

# 2024年暑期档票房破100亿元

据灯塔专业版实时数据显示,截至8月17日23时25分,2024年暑期档(6月~8月)总票房(含预售)突破100亿元。档期票房榜前五位影片分别为:《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》。

## 类型题材丰富多彩 喜剧片票房近50亿元

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,2024年暑期档影片供给在数量上比较充足,并且题材类型也更加多元化。相关数据显示,截至8月17日,2024年暑期档已有138部影片上映或定档,基本与2023年暑期档最终上映的140部持平,包括剧情片48部,动画片25部,纪录片10部,喜剧片、动作片、犯罪片、爱情片都超过5部,在类型题材上更加丰富多样,满足了不同观众的需求。这其中,喜剧片票房接近50亿元,表现最为出色,远高于2023年暑期档喜剧片的27亿元,同时也延

续了《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等喜剧片热门档期的出色表现,目前2024年票房已突破316亿元,国产喜剧片包揽前五名。

暑期档的放映规模也再创新高,根据灯塔专业版数据,截至8月17日,2024年暑期档已放映超3300万场电影,同比增长10%,创历史暑期档同期新高,营业影院12519家,同比增长5%,同样刷新暑期档同期最高纪录,同时平均票价41元保持稳定,与去年同期的40.8元相比小幅提高0.2元。

## 年轻人回归影院 女性观众贡献不小

在观众构成方面,陈晋表示,暑期档25岁以下观众占比止跌回暖,40岁及以上观众占比延续增长。根据灯塔专业版数据,截至8月17日,2024年暑期档25岁以下年轻观众占比达到22%,小幅高于2023年同期的21.3%。深受年轻观众喜爱的剧情片《云边有个小卖部》目前票房排在暑期档第三名,该片25岁以下观众占比高达50.3%,超过了一半,也是截至目前2024年破亿元影片中年轻观众占比最高的影片;家庭观影需求更

著的40岁以上观众占比高达16.8%,明显高于2023年同期的15.3%,同时也延续了连续多年的增长势头。2024年暑期档女性观众占比依然比较突出,接近六成,同样延续了女性观众在春节档、暑期档等热门档期更突出的特点,暂列暑期档前列的《默杀》《云边有个小卖部》,女性观众占比都超过61%。值得一提的是,2024年暑期档观影量在2次~6次的中频观众占比相较于2023年更突出。

## 一线城市和四线城市 票房占比小幅上涨

城市方面,一线城市和四线城市票房占比小幅上涨。相关数据显示,截至8月17日,2024年暑期档一线、四线城市票房占比分别为17.68%、19.30%,相较于2023年同期的17.44%、19.25%均有小幅上涨,国产片中,《异人之下》《从21世纪安全撤离》《逆行人生》在一线城市表现更突出,一线城市票房占比均超过20%,《云边有个小

卖部》《默杀》《白蛇:浮生》则是在四线城市表现更突出,四线城市票房占比均超过20%。整体上,2024年暑期档华北、东北地区表现更突出,天津、合肥、青岛、沈阳、济南等北方城市票房排名较2023年同期有所上升,西南、华南地区票房占比则是相较于2023年同期小幅下降。

(据《北京青年报》)

## 顾长卫导演电影《刺猬》今日上映



电影《刺猬》海报。

顾长卫执导,葛优与王俊凯组成“忘年”搭档的影片《刺猬》8月23日全国上映。首映礼上,顾长卫导演夸赞王俊凯努力又敬业:“不论拍哪场戏,他总是问,导演要不要再来一遍?”

《刺猬》改编自郑执短篇小说《仙症》,讲述了王战团与侄子周正这对“怪咖”忘年交的故事。葛优饰演的王战团行为怪诞疯癫,王俊凯饰演的周正因为从小口吃变得自闭,他们是俗世中的“异类”,却是彼此眼中的正常人,共同经历了一段独具荒诞色彩的东北往事。

此次饰演一位口吃少年,在表演上,王俊凯精心设计了周正的“口吃”人设,不仅认真跟导演顾长卫多次讨论周正口吃的原因和程度,连每句台词卡在哪里、是“卡在情绪上还是动作上”都专门设计。当被问及拍摄难度最大的戏时,王俊凯表示是周正吐血那场戏:“那场戏集中于周正的心理变化,是他忍气吞声这么多年终于释放的表现,也是应急状态下的激烈反应,就像刺猬的刺一样。”

片中,王俊凯与葛优有不少对手戏,但令王俊凯印象最深的还是王战团赶到殡仪馆见儿子最后一面的那场戏。“当时我蹲在角落,看着葛大爷出现在门口,仿佛一下子苍老了10岁,当下就觉得王战团太可怜了,还没开拍我就已经哭了。”王俊凯说。

(据《北京晚报》)

## 揭开尘封的岁月 检索难忘的记忆

# 周口日报社报史馆史料及相关物品征集启事

1990年8月1日,《周口日报》正式创刊。在30多年的岁月里,《周口日报》书写了周口千万人民改革开放的伟大实践,记录了在1.19万平方公里广袤大地上发生的神奇变化,激荡蓬勃的文字承载着周口人民的记忆和梦想。2025年8月1日,《周口日报》将迎来创刊35周年。《周口日报》的历史,也是周口的历史。在建设现代化周口的新征程中,我们借此契机回望历史,以蓄积奋进前行的铿锵力量。为了回放35年的报业发展时光,周口日报社复建报史馆,现面向社会公开征集相关实物资料。

### 一、征集内容

#### (一)文字图片音像类

早期周口日报社内部印发的各类文件,上级对报社工作下发的文件、作出的批示等;有一定历史和研究价值的老报人采访本、日记、随笔、著作、画作、重要手稿、重要书信、珍品报纸原件;报社与社会各界交往的信件,报社与资深通讯员、读者之间有纪念意义的信件、证书等实物史料;有展陈价值的为报社或个人题词、题画原件或影印件等;铅字小样、清样、照排大样;各个时期的报社内部照片、图书、论文等文献资料;报社举办各类活动的照片,与报社有关的

音像资料等。图书、画册、磁带、光盘等均可。

#### (二)牌匾证书奖章类

周口日报社各个时期的牌匾、采访证(尤其是参加重大活动报道的证件)、记者证、工作证、通讯员证、介绍信等,报社内部使用的各种票证,获得的国家级、省级荣誉证书及徽章、纪念章、奖杯、奖章等。

#### (三)用品器物类

周口日报社各个时期的采访设备、办公用品、通讯用具、照相器材及铸字模具(含铅字、字模、字架、铅版)、印刷设备(如印刷机、铸字机等)及其他反映技术和设备变迁的实物。

#### (四)其他有价值的史料及相关物品。

### 二、征集方式

#### (一)自愿捐赠

周口日报社接受史料及相关物品所有权人自愿无偿捐赠,如用在报史馆展陈中,将标注捐赠者姓名,并颁发捐赠纪念证书。对特别珍贵的史料及相关物品,报社将给予捐赠者适当的物质奖励。

#### (二)代为保管

史料及相关物品所有权人暂无捐赠意愿但想交付周口日报社代为保存的,周口日报社无偿代为保管,

双方签订代为保管协议。如用在报史馆展陈中,将标注所有权人姓名。

#### (三)复制原件

对符合报史馆展陈条件但收藏者欲自己保存的,原件可借由周口日报社进行复制,复制完成后归还原件。

#### (四)定时展出

对符合报史馆展陈条件但收藏者欲自己保存的,原件可借由周口日报社定时展出,展出结束后归还原件。

#### (五)有偿收藏

对确有历史价值、不可复制的实物,其所有权人愿意有偿捐赠的,可协商收藏事宜。

### 三、征集时间

自发布之日起至2025年4月30日。

### 四、联系方式

联系人:王先生,13592239598;沈先生,18638097310。

地址:周口市周口大道报业大厦7楼。

周口日报社  
2024年7月30日