

秦昊杨幂领衔主演的电视剧《哈尔滨一九四四》热播中

好故事与好表达相互成就

秦昊、杨幂领衔主演的《哈尔滨一九四四》正在爱奇艺和北京卫视等平台热播。该剧由《大明王朝1566》《人间正道是沧桑》的导演张黎掌镜、高分谍战剧《对手》《面具》的编剧王小枪操刀。

这部由黄金班底打造的谍战剧以罕见的双胞胎特工故事展开高能暗斗，电视剧拍摄手法风格独特，镜头语言妙趣横生，堪称一部好故事与好表达相互成就的作品。



《哈尔滨一九四四》剧照。

悬疑推理谍战层层反转

该剧讲述了一个武兄文弟的双胞胎特工故事：1944年秋，伪装成铁路巡警的地下党员宋卓文（秦昊饰），被特务科科长关雪（杨幂饰）误认为8年前的救命恩人宋卓武。宋卓文将计就计，利用关雪成功潜入哈尔滨警察厅特务科。令他始料未及的是，宋卓武突然出现，刺杀日军情报课长，使宋卓文陷入前所未有的困境。

这是一部走悬疑推理路线的谍战剧，剧情层层反转，情节设计丝丝入扣，具有年代质感的电影级画面体现出谍战故事的沉浸感。硬核谍战智斗在创作上偏重技术流，如同创作者和观众之间脑力角逐的智力游戏，比的是高难度的丝滑反转和巧妙破局，剧迷的兴奋点就在于谜底揭开恍然大悟那一刻的极致爽感。而在悬疑题材中，双胞胎主角可以说凤毛麟角，因为这样的设定是双刃剑，这张牌打得恰到好处会为故事添彩，运用不当则会被视为编剧借双胞胎分身法，抹平“填坑”难度，为自圆其说“偷懒”。

《哈尔滨一九四四》这部谍战剧的内容目前刚刚展开，剧情通过兄弟性格冲突不断制造妙趣十足的看点。剧中，弟弟宋卓文是打入哈尔滨警察厅的中共地下党员，他每天在刀尖上行走。武力值爆表的哥哥宋卓武与弟弟失散多年，他嫉恶如仇，以刺杀有特殊背景的日本军官为己任，被称为“满洲罗宾汉”。

故事首先通过“情”与“趣”显现出引人入胜的独特魅力。从以命相搏关头兄弟相认的情感爆发，到身份互换教训对手的机智幽默，以及哥哥不断“挖坑”弟弟不断“填坑”的谍战看点、兄弟俩相互调侃的相处模式，剧情没有把双胞胎当作叙事“外挂”，而从人物塑造入手丰富剧情，让观众对接下来两兄弟一明一暗相互配合、一文一武瞒天过海的“换脸戏”颇为期待。

秦昊精准演绎性格天差地别两兄弟

这部谍战剧的精彩之处，除了笔法扎实、故事逻辑周密外，还有秦昊的表演，他在剧中不但一人分饰两个角色，还要诠释出多种人物状态。作为“双料特工”，打入敌人内部的宋卓文在人前要戴上油滑才俊的伪装面具，摆出一副人情练达的世故模样，以躲过对手的步步紧逼；在幕后，宋卓文又是成熟的谍报人员，有内心强大处事不惊、对危险极其敏锐的特工内里。相比之下，宋卓武则是个性直爽快、敢想敢干的粗人，本能和野性的杀手本色是他赖以生存的武器，而随着故事情节的

发展，当宋卓武扮成宋卓文后，也必然要历经成长，演绎出“粗中有细”的一面。

无论剧本设置了多少层次，仅是这样的人物设定就足以让演员大呼过瘾。角色挑战如此之大，应该也是秦昊接演这部谍战剧的原因。目前播出的剧情中，秦昊精准演绎一文一武性格天差地别的两兄弟，通过口音、声线、仪态、人物细节来区分角色，上演变脸戏法，演技发挥得淋漓尽致。而兄弟身份互换的戏码，也会让观众在“这是谁”的疑问中，感受到不同以往的谍战剧体验。

信仰力量引发观众情感共鸣

此类谍战剧可以通过题材、设定给观众带来新鲜感，但归根结底还是通过深挖信仰与情感的内核引发观众的情感共鸣。

《哈尔滨一九四四》刻画了在抗战胜利前夕哈尔滨的众生相，剧情以历史时空为幕，勾勒鲜活人物群像。剧中的正面人物有风骨、有情怀。故事开场地下党员老段不幸被捕，在刑讯室和特务头子关雪展开“灵魂问答”；石医生冒死营救老段，情急之下向同志哭着交代妻子产后的药方，一幕幕感人的剧情紧扣革命者的大无畏牺牲精神，在剧集开篇就拉满了信仰高度和感人

至深的家国情怀。

此外，剧中的反派人物都不是脸谱化角色，也是该剧的加分项。作为关雪的左膀右臂，张子贤饰演的情报股股长潘越、栾元晖饰演的行动股股长胡彬，是与宋氏兄弟相对应的文武组合。剧中每个情节关口，正反双方的交锋都是衔尾相随，势均力敌的“猫鼠游戏”产生了极致的紧迫感和情节张力。

值得注意的是，剧情频繁出现黑白回忆和意识流叙述手法，这其中可能埋藏着尚不为观众所知的人物暗线，还有待在后续故事中揭示谜底。（据《北京日报》）

平安寿险及健康险业务增势显著

平安人寿周口支中支有关负责人介绍，日前，中国平安公布今年第一季度工作业绩。第一季度，中国平安实现归属于母公司股东的营运利润387.09亿元。其中，平安寿险及健康险业务增势显著。

据介绍，得益于渠道全面拓展和业务质量提升及多样化产品的推出，第一季度，平安寿险及健康险

业务新业务价值达成128.90亿元，同比增长20.7%；平安寿险及健康险业务原保险保费收入1853.46亿元，同比增长1.2%，规模位居行业领先水平，经营态势持续向好。

渠道经营方面，平安寿险与平安银行持续深化独家代理模式，同时拓展外部优质合作渠道，推

动网点经营动作标准化，持续提升经营效率。

产品经营方面，第一季度，平安寿险持续聚焦财富、养老和保障“三大市场”，满足客户多元化保险产品需求，依托集团医疗养老生态圈，持续深化医疗健康、居家养老、高端养老三大核心服务，构建差异化竞争优势。②27 (平安)