

运动与时尚深度融合将成新趋势

随着巴黎奥运会各项赛事的开展,其引发的“时髦热”也趋向白热化,其中女运动员的妆容造型受到许多人关注。

记者留意到,在田径赛场、羽毛球赛场与网球赛场上,运动员不再局限于传统的运动形象,而是大胆地根据个人喜好与个性风格,将时尚元素融入妆容造型,包括妆面、发型、首饰与美甲等,于细节处展露更自信的运动美。

时尚业内人士表示,未来将出现一种运动与时尚深度融合的新趋势,一方面体现了新时代体育文化的重要特征,另一方面也预示着时装与美妆市场将出现一片极具潜力的蓝海。

盘点出圈“妆造”

主打一个又美又飒

参加本届巴黎奥运会的田径运动员“新花蝴蝶”女飞人沙卡里·理查森因赛场上的个性造型而出圈,鲜艳的发色、七彩斑斓的美甲以及浓密的睫毛,被业内称为“把跑道当成了红毯”。不少女运动员也带着妆容参加巴黎奥运会。

“我觉得运动员在不影响实力展示的前提下,完全可以按照自己的审美喜好来打扮。”年轻的小吕是一名95后设计师,爱好健身的她比较关注体育盛事。多位受访者都表示,在国际赛场上,观众能看得到的造型效果包括运动员的妆面、发型以及佩戴的首饰,都在官方允许的范围内,运动员自己开心,观众赏心悦目,何乐而不为?国际奥委会并未禁止运动员带妆参赛,只要求化妆品中不含有任何兴奋剂成分。

纵观国际竞技体育赛场,运动员因“妆造”给观众留下深刻印象的不在少数。除了一些传统的需要亮丽造型的艺术体操、花式滑冰等项目外,在更多传统意义上被认为不需要“打扮”的田径与球类等赛场上,运动员也有了更多元的个性与自信的表达。

“今年巴黎奥运会,我特别期待吴艳妮的登场,不仅是对她成绩的关注,更是对她形象的期待。”广州某体育院校的大三学生肖月深有体会地表示,日复一日的训练难免会有枯燥感,恰当的“妆造”能大大提升运动员的愉悦度。

值得一提的是,日前中国田径运动员徐卓一以小组赛第一名的成绩晋级本届巴黎奥运会男子110米栏半决赛,他不仅以实力抓住了众人的眼球,还以戴着眼镜与金项链狂奔的形象而帅出了圈。事实证明,在审美越来越多元化的当下,男运动员也拥有属于自己审美的一片天。



郑钦文的挑染发色和耳钉很亮眼。新华社图



吴艳妮的赛场造型很飒。微博图

细节处见心思

防汗粉底、挑染发色、锁色口红、内眼线、麻花辫……运动赛场上的不同“妆造”,让女运动员散发出属于自己的独特光芒与魅力。

以谷爱凌为例,她在赛场上的妆容着力点在眉眼处,自然卷曲的长睫毛以及看起来特别精神的内眼线处理得相当出色。谷爱凌的混血儿五官本身就很有特色,所以她把妆容的着力点放在眉毛与眼部,可以轻松达到强化五官深邃感的效果。谷爱凌的脸部两侧会经常留几缕长长的头发,运动时拥有十足的飘逸感,相当有个人特色。

而以麻花辫出圈的,不得不提我国田径运动员吴艳妮。吴艳妮选择的是比较完整的妆面与发型的打造,给人一种甜酷帅气感,尽管是全妆,但你会发现其实并不厚重,主打一种干干净净、精精神神的美。吴艳妮的麻花辫有细有粗有层次,既甜美又不失力量感。

时尚高级感凸显

日前网友一直在讨论巴黎奥运会上日本羽毛球运动员志田千阳的粉底与唇色,大汗淋漓后依然能保持通透感。现在不少美妆品牌都推出了特定的美妆产品,比如海边专用防晒霜、暴汗防花妆的定妆喷雾等,能让人在运动中保持好状态。适用于运动状态的底妆与口红,最关键的是要有防水防汗的特定功能。不管喜欢哪种风格的运动妆容,化妆品切记要薄打,勿过度厚涂,可在眼部增加细微的闪粉或高光点缀。

摘下本届巴黎奥运会网球女单冠军的中国运动员郑钦文低调的时尚造型也引来不少关注,挑染的发色以及大体积单颗耳钉,可以理解为一种极简的时髦。郑钦文看似低调的细节装扮,与其健康的小麦肤色是绝佳搭配,能充分利用数缕白金色挑染的头发与耳钉的反光切面,在户外阳光下奔跑时“亮”出动感美。

“美妆+体育”模式将启动新一轮实力较量



徐卓一戴着眼镜、手绳、金项链参赛。新华社图



谷爱凌秀美甲。微博图

据了解,2023年中国化妆品行业市场规模约为5169亿元,同比增长6.4%,2025年有望增至5791亿元。在大众审美意识、悦己意识日益增强等因素的驱动下,未来中国化妆品行业市场将迎来更多创新和突破。其中,“美妆+体育”的产业合作模式,正成为市场创新过程中的“香饽饽”。

有分析师表示,美妆品牌通过进军体育领域,扩大自身的品牌影响力并提升产品销量。通过与体育界的联动,美妆品牌能够开拓新的市场领域,吸引更广泛的消费群体,实现品牌价值的增长。

美妆业内资深人士透露,企业与品牌正积极探索通过赞助运动员的方式,寻找与其品牌形象和理念相契合的代言人,以期塑造和巩固其商业形象。

未来,新一轮的实力较量,将在这两个跨界领域当中寻求一种可持续发展且带来长期稳定回报的新平衡。

(据《广州日报》)