

# 合理有序转移农村劳动力

□ 高保峰

周口是一个传统的农业大市,拥有近百万的农村剩余劳动力,合理有序转移这批劳动力,对于促进周口经济发展具有重要的意义。

加大培训力度,打造劳动力输出品牌。针对我市劳动力的现状,坚持“政府引导培训、市场主导培训、培训促进就业”的方针,整合现有的培训资源,多形式、多层次地提高农民的各项技能,增强他们的就业能力。

搭建信息平台,合理转移劳动力。建立以市、县、乡、村四级机构为主体的劳动力输出服务体系,各村要把输出的劳动力登记造册,重点登记他

们的年龄和技术特长等内容,方便用人单位选用;同时要主动出击,加强与本地在外“包工头”的联系,一方面满足他们的劳动力需求,另一方面利用他们在外面的影响力,带动一批劳动力输出;此外还要借助媒体和中介机构等多种方式向外推介劳动力。

健全社会保障体系,维护农民工权益。强化外出务工人员的法律意识,帮助他们掌握一定的劳动法律及法规知识,以保障其在外务工时的基本权益;建立健全养老、生育、工伤、医疗、失业等社会保障制度;科学安排留守儿童的教育以及赡养老人的相关事宜,解决农民工的后顾之忧。

# 扶沟县完善长效机制促农业科学发展

本报讯(记者 岳建群)近年来,扶沟县以农业增效、农民增收为重点,不断优化全县农业产业结构,转变发展方式,力促农村经济社会全面发展。

完善扶持发展特色产业补助政策的长效机制。通过加大对涉农资金的整合力度,该县多渠道、多形式筹措资金,扶持发展特色优势产业,进一步完善扶持日光温室、巨型棚、肉牛、生猪发展的贷款贴息政策,以提高企业和农户发展特色产业的积极性。

完善推进农业可持续发展的长效机制。按照构建高产、优质、

高效、安全现代农业体系的要求,加快转变农业发展方式。该县确定各乡镇区域产业的发展重点,完善《扶沟县农业标准化建设实施方案》,全面推行标准化生产,强化企业和农户的农产品质量安全意识,进一步推广绿色食品和有机食品的生产技术,建立健全科学、公正、高效的质量安全监测体系;实行畜禽防疫“零收费”制度,建立并完善动植物疫病防控体系,严格落实防疫、检疫措施,提高预警和防控能力,保障农业安全健康发展。

完善社会化服务体系建设的

长效机制。该县加大对新品种、新技术、新机具的推广应用力度,健全县、乡、村科技服务网络,提高为农服务水平;完善农产品市场流通机制,摸清农产品产销情况,定期发布农情信息,为农民提供产前、产中、产后服务;实行最低保护价收购,强化合同规范运行,最大程度地保护农户的利益;加大对农资市场的监管力度,建立完善的市场准入制度和专项检查制度,严厉打击坑农、害农等违法行为,维护农民合法权益。

完善农民科技培训的长效机制。该县把提高农民科技文化素

质作为新农村建设的治本之策,把农民培训工作作为促进农民增收致富的切入点,着力培育新型农民,切实提高农民素质;进一步整合资源,充分运用各种教育资源,结合农村劳动力技能培训工程,多渠道、多层次、多形式地开展农民工培训,增强农民依靠科技致富的能力;投资272万元建设农村文化大院、农家书屋等;大力培育、发展劳务中介和经纪人队伍,把“能人”、经纪人和劳务基地有机联系起来,建立资源共享、有序竞争的输出机制,积极推进劳务输出市场化运作,逐步实现劳务输出由政

府主导向市场运作的转变。

完善落实强农惠农政策的长效机制。该县对国家粮食直补、农机补贴、能繁母猪补贴及政策性保险、“两免一补”等各项政策进行逐一落实;建立健全监督管理机制,严格执行资金运行“一册明、一折统”相关规定,让广大群众直接受益,调动农民的生产积极性;实行农村财务管理和村务公开制度,规范“一事一议”制度,加大对各项涉农收费的监管力度,维护农民合法权益,确保农民利益不受损害。

线索提供 贾运来

# 半年复苏,新政该领几份功

编者按:上半年,为尽快复苏经济,国家相继出台了一系列以“振兴”、“救市”为主题的新政。必须承认,新政不是“万灵药”。这些新政是否达到了预期效果?政策出台时的产业环境是否已发生变化?政策执行还存在哪些不利因素?面对上述问题,我们有必要回头看看半年以来各项政策的执行情况,以便探寻未来调整和改进的可能。

汽车:

## 治了近忧 恐误远虑

政策一:《关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知》

2009年1月20日至12月31日购置1.6升及以下排量乘用车,按5%税率征收车辆购置税。

效果:1.6升及以下的乘用车1至6月市场销售累计增长50%。

点评:难成永久政策

“购置税减半政策”是我国应对世界金融和经济危机的临时政策,不能把它当成永久性政策。该政策永久化不可行。国际上通行的做法是以车养路。购置税是国家建路的主要税源之一,尽管购置税与国外比偏高,但与我国公路建设的投资相比相差甚远,国家不可能长期用国债或财政赤字建公路,如果购置税大幅度削减,必然路建得少,今后车将更堵,那时国家还会通过增税来抑制汽车市场和增大公路投资。

政策二:《汽车产业调整和振兴规划》

通过兼并重组,形成2至3家产销规模超过200万辆的大型汽车企业集团,4至5家产销规模超过100万辆的汽车企业集团,产销规模占市场份额90%以上的汽车企业集团数量由目前的14家减少到10家以内。

效果:5月,广汽集团成为长丰汽车第一大股东,长丰汽车将更名为“广汽长丰汽车股份有限公司”。

点评:“空壳化”难题待解

30多年前,汽车行业就有解决“散、乱、差”、“关停并转”的口号。喊了这么多年,汽车生产厂家非但没减少,反增加1倍多。2007年,我国汽车企业的平均年产量为丰田公司的0.5%。汽车企业正逐步“空壳化”。很多车企仅生产车壳,其他配件全部外购,并且没有自主品牌。一旦行业兼并重组,只会生产“壳”的企业就成了“没人要的孩子”。目前,解决汽车行业“散、乱、差”没有成功的范例。近几年的兼并重组主要是国有企业间的行政型兼并重组,或国企改制和出售,市场型兼并重组的迫切需求还没有产生。

政策三:《汽车下乡补贴细则》

农民报废三轮汽车或低速货车并换购轻型载货车,以及购买微型客车的,按换购轻型载货车或微型客车销售价格的10%给予补贴,单价5万元以上的,每辆定额补贴5000元。

效果:上半年国内微车市场受益最大,销量呈现持续猛增之势,国内主要微车企业上半年销量创出新高。例如:长安汽车1至6月微车累计销售近36万辆,同比增长高达62.7%。

点评:拔苗助长的隐忧

汽车下乡使微型客车销量增长最大,同时轻型和微型卡车销量也猛增。但是汽车下乡政策创造的市场高峰已经过去。汽车下乡政策一旦停止,农村汽车市场必然萎缩,因为农村售后服务和汽车经营环境不理想,购买力也是全国最低的(仅相当于1996年前城市购买力水平)。目前农村汽车市场超前消费比城市还严重。

证券:

## 政策堆积 上涨预期

截至7月20日,上证综指今年上涨幅度达到了79.45%,深成指今年的上涨幅度则达到106.34%,A股大半年的表现傲视全球。

A股上涨的原因,市场众说纷纭,超跌反弹、经济复苏、人心思涨。2009年管理层出台的一系列政策或许堆积出了一次次上涨预期。

政策一:新股发行制度改革

6月10日,证监会正式发布《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》。此次,新股发行体制改革的内容,包括完善询价和申购的报价约束机制,优化网上发行机制,对网上单个申购账户设定上限和加强新股认购风险提示等。

市场反应:逐渐消化负面效应

新股发行制度改革文件内容只是一个信号,相比文件的内容,市场更加关心的是新的发行制度实施后,新股开闸的时间。

新股发行比市场原先预期的8月足足提前了两个月,给A股市场带来负面影响。从5月25日到6月12日,上证综指只小幅上涨了5.6%。

中信建投分析师称,市场对IPO的恐惧源于一级市场对二级市场的分流作用。最终6月18日,桂林三金获准发行的消息终结了市场的担忧,随后“连珠炮”一样发行万马电缆、家润多,乃至大盘股成渝高速、中国建筑,新股发行的

负面效应都被管理层以“温水煮青蛙”的方式消弭掉了。

政策二:规范限售股减持

6月19日,财政部发布《境内证券市场转持部分国有股充实社会保障基金实施办法》(以下简称《办法》)。同时,财政部、国资委、证监会、社保基金理事会4部门公布《关于境内证券市场实施国有股转持政策公告》。《办法》规定,在境内证券市场实施国有股转持,即股权分置改革新老划断后,凡在境内证券市场首次公开发行股票并上市的含国有股的股份有限公司,除国务院另有规定的,均须按首次公开发行股票时实际发行股份数量的10%,将股份有限公司部分国有股转由全国社会保障基金理事会持有,全国社会保障基金理事会于转持股份继承原国有股东的禁售期义务。

市场反应:大小非影响减弱

《办法》出台之后,A股市场反应比较平淡,6月22日至6月26日,上证综指涨跌幅一直在1%左右波动。按照一位私募基金人士当时的说法,“现在大小非已经不是影响市场的主要因素。”但在海通证券分析师张冬云看来,该政策在一定程度上体现了管理层继续呵护证券市场的倾向,对A股市场短期运行趋势构成利好。未来一段时间,大小非解禁量将在限售股数量中

占据主导地位,尽管市场预期大非不会减持,但张冬云表示,《办法》为解决A股限售股问题带来新思路。

政策三:创业板循序渐近

3月31日,证监会正式颁布《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》,办法自2009年5月1日起施行。在随后的几个月中,证监会还相继发布了《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》、《首次公开发行股票并在创业板上市申请文件(征求意见稿)》等相关配套文件。

市场反应:A股不会陷入跌势

3月31日,创业板上市管理办法发布之后,两市股指连续上涨3天。就表面来看,创业板并不是一个维稳的措施,但从其对经济的影响力看,它对A股市场仍有间接促进作用。

对市场的直接影响来看,创业板实际是把“双刃剑”。积极面,创业板的推出将丰富市场的投资品种;消极面,创业板的推出将分流市场资金。

总体而言,虽然创业板推出让短期市场产生一定波动,但由于市场早已有所预期,而且在当前流动性仍然充裕的情况下,资金分流的担忧不大,不会对市场原有趋势进行冲击。此外,市场有非常浓厚的预期,在创业板推出之前,A股市场不会陷入跌势。

房地产:

## 泡沫隐现 始料未及

政策一:资本金下调  
5月27日,国务院公布固定资产投资项目资本金比例调整结果,普通商品住房项目最低资本金比例从35%调低至20%,恢复到1996年水平。

根据国家规定,投资项目必须先落实资本金才能进行建设,可以说,降低资本金比例就是降低了融资门槛。此举有利于房地产业度过资金难关。

预期:政策鼓励新楼盘开工,让更多房源参与市场竞争,预防2006年后捂盘和囤积居奇,哄抬房价等事件再次发生,刺激开发商积极向银行争取更多的贷款,让金融行业有更大政策空间的放款依据。

市场反应:只救了开发商

专业房地产网站调查显示,41%被调查对象认为,政策只能救开发商,不能救市。此外,不少专家提出,调低资本金并没有击中高价房要害,政策不可能改变资本逐利和开发商占有剩余价值的铁律,对市场影响不大。不少人甚至担心资本金调低会成为房价再次上涨的前奏。

政策二:物业税开征准备

5月25日国务院批转发改委《关于2009年深化经济体制改革工作意见》中,第九条“加快推进财税体制改革,建立有利于科学发展的财税体制”提到“深化房地产税制改革,研究开征物业税(财政部、税务总局、发展改革委、住房城乡建设部负责)”。7月最新消息显示,2010年物业税可操作方案有望出台。

预期:潘石屹、易宪容等行业内人士认为物业税可以有效抑制房价。

市场反应:两极分化

有购房者担心,物业税会成为购房者又一负担。调查数据显示,对于征收物业税会给楼市带来的影响,过半(53%)受访者认为能有效抑制楼市投机,房价或下降;也有35%受访者认为增大了房屋的持有成本,房价反而会上升。

政策后效:

上半年,全国商品房销售面积积达34109万平方米,同比增长31.7%。其中,商品住宅销售面积增长33.4%。1至6月,房地产开发企业资金来源达23703亿元,同比增长23.6%。其中,国内贷款5381亿元,增长32.6%;个人按揭贷款2829亿元,增长63.1%。

5月、6月,全国主要城市房地产市场出现新一轮热潮。地王频现,豪宅销售回暖,二套房贷放松,部分市场回暖地区,房企老板囤房惜售,待价而沽的情况再现。

进入7月,随着大量投资涌入地产市场,房价回升,有不少专家学者看到了房地产行业泡沫隐忧。各地开始收紧二套房贷款。继杭州、上海等地之后,日前,福州多家银行也收到相关通知,要求二套房贷款首付最低四成,利率上浮10%。

(据《国际金融时报》)

# 我国少数民族地区 经济增长率高于全国平均水平

民族地区	
社会固定资产投资	
1978年	76亿元
2008年	1.8万亿元
经济总量	
1978年	324亿元
2008年	30626亿元
全国现有民族院校	15所
在校生	超过20万人
民族语文的出版社	
改革开放之初	17家
目前	38家
冯琦 编制 新华社发	

# 拍卖公告

接受有关单位委托,依据《拍卖法》及其相关法律、法规之规定,我公司定于2009年7月31日上午10时在本公司公开拍卖三辆车号为豫P05919、豫P00659、豫P08591的轿车。

有意竞买者,请携带有效证件及一定数额的保证金于2009年7月29日前到我公司办理竞买手续。竞买不中,保证金全额退还。

展示时间:2009年7月24日至2009年7月29日  
展示地点:标的物所在地  
详情咨询:0394-8289711 13033922909  
公司地址:周口市交通西路金汇花园B4-1-201室  
监督电话:0394-8394038

周口市众旺拍卖有限公司  
2009年7月24日

# 拍卖公告

受有关破产管理人委托,我公司定于2009年8月11日上午10时整,在周口华林大酒店会议室整体拍卖周口市第一实验中学租赁的,位于淮阳县西关河南省华林塑料集团有限公司所属的土地、建筑物、辅助设施及周口市第一实验中学自有的建筑物、辅助设施。

凡有意竞买者,请自即日起咨询详情,现场查看,并于拍卖会前持有效身份证明及交纳一定数额竞买保证金(不成交者全额无息退还)到我公司办理竞买手续。

联系地址:郑州市健康路116号8号楼  
咨询电话:0371-63949999 13703710001  
河南省工商局监督电话:0371-66779655

河南致远拍卖有限公司  
2009年7月24日



纺织:

## 政策加温 难抗需求寒流

政策一:取消输美、欧纺织品出口配额

自2009年1月1日起,我国不再实行输美纺织品出口数量及许可证管理和输欧纺织品出口许可证管理。

现状:昔日“信贷”成“废纸”

过去,掌握配额的企业在纺织品出口上拥有主动权,没有配额的小型企业在出口业务上受到很大限制,导致输美纺织品配额价格一度走高,成为紧俏货。取消配额后,出口量本应大幅增长,但由于全球需求萎缩,出口业务并未出现井喷。

2008年最后一批输美纺织品配额中标企业数锐减,仅942家,占有投标资格企业的25%。此次中标企业的剧减,显示出受到美

国次贷危机引发的经济下滑影响,美国对中国纺织品需求明显下降,从而促使企业出口热情降温。

政策二:出口退税上调至16%

由于外贸形势严峻,2月、4月,中央两次上调出口退税至16%。

现状:退税连升出口仍降

退税上调有利于帮助出口企业减轻压力,在一定程度上提升了出口企业的产品议价能力。但在金融危机不断扩散和蔓延导致外部需求急剧萎缩的背景下,国际市场尚未触底,政策依然难以缓解海外市场需求大幅萎缩造成的企业出口订单大量减少的困境。

政策三:《纺织工业调整和振兴规划》发布

4月,国务院公布《纺织工业

调整和振兴规划》。规划提出,2009年至2011年,中西部纺织工业产值所占比重提高到20%左右;培育100家左右具有较强影响力的自主知名品牌企业,将自主品牌产品出口比重提高到20%;积极开拓农村市场,增加对边远乡村的销售。

资金支持方面,加大对中小纺织企业扶持力度,现有支持中小企业发展的专项资金(基金)等向纺织企业适当倾斜。

现状:中小企业难见及时利好

据记者了解,业界人士认为,规划内容仍稍嫌“中规中矩”。对于占行业主体部分的中小企业而言,缺钱问题没有得到根本解决。