

165个无名小区“取名”记

□记者 韩志刚 通讯员 张晨露

“这么大的快递包裹取回实在太不方便了，不可以送到楼下吗？”去年年初，在川汇区陈州街回族街道悦来社区，居民和新来不久的快递员发生了争执，闹到了社区网格员这里。劝说无果后，网格员将这件事告诉了联系该片区网格的区人大代表马峰涛。

马峰涛耐心听取双方的陈述后，发现此类争执并非个例。由于部分小区没有具体名称和醒目标识，导致快递员在配送过程中频繁遭遇困扰。

这件百姓的“烦心事”成了马峰涛的“心上事”。

之后，马峰涛进行了深入走访，发现许多老旧小区没有名字，给居民生活带来了诸多不便——朋友探访找不着地方，商家送货不好沟通，甚至老人在晚上散步还会走错路……

于是，马峰涛把这个问题反映给陈州街回族街道办事处，并建议为这些无名小区取个正式的名字。

陈州街回族街道办事处对此高度重视。2024年1月11日，在街道第一届议事代表会议第二次会议上，“无名小区命名”被列为2024年度街道民生实事备选项目，通过票决正式成为街道2024年度6项民生实事项目之一，并向区人大常委会进行了汇报。

在区人大和区政府的大力支持下，陈州街回族街道办事处迅速行动，对辖区内的无名小区进行了全面摸排，共统计梳理出165个无名小区。为了确保小区命名的合理性和居民满意度，街道发动网格员的力量，广泛征集小区居民对小区命名的想法和建议，并遵循“便民利民、明晰辨别、延承记忆”的原则，征集候选名称，经过多轮讨论和投票，最终确定了各个小区的名字，并在小区门口安装了醒目的门牌。

这一举措不仅解决了快递员配送难的问题，也极大地提升了居民的生活便利性和幸福感。居民们纷纷表示，小区有了名字后，无论是朋友来访还是商家送货都方便了许多。

一张张小区门牌的安装，不仅标志着这些无名小区终于有了名字，更象征着政府部门和人大代表在解决民生问题上的决心和行动力。“通过解决一个问题，带动解决一类问题。”提起无名小区的变化，马峰涛成就感满满，“作为一名人大代表，我将继续充分发挥自身优势，以实际行动践行全过程人民民主，全心全意推动解决群众急难愁盼问题。”

“童”迎新年



近日，乾和家园幼儿园的小朋友排队体验美甲。逛“集市”、赏民俗、看表演、品美食……连日来，市城乡一体化示范区教育系统持续组织各校开展丰富多彩的迎新年活动，弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围。

记者 姬慧洋 通讯员 王洁 摄

昔日收头发的“背包客”如今在干啥



苑高峰和妻子姚秋红在公司展厅整理发套。

□记者 付永奇 文/图

“收头发了，收头发了……”在豫东地区，这些肩背一杆秤、一面镜、一把剪刀，推着自行车走街串巷四处吆喝的收发人大多来自商水县练集镇。2005年前后，该镇10多个行政村的1000多名男女以收头发、初加工、卖假发为生，被誉为“背包客”。他们亲带亲、友带友，带动周边数千人加入这一行业。当时国内发制品行业规模小，“北有许昌灵井、南有周口练集”是行业对两地的赞誉。

20年过去了，这些“背包客”在干什么？

“来自印度的头发明天从郑州海关过来，挑头发的工人要增加15个！”进入农历腊月，位于练集镇产业园区的瑞祥发制品有限公司仍然一派繁忙。40岁的苑高峰是这里的老板，接听完物流公司的电话后，他和妻子姚秋红商量加班生产事宜。

苑高峰是练集镇三所村人，自幼对做假发感兴趣。2002年，中专毕业的他怀揣梦想，先到许昌市的发制品公司打工3年，然后返乡成为“背包客”收头发、做假发，不断积累经验。2013年，他租房两间，带领10多人开办小作坊；2016年，在各级政府支持下，他在镇产业园区建厂，固定用工四五十人，高峰期用工近百人，所产假发大部分通过电商销往国外。在脱贫攻坚时，他合作帮扶170多户村民；在乡村振兴中，他通过“公司+农户”联农带农20多户。

“现在的原材料大多从印度等国家进口。”苑高峰指着车间内整箱的头发告诉记者，当年的“背包客”部分因年龄大退出行业，部分不甘只为下游“做嫁衣”开始创办发制品加工厂，另外的相继转移到手机回收等行业。“现在，练集镇专门收头发的‘背包客’不足千人，而且大多游走在周口以外的城市。”

近年来，国外假发需求量增加，主打出口的练集镇各个发制品公司生意都很好。

挑白发、倒顺、清洗、烘干、打发、制发把、排发帘、上高针……发制品加工工艺复杂，但瑞祥发制品公司各个车间的人忙而有序。长短不一的材料，在灵巧的双

手中，很快就变成一顶顶时髦的发套。记者看到，各个工位上大部分是中老年妇女。64岁的赵英丈夫去世，儿子离婚后外出打工，留下一对8岁的双胞胎男孩。“在这里上班，离家近，时间自由，不耽误做饭、接送孩子，每月工资3000元。”谈到收入，她一脸满足，“老板是个好人，处处照顾俺，到国外出差还不忘给孩子买个洋玩具，感谢镇里给俺找了个好工作！”

距离这家公司不到2公里，鹏发发制品公司是商水县为数不多的产品可以直接出口国外的企业。“由于国内用工成本高，老板正在缅甸收头发、开分厂，我负责这里的生产！”公司经理李晓双指着办公室内一块写有“2023年度全市外贸进出口先进企业”的奖牌自豪地对记者说，“公司在南非约翰内斯堡开有展厅，每月有数十万美元的销售额！”

这家公司创办于2016年，生产工艺先进，2020年取得进出口权，生产的产品90%以上都销往了国外。“这辈子做梦都没想到，俺能在家门口用外国人的头发挣自己的钱！”在公司生产车间，曾做过“背包客”、现负责头发清洗的村民刘丽英打趣地说。

从走街串巷收头发，到通过电商“卖全球”，练集镇的众多收发人在脱贫攻坚中利用国家对扶贫企业的支持完成华丽转身，发制品产业蓬勃发展，“发艺小镇”初具规模。“目前，全镇已形成薛套、钱营、王寨等9个毛发加工专业村，从业人员6000多人，拥有规模以上毛发加工企业35家，其中年产值千万元以上的企业7家，500万元以上的企业15家。”该镇党委书记刘风雷告诉记者，“我们将借助互联网平台，把假发产业做大做强，为全镇经济发展强■壮骨，为周口农业强市建设作贡献。”

