

进口片失宠 观众被分流

今年电影暑期档开局有点冷

“今年的电影暑期档开局有点冷，比之前我们预测的还要黯淡。”7月17日，西安奥斯卡影院相关负责人张鑫告诉记者，“尽管已经上映了好莱坞经典IP续作《头脑特工队2》、校园青春片《沙漏》、科幻惊悚片《寂静之地：入侵日》、香港动作片《海关战线》等多种类型影片，但都表现平淡。截至目前，还没有出现像去年暑期档《消失的她》《长安三万里》那样的爆款之作。”

遇冷 暑期档开局表现不佳

2024 暑期档已有 106 部影片上映或定档。但是，记者在统计中发现，原本要在暑期档上映的电影《野孩子》提档又撤档；《云边有个小卖部》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·绝不放弃》3 部电影的票房加起来，还不及去年上映的《消失的她》票房的一半；之前被市场寄予厚望的香港电影《海关战线》，也没有达到原来预想的效果；7月10日上映的儿童跳水题材电影《跳水吧，少年郎》，邀请奥运跳水冠军何姿、秦凯加盟，但遗憾的是，目前该片的票房表现很惨淡。

“今年暑期档到目前来看，总体票房没有达到预期。”奥斯卡影投集团文化部部长孙浩接受记者采访时也表示，“根据目前的排片，今年暑期档的影片没有强大的市场号召力，目前有点小失望。而且今年端午档的总票房为 3.83 亿元，这个被看作是暑期档前哨的档期，表现远低于市场预期，也给今年的暑期档开局带来了不好的影响。”



《抓娃娃》海报。

原因 年轻观众被分流

分析暑期档开局电影市场票房不佳的原因，其中最主要的一点就是观众群体越来越年轻化。“比如《传说》这部电影，它是 19 年前的电影《神话》的姊妹篇。从专业角度分析，也是一个 IP 电影，但实际上看这部电影的观众，远远没有想象中那么多。”孙浩说。

扎根电影市场 10 多年的孙浩还表示：“电影市场的好坏，也跟经济环境有很大的关系，过去说的那种‘口红效应’，已经不适合现在新的形势了。现在的年轻人喜欢二次元、动漫，还有短视频。很多新兴的娱乐方式，把以前的影院观众分流了很多。今年也有一些日本动漫电影，吸引很多二次元的爱好者来观看。但是那些都是特定人群，对于另外一些

观众，他们对这样的动漫电影有可能完全没有兴趣。”

西安导演余治华告诉记者，现在的观众评价电影也不是那么客观。“很多电影刚一上映，你去看评论，基本上都被批得一无是处，这也不是一个很好的现象。很多无中生有的恶意评论，也影响了其他观众的观影需求。一些进口的大片，现在越来越不被观众认可。《头脑特工队 2》在全世界的市场票房都非常抢眼，而且影片质量也过硬。但是，该片在国内市场只有 3 亿元的票房。如果按照市场对比，它的市场表现应该远远超过现在的票房数字。很多年轻观众对进口片失去了兴趣。”

亮点 《抓娃娃》有望成为爆款

可喜的是，正在全国热映的电影《抓娃娃》，有望成为这个暑期档的爆款电影。

《抓娃娃》是主演沈腾、马丽继 2015 年《夏洛特烦恼》后再度集结合作的一部喜剧电影，影片用荒诞爆笑的风格探讨教育问题。7月13日至7月15日，《抓娃娃》进行全国大规模点映，7月16日正式上映，直接引发了观影热潮。大批观众第一时间走进影院，就是为了感受“沈马”组合带来的欢乐。从7月13日开始，影片连续 4 天实现了排片占比、票房占比、单日票房、观影人次等数据的大满贯。截至7月17日上午，该片累计票房已突破 7 亿元。记者采访西安多家影院经理，他们也都表示，《抓娃娃》有望成为今年暑期档的爆款电影。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示：“电影《抓娃娃》的主要观众年龄集中在 25 岁至 29 岁，这也是当

前电影市场第一主力人群。《抓娃娃》的点映迅速吸引了大量中高频观众在当天买票，中高频观众占比超过一半，当日临场购票的观众占比更是超过八成。再加上影片主打喜剧，沈腾和马丽的组合在年轻观众群体中很受欢迎，所以影片的市场表现非常抢眼。”

针对当下的暑期档，西安导演惠东也有共同的想法：“电影拍出来后，只要是进了院线上映，它的命运基本上就由市场决定。《传说》这部电影点映的时候口碑就不太好，所以在上映之后，票房远没有达到之前的预期。现在很多的大制作、进口片等，在市场上都遭遇票房失败，证明当下的暑期档已经过了当年‘捡钱’的时代。就算有奥运冠军加持的电影，观众也不一定会买账。市场需要的是能够引发观众共鸣、质量过硬的好电影，《抓娃娃》这样的欢乐电影，就比较适合全家一起观看。”

(据《西安晚报》)



《沙漏》海报。



《海关战线》海报。