园、建业绿色基地成功创建国家4A级景区。

加快由“观光旅游”向“沉浸体验”转变，创新打造沉浸式文旅新场景、新业态，更好地满足群众对“诗和远方”的向往，是周口文旅文创融合发展的破题之意。

挖掘城市文化内涵 奠定文旅文创融合厚基

文化是旅游的灵魂，也是创意的源泉。在文旅文创融合发展过程中，要深入挖掘自身文化内涵，包括历史、民俗、艺术等多个方面，以提升旅游的品质和创意的独特性。近年来，我市深入挖掘杂技文化资源，连续举办2023年中国杂技春晚、中国杂技产业发展论坛和2024年中国杂技大联欢，以杂技马戏为特色、以演艺为亮点，充分融合相关文旅业态，让杂技文化焕发出新活力、展现出新光彩。2023年2月，第十三届“中原古韵——中国（淮阳）非物质文化遗产展演”在淮阳举办，来自12个省（自治区）的39项国家级非遗项目齐聚淮阳，让游客近距离体验独具魅力的优秀传统文化，活动期间，累计接待游客115.5万人次；2023年7月，第二届周口荷花节暨文化旅游消费季在淮阳举办，“与荷共舞”水上演出、龙湖仲夏夜、赏荷消暑音乐美食季、周口“淮阳‘泥’好”非遗展等19项文旅活动，为游客营造了多元的沉浸式体验消费场景。

赓续城市文脉，激发城市活力，打造独具特色的城市文化新名片，为文旅文创融合发展奠定了坚实基础。

2023年7月份，我市启动关帝庙历史街区更新改造一期项目，该项目北起文昌大道、南至沙颍河北岸，东起八一大道、西至贾鲁河东岸，大手笔谋篇布局文旅文创融合发展宏伟蓝图。2024年1月，河南省2024年“春满中原·老家河南”主题活动周口主会场“三川十馆·春会”在关帝庙历史街区举办。该活动设立关帝庙历史街区、荷花渡国潮街区、非遗民俗街区、美食年礼街区四大板块，涵盖文创潮玩、美食小吃、亲子乐园、年货采办、特色演艺等多个分板块，这样一场包含了众多文旅新业态的活动，让市民和游客感受到了“三川十馆”当年的繁荣盛况和中华优秀传统文化的独特魅力，对进一步丰富周口的历史文化内涵、打造周口文旅名片起到了重要的推动作用。

“深入实施文旅文创融合战略，关键在于立足自身优势、挖掘潜在动能，探索文旅文创融合新表达。”周口市文化广电和旅游局相关负责人说，周口将持续加快全面实施文旅文创融合战略，以周口丰富的文化资源为底蕴，丰富业态空间、布局多元项目、重塑城市风貌，不断激活周口文旅文创融合发展的“春水”。③2