

我市保障抗旱浇麦用水需求

引水 9950 万立方米为 112 万亩农田“解渴”

□记者 田亚楠

本报讯 5月20日,记者从市水利局获悉,目前,我市河道供水畅通,累计引水 9950 万立方米,灌溉农田 112 万亩,较好地保障了抗旱浇麦用水需求。

进入 4 月份以来,我市一直未出现有效降水,直接影响小麦的正常灌浆。市水利局积极行动,统筹做好抗旱浇麦用水调度,努力为全市夺取夏粮丰收提供水利支持;加强与气象、农业农村等部门的信息沟通,密切关注天气变化,科学分析研判旱情发展态势;根据天气、土壤墒情、作物生长情况等,充分挖掘现有水利工程设施调蓄和供水潜力,统筹做好抗旱用水优化配置、科学调度、节水灌溉等工作。

“针对旱情,我们及早安排部署,积极开展防旱抗旱工作,及时为农田‘解渴’,保障粮食稳产丰收。”市水利局相关负责人介绍,市、县两级分别成立抗旱保夏粮丰收服务指导组,深入基层一线,了解旱情、水情,结合群众所想、灌溉所需,组织河道、灌区管理单位及时完善预案,积极做好抗旱应急响应。②18

鸡蛋近期价格最低 3.6 元/斤 创 3 年来新低

□记者 田亚楠 文/图

本报讯 近日,记者走访中心城区部分商超了解到,我市鸡蛋批发价在每斤 4 元左右,部分超市鸡蛋价格跌到 3.99 元/斤。

“今天的鸡蛋价格为 3.89 元/斤,比有些蔬菜都便宜。”5月19日,在汉阳路一家超市里,市民李女士告诉记者,最近一个月来,鸡蛋价格一直在每斤 4 元左右,最低的时候 3.6 元/斤。

记者在市农业农村局 5 月 16 日发布的 2024 年度第 20 期蔬菜市场信息中看到,鸡蛋价格为 4.18 元/斤。2022 年同期鸡蛋价格为 5.18 元/斤,2023 年同期鸡蛋价格为 4.6 元/斤。

“春节后,我市鸡蛋价格一直在下跌,4 月份店内搞活动,鸡蛋价格为 3.69 元/斤,3 年来都没有这么便宜过。”在建安路一家超市内,工作人员向记者介绍,白壳鸡蛋和粉壳鸡蛋的价格也持续走低,销量较往日有较大提高。②18



市民在选购鸡蛋。

张玉萍乡土泥塑作品展举行



5月20日上午,市民在市文化馆欣赏张玉萍乡土泥塑作品。当天,河南省文化馆服务宣传周暨第十四个全民艺术普及周口活动启动,作为服务宣传周的第一场活动,“泥土的芬芳”——张玉萍乡土泥塑作品展吸引不少市民前来参观。张玉萍是一名 90 后,是泥塑大师张振福的女儿。本次展览分为劳动篇、生活篇、童趣篇三大部分,展出张玉萍原生态泥塑和丹钧泥塑作品 100 件。

记者 黄佳 摄

治理“鬼秤”不能就事论事

□吴继峰

连云港某海鲜市场的“鬼秤”事件,不仅损害了消费者的利益,也扰乱了市场秩序。维护公平、公正的市场环境,治理“鬼秤”问题已成为当务之急,需要各环节一起发力。

“鬼秤”,即经过非法改装的电子秤,能够在称重时作弊,使显示的重量与实际重量不符。这种行为的背后,往往隐藏着不法商贩的贪婪和短视。他们为了追求眼前利益,不惜损害消费者的权益,破坏市场的公平竞争。然而,这种行为的危害远不止于此,它不仅失去了消费者的信任,也破坏了市场的诚信体系,对整个社会的经济发展产生了负面影响。所以,治理“鬼秤”问题,必须从源头抓起。

要加强对电子秤生产厂家的监管。生产厂家是“鬼秤”的制造者,他们的行为直接关系到市场上“鬼秤”的数量。因此,相关部门应加大对生产厂家的检查力度,确保他们严格按照国家标准生产,杜绝非法改

装和作弊行为。

要加强对商贩的监管和教育。商贩是“鬼秤”的使用者,他们的行为直接影响到消费者的权益。因此,相关部门应加强对商贩的监管,定期对商贩的电子秤进行检查,确保其准确性。同时,还要加强对商贩的宣传教育,提高他们的法律意识和诚信意识,引导他们自觉遵守市场规则,维护公平竞争的市场环境。

加强消费者的权益保护。消费者是市场的主体,相关部门应建立健全消费者投诉机制,及时受理和处理投诉举报。对于发现的“鬼秤”问题,要迅速采取行动,维护消费者的合法权益。同时,还应加强对消费者的教育引导,提高他们的识别能力和维权意识,更好地保护自身权益。

除此之外,还应加强技术创新和监管手段的提升。随着科技的发展,新型的电子秤和监管设备不断出现,为治理“鬼秤”问题提供了新的手段。因此,相关部门应加大对新技术的研发和应用力度,提高监管效率和准确性。②18

国华人寿公益项目被评为“金诺·金融品牌年度社会公益项目”

近日,由《中国银行保险报》主办的第八届金诺·金融品牌影响力论坛在湖北荆州举办。国华人寿报送项目“国华人寿‘粤悦年年’社区老人金融科普公益案例”被评为“金诺·金融品牌年度社会公益项目”。

随着经济社会的发展,金融产品持续发展与创新,不少老人依然保持热爱学习的习惯,他们希望通

过学习,享受经济社会发展的成果。为此,国华人寿公益基金会携手广州市启创社会工作服务中心,推出“粤悦年年”社区老人金融科普服务项目。该项目结合社会工作专业手法,通过社区大讲堂、科普漫画、电台节目等形式,开展老年群体金融知识科普服务,提升老年群体的金融素养。

作为一家有责任、有担当的企业,国华人寿一直积极践行企业社会责任。截至 2023 年年末,国华人寿及国华人寿公益基金会在社会公益方面累计支出超过 7500 余万元。未来,国华人寿将不断提炼自身品牌的内涵与价值,在履行社会责任、提升金融品牌美誉度等方面持续贡献力量。②12 (贾守东)