

五一档电影总票房突破 15 亿元

排中国影史同档期第三 《维和防暴队》《末路狂花钱》分列冠亚军

五一档落下帷幕,电影市场最终交出了一份让人满意的答卷。2024年五一档总票房为15.27亿元,排在中国影史同档期第三名;档期内总观影人次3763.7万,总场次240万场,刷新了中国影史五一档总场次数纪录。

市场整体表现超预期

“这个五一档的整体表现相当不错。”电影市场专家蒋勇告诉记者。他说,五一档共有8部新片入市,数量跟今年春节档持平,其中6部国产电影包含了喜剧、战争、动作、悬疑、动画等类型,种类丰富,此外还包括《哈尔的移动城堡》和《间谍过家家 代号:白》两部日本动画电影。《哈尔的移动城堡》是宫崎骏2004年的旧作,它的观众以宫崎骏的粉丝为主,而《间谍过家家 代号:白》则以二次元的年轻人为主。国产动画片《猪猪侠大电影·星际行动》也有自己特定的观影人群。“这些影片都能找到自己的目标观众,极大丰富了观众的选择性。”蒋勇说。

今年五一档共有5部影片票房破亿元,冠军为《维和防暴队》,档期票房为4.05亿元;第二名为《末路狂花钱》,档期票房3.9亿元;第三名为《九龙城寨之围城》,档期票房2.52亿元;第四名和第五名分别为动画电影《间谍过家家 代号:白》(1.96亿元)和《哈尔的移动城堡》(1.02亿元)。档期内前两天的票房日冠由《维和防暴队》获得,从第三天开始,《末路狂花钱》逆袭登顶,维持了档期后三天票房日冠的地位。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉记者,五一档首日临场购票的观众比例较高,接近七成,观众更喜欢在当天临时决策观影,这也让市场映后宣发包括映后口碑传播变得更为重要,另一方面也说明观众在大档期的观影刚需依然充足。

今年五一档延续了热门档期女性观众突出的特点,女性观众占比超过六成,同时也更加下沉,三四线城市票房占比接近了四成。值得一提的是,今年五一档40岁以上观众占比历年最高,家庭观影需求持续扩大。



《维和防暴队》海报。

《末路狂花钱》逆袭成最大黑马

“从第二天开始,《末路狂花钱》在我们这里就逆袭成为当日票房冠军。”北京金逸影城店长毛寅告诉记者。该片由乌日娜执导,贾冰、小沈阳、于洋等主演,讲述了生命只剩下10天的贾有为(贾冰饰)召集学生时代的3位好友一同花钱狂欢的故事。该片豆瓣评分虽然只有6.1分,却阻挡不了观众对它的偏爱。“假期中,观众走进电影院大部分都是以娱乐和放松为主,喜剧电影一直都是硬需求。”毛寅说,此前上映的《人生路不熟》和《年会不能停!》两部喜剧电影都取得了超过10亿元的高票房。“在同样‘再不疯狂就死了’的命题下,《末路狂花钱》拍出了完全不一样的故事:一群因分歧而走散的老友们,因其中一人将死而再次相聚,一起哭、一起笑、一起疯、一起闹,一起尽情折腾,一起圆旧梦,即使年华老去,也要再一次拥抱美好时光。”网友“一条鱼占满了河”这样评价。

作为国内首部海外维和题材商业电影,《维和防暴队》塑造了余卫东(黄景瑜饰)、杨震(王一博饰)、丁慧

(钟楚曦饰)等多位远赴异国他乡,深入战火纷飞的任务区执行维和任务的英雄群像,加上王一博在粉丝中的强大号召力,该片在上映首日取得了1.36亿元的高票房,遗憾的是这种势头没有保持住,导致该片票房呈现“高开低走”的走势。

由郑保瑞执导的《九龙城寨之围城》的票房走势非常平稳,该片豆瓣评分为7.5分,口碑在5部真人电影中排名第一。作为一部典型的港片风格电影,该片集中了林峯、古天乐、洪金宝、任贤齐等演员,用各种高难度的打斗动作,配合搭建出来的九龙城寨里逼仄狭窄、管线密布的空间,呈现出末日般的地狱场景。导演王晶评价道:“自2021年《怒火·重案》后,《九龙城寨之围城》又一次令我和全场观众热血沸腾。”

两部日本动画片的票房表现也很不错。《哈尔的移动城堡》的豆瓣评分高达9.1分,是宫崎骏所有作品中排名靠前的作品,而片桐崇执导的《间谍过家家 代号:白》的豆瓣评分也高达7.5分。



《末路狂花钱》海报。

又有影片撤档了

几家欢喜几家愁,这个五一档也不例外。由丁晟执导,于谦、杨幂等主演的悬疑喜剧片《没有一顿火锅解决不了的事》宣布于5月6日撤档(已开出场次的影城可继续放映)。出品方给出的理由是:因为各种环境因素,导致影片没有与更多的观众见面。该片上映5天,只取得了4018万元(加上点映共5333万元)票房,目前豆瓣评分为6.2分。

由李蔚然执导,张子枫、胡先煦主演的爱情电影《穿

过月亮的旅行》表现最差,“五一”期间只取得了3689万元的票房。蒋勇认为,不管是《没有一顿火锅解决不了的事》还是《穿过月亮的旅行》,片名就让人费解,前者看不出是一部悬疑电影,后者太文艺,看不出是一部爱情电影。“本来现在爱情片就不是市场主流,这种营销上的模糊不清,很难让观众通过片名跟故事类型联系起来。”蒋勇说。

(据《北京晚报》)