

A2

周口日报

组版编辑:滕永生

校对:王丽

综合新闻

电话:8221558

Email:wd@zhld.com

2010 年 1 月 6 日

市工商局切实加强节日期间反腐倡廉建设

本报讯 为进一步落实关于领导干部廉洁自律的相关规定,维护社会和谐稳定,有效防止奢侈浪费等不正之风的滋生,确保全市工商系统干部职工度过一个文明、祥和、廉洁、安定的节日,周口市工商局采取有力措施,切实加强节日期间反腐倡廉建设,坚决制止请客送礼、奢侈浪费、公车私用、公款旅游等不正之风,严防“节日病”发生。

一是加强廉政教育,增强自律意识。该局根据上级要求,制发了《关于加强2010年元旦、春节期间反腐倡廉建设严格遵守廉洁自律规定的通知》,要求全系统采取召开会议、公开廉政承诺、舆论宣传和警示教育等形式,切实加强对党员干部的党风党纪、廉洁从政和艰苦奋斗教育,切实纠正少数领导干部存在侥幸的思想,进一步增强领导干部廉洁自律意识,自觉抵制各种不良风气,切实做到防微杜渐。二是切实维护信访稳定。节日期间,系统各单位领导干部深入基层,

深入群众,切实安排好节日期间基层一线人员和离退休干部的生活;认真受理、妥善处理群众来信来访,化解社会矛盾;严格执行节日期间值班制度,确保元旦、春节期间社会稳定。三是加大节日期间市场监管力度,严厉打击制售假冒伪劣商品等不法行为,切实维护好群众的切身利益。四是严肃查处违纪行为。针对节日期间可能出现的问题,把握好节前宣传、节中检查、节后处理三个环节,精心组织部署。系统各单位纪检监察部门成立了专项检查组,组织专门力量,采取明察暗访、互查、突击检查等多种形式,对风景名胜区、高档文娱乐场所、较大规模的商场、超市等重点地区进行监督检查,及时查处群众举报的违纪违法案件。对有禁不止、顶风违纪的单位和个人,严肃处理,并按照党风廉政建设责任制的有关规定,追究有关单位和领导的责任。

(崔健 范承志)

范集乡“便民服务卡片”解民忧

本报讯 近日,项城市范集乡李楼村育龄妇女邓某,在家因患卵巢囊肿引起强烈疼痛,其家人便按“便民服务卡片”上的号码给该乡卫生院打了电话。很快,救护人员赶到,经确诊后及时把她送到卫生院做了急诊手术。事后,邓某感动地说:“我的病多亏了这小小的便民卡片呀!”

由于该乡部分偏僻村庄距离乡政府有十几里远,村民办事耽误了农活儿不说,来回也不方便。为此,去年以来,范集乡党委、乡政府要求

乡卫生院、中心校、司法所等7个部门将各自的职能、服务范围印制成卡片,同时卡片上还印有各单位负责人的姓名、联系电话,以方便群众随时与他们联系。

据统计,目前该乡共向28个行政村发放“便民服务卡片”7000多张,为群众办好事实事180多件,上门服务各类纠纷50多起,有力地维护了群众的合法权益,促进了当地社会的和谐稳定。

(蒋德昂 付峰)

我市被国家旅游局正式命名为中国优秀旅游城市

(上接第一版)二是强化了旅游行业的管理。我市通过全面实施国务院《导游人员管理条例》、《旅行社管理条例》及省、市相关规章制度,严厉查处违法违规行为,保证了旅游市场秩序健康发展。三是促进了旅游秩序的规范。各旅游单位均设立了旅游投诉电话,旅游、公安、工商和新闻媒体等部门经常性开展联合执法,规范了旅游市场秩序。“创优”以来,全市旅游消费者投诉圆满解决率达100%,没有发生一起重大旅游投诉和重大安全事故。

创建中国优秀旅游城市,打造了旅游品牌

一是羲皇故都、老子故里的品牌逐渐形成。“创优”以来,我市增加了800多万元旅游宣传投入,积极参加国家旅游局主办的国际、国内旅游交易会,并以龙湖赏荷月、老子文化节、西华桃花节等大型旅游活动为载体,召开旅游推介活动,宣传周口景区(点)。二是伏羲文化、老子文化、姓氏文化、农根文化的品牌逐步叫响。我市以国际老子文化为平台,广邀全国主流媒体,对周口旅游进行全方位、多角度报道,周口的对外形象日益提升,“伏羲文化、老子文化、姓氏文化、农根文化”成为周口4张亮丽的名片。三是各具特色的景区品牌正在形成。各景区采取了灵活多样的促销方式,不断扩大旅游影响力。通过“创优”工作,我市已初步建成了太昊陵、老子故里、关帝庙、中原民俗园、袁世凯故居等多处精品旅游景区,正逐渐成为省内外区域性旅游观光重要目的地之一。

创建中国优秀旅游城市,加快了旅游业发展

2009年7月18日,中国·淮阳龙湖赏荷旅游活动月旅游节在淮阳

开幕,国内外的嘉宾纷至沓来,龙湖风情吸引了众多关注的目光,荷花节综合收入突破3亿元。而这一切都与2007年开始的创建中国优秀旅游城市是密不可分的。

据了解,“创优”以来,我市旅游精品建设加快,全市倾力打造了周口“羲皇故都、老子故里”的历史文化旅游线路,以“龙湖美景、沙颍景观、田园风光为特色”的生态旅游,以及益海粮油、莲花味精、辅仁药业、西华桃花等旅游农业精品线路。目前,全市已建成A级景区5处,其中4A级景区2处,3A景区1处,全国爱国主义教育示范基地1处,省级历史文化名城1座。旅游经济快速发展,厚重的人文旅游资源优势得到了发挥。2005—2008年,全市接待游客累计达到2836万人次,年均增长19.8%,旅游综合收入139亿元,年均增长20.6%。2009年,全市接待游客达到920.2万人次,比上年增长20.7%,旅游综合收入42.3亿元,比上年增长21.7%,接待游客量和旅游收入再上新台阶,全市旅游业呈现出快速发展的良好态势。

市旅游局有关负责人在接受记者采访时说,成功创建中国优秀旅游城市是周口旅游发展史上的一座里程碑,更是周口旅游大发展的新起点,极大地提高了周口的知名度和美誉度,也给周口旅游业插上了腾飞的翅膀。今后我们将以此为契机,按照市委、市政府“旅游强市”战略目标的要求,更新思路,多措并举,加快产业转型升级步伐,全面提升我市旅游产业的整体实力和市场竞争力,使旅游产业在我市经济社会发展中发挥更大作用,促进我市由文化资源大市向文化旅游强市的转变。

合力铺就“三农”路

商水县下辖24个乡镇,人口115万,其中农村人口105万,占总人口的91.3%,是全省24个产粮大县之一。农行商水县支行面对服务“三农”的历史性机遇,齐心、聚智、汇力,靠智慧、执着、拼搏,牢牢锁定当地资源优势与自身经营优势的最佳结合点,闯出了一条服务“三农”的新路子。截至2009年底,该行累计发放惠农卡9941张,投放小额农户贷款2475户、金额7703万元。

转换观念,坚定服务“三农”之路

该行面对服务“三农”新的时代课题,一度感到迷茫、徘徊、犹豫、无所适从。2008年7月2日,省农行党委书记、行长张健亲临该县,专题

调研惠农卡发放工作,商水县支行随机被省农行确立为全省6家试点县支行之一。该行紧紧抓住这一契机,为转换员工思想观念,开始在全县农行系统开展学政策、学产品、学技能“三学”活动,相继印发了《政策导读》、《惠农卡产品宣传折页》、《小额农户贷款明白卡》等一系列学习资料,同时设立星期二“三农”学堂,开辟“行长论坛”、“一线之声”等专栏,班子成员逐一授课,讲授服务“三农”政策形势,一系列的专题动作,使全行员工服务“三农”的意识深入人心。

多方挖潜,夯实服务“三农”路

服务“三农”在商水县支行没有

李楼乡狠抓文明建设促进经济发展

本报讯 李楼乡在深入推进社会主义新农村建设中,以创建文明乡镇为切入点,以促进社会全面发展为落脚点,狠抓文明建设,促进了经济的快速发展。截至去年年底,全乡GDP达到8.13亿,人均纯收入达到3780元。

构建和谐,夯实文明创建基础。该乡以建设“平安李楼”为目标,狠抓四个方面的工作。一是多方筹措资金,认真解决弱势群众的各种困难,大力实施“温暖工程”。

二是以群防群治为重点,建立健全了乡、村、组、户四级联防体系,形成了“撒开成网,收拢为拳,上下联动,左右连接”的治安防控网络,维护了社会治安的稳定。三是对矛盾纠纷定期不定期排查,对排查出的问题分类建档,实行乡领导包案解决,做到了有问题早发现,工作早介入,把矛盾消除在萌芽状态。四是完善红白喜事理事会组织,倡导移风易俗,树立科学文明的社会风尚。以人为本,扎实开展基础设施

建设。该乡从最关系民生的问题入手,投资数百万元,修建柏油路75公里、砖碴路31公里,实现了村村通,改善了群众生产生活条件;高标准规划7名河沟1条,建桥涵3座,完善了农田水利基础设施;对13处中小学危房进行改造,改善了办学条件。特别是小城镇建设方面,按照“四化两场”的标准,坚持高起点规划、高质量建设,成立了市场管理办公室,从治理店外经营、流动摊点乱摆乱

放入手,对个体工商户实行“五包”责任制,市场管理走上了制度化、规范化的轨道,提升了小城镇的品位。

树立形象,促进经济快速发展。该乡还把提升干部素质、弘扬文明风尚作为树立形象的一个重要因素来抓。在领导班子中,牢固树立起“领导就是服务”、“管理者就是服务者”的观念,形成了团结拼搏、协调一致的领导集体;在群众中开展了“我是李

(丁辉 张丽)

扶沟编织“四张网”提高社会治安防控能力

本报讯 (记者 王艳)去年以来,扶沟县加强源头防控,着力编织“四张网”,认真做好社会治安综合治理各项工作,全县呈现出“发案少、秩序好、社会稳定、群众满意”的良好局面。

编织三级巡防网,力争人防到位。扶沟县始终坚持“打防结合、预防为主”的方针,下大力气解决防控布点、防控力量、防控措施、经费投入等问题,着力构建点线面结合的三级巡防网。在县城,实行多警联动,做到“白天见警察、夜间见警灯”;在乡镇,对乡镇专职巡防队进行调整充实,使每个乡镇专职巡防队员均达到20人以上;在行政村,建立不同形式的治安巡防队,部分行政村还成立了“110”应急小分队,由乡镇派出所负责统一调动。

编织四级民调网,力争化解到位。该县充分发挥县、乡、村、组四级民调网络作用,采取“四定一包”(定人员、定措施、定时限、定责任、包稳定)的办法,及时化解各类矛盾和问题。同时建立健全人民调解、行政调解、司法调解三种调解

有效衔接机制。去年1至10月份,全县共排查调处矛盾纠纷2386起,调成2353起,调成率达98.6%以上。

编织五级群众工作网络,力争源头控制到位。该县建立了县、乡、村、组、员五级群众工作网络,制定了定期排查和定期访访制度,抽调1224名县乡干部开展“千名干部下访”活动。抽调人员深入到全县411个行政村开展“大走访、大排查、大调解”专项活动,认真接待群众来访,及时解决群众关注的焦点、难点问题,妥善处置群体性案件。

编织科技防范网,做到监控到位。根据省、市关于加强科学防范工作的要求,扶沟县由县财政出资200万元建立了县级监控平台,在县城所有十字路口、城区出入口安装了视频监控系統。现在该县城区已建成了视频监控平台,75%的县直机关、企事业单位、居民小区、公共场所等安装了技防设施,89.7%的行政村安装了以“十户联防”报警器、“平安互助网”为主的技防设施。

项城市审计局荣获“全国审计系统先进集体”荣誉称号

本报讯 2009年12月28日,项城市审计局荣获“全国审计系统先进集体”,受到国家人事和社会保障部、审计署的隆重表彰。

近年来,项城市审计局坚持“依法审计、服务大局、围绕中心、突出重点、求真务实”的方针,秉承“监督体现服务、制约体现促进”的审计理念,狠抓班子,狠抓队伍,狠抓规范管理,狠抓审计业务质量和机关党的建设、精神文明建设和党风廉政建设,创造出了骄人的业绩。该局去年共审计(调查)单位684个,查出违规行为资金69856万元,管理不规范资金79145万元,上缴财政资金890万元,审减工程造价5790万元;向纪检监察机关移送案件线索12件,

给予党纪处分7人;提交综合性审计报告及审计要情89篇,被党委、政府领导或有关部门批示采用68篇;先后荣获“全国经济责任审计工作先进单位”、“省级文明单位”、“河南省审计系统先进集体”、“省级卫生先进单位”、“河南省全民健身先进单位”等30多项荣誉。该局报送的2007年度财政预算执行审计项目以全省基础总分第一名被评为“全省精品审计项目”,近期,又被周口市体育局推荐为全国全民健身活动优秀组织单位。该局以团结、务实、精干、高效、廉洁,树立了审计机关新形象,受到各级领导和社会各界的一致好评和高度赞誉。(王东方 王清远)

迟营乡:“4+2”工作法打造“阳光计生”

本报讯 今年以来,西华县迟营乡在农村人口与计划生育管理工作中,大力推行“4+2”工作法,全方位打造“阳光计生”,收到了良好的社会效果。

该乡各行政村在生育指标申报、《独生子女父母证》发放、计生奖励优惠政策兑现、社会抚养费征收、避孕节育措施落实等各项工作中,严格按照“四议”拍板、“两公开”定案的程序和方法组织落实。近日,迟营乡又为全乡23个行政村高规格喷绘制作了计生政务公开栏,定期公开计生政务信

息,并形成常态化、制度化,进一步增加了计生工作的透明度。“4+2”工作法的实施,从根本上解决了过去群众对农村计生工作对象不清、政策权利不明,特别是对社会抚养费征收等焦点问题不了解的情况,真正实现了“阳光计生”,使群众参与计生工作的自觉性和积极性得到了明显增强。

“4+2”工作法引入农村计生工作以来,全乡23个行政村共形成决议176项,解决各种问题48件,无一起计生上访事件发生。

(刘哲 杨广贤 张洪龙)



苗称心,周口市邮政局一名普通投递员,2002年加入周口市邮政局投递队伍。参加工作几年来,她不断提高自身素质,以真诚换真心,努力做一名“经营型”投递员,用自己的真诚服务换来了优异的成绩。

在投递中,不管刮风下雨,她每天都把邮件、报刊准时投送到位,并且用心和用户交流沟通,把用户当亲人、朋友并了解他们的需求。为了把投递工作做好,保证投递准确率,她细致又细致,用心又用心。就这样,从她开始接手的8.1万流转账发展到如今的13.7万流转账,私费订阅也从原有的60户增加到现在的132户,平均每户私费订阅报刊增加400余元,从原有的基础上增加2.8万元。

由于几年来的努力,苗称心在2006年、2007年分别被河南省邮政公司评为“河南省优秀投递员”,被周口市邮政局评为“先进工作者”、“收投先进个人”。

(记者 王映 摄)

身边人·身边事

热线:13838668596

黄天成耳鼻喉科 协办 咨询热线:3223120

脑筋一变天地宽 车轮滚滚挣大钱

周营车农巧借冬闲巧赚钱

本报讯 时下,走进沈丘县周营乡农村,你会看到到处是一派繁忙景象,昔日习惯于“猫冬”的农民,为改变这一状况,为农民开辟新的增收渠道,该乡依托“漯—界”公路穿境而过、乡村道路四通八达的交通便捷优势,引导农民利用冬闲时节发展建材购销、农副产品运输、瓜果蔬菜贩运生意。这样一来,许多农民又把停放在家里的机动车开了出来,摇身一变成了名副其实的种、贩运、购

钱,一旦忙完庄稼地里的活,则大都习惯于蹲墙根晒太阳悠闲“猫冬”,满足于小富即安的生活。如今纷纷发挥农机具优势,在增收的道路上各显神通,有的驾驶大、中型货车购销运输、建材、农副产品,有的驾驶农用三轮车贩运蔬菜,把冬闲时节忙了个红红火火。

近年来,随着农村经济的发展,该乡的农机数量迅速增加。过去这个乡80%的农机大户农忙靠出租农机具当“农田保姆”挣

销、运输兼营专业户。

在该乡孟寨村的农副产品交易市场,农民孟志正指挥着装卸工往货车上码放玉米包,他告诉笔者:“地里的活一忙完,就开始往江苏、安徽饲料厂贩卖粮食,每趟下来能赚500多元。”据统计,入冬以来,全乡先后有300多名车农参与贩运、购销行当,成为一支浩浩荡荡的购销大军,经济收入相当可观。

(董国俊 谢平凌)

把“空”谈之风轰下台

宣祖煌

日前,在河南许昌市经济工作会议上,魏都区因在市统计局创建民调排名、市城建项目协调办考评排名、市信访局信访工作考评排名中,均为倒数第一,向大会作出检讨。而魏都区委书记纪某,检讨的都是空话,被市委书记“轰”下台来。(12月28日《河南日报》)

作为一个领导干部,在全市千人大会所作的检讨发言中,既不靠问题的谱,又不沾根源的边,空话连篇,文过饰非,这不能不认为是其官僚作风的再度暴露。

俗话说“文如其人,言为心声”。

说空话、讲套话,虽说是个人的缺点、毛病,但却反映了一个人特别是领导干部的思维习性、作风习惯。一个连检讨这种本应谈问题、讲危害、挖根源、表态度的发言稿,都用空话应付的领导干部,足见其平时谈工作时,也是形势、意义、重要性、必要性一大堆,夸夸其谈,“唱”功一流。如此“语言上的巨人,行动上的矮子”,怎么可能不影响决策、疏于管理、贻误事业,所分管的工作又怎么可能不排名末位呢?

空谈误国,空话误事。说空话、搞空谈,在为民执政中,必然耽误

推介会。

三是充实人员,倾斜资源。目前,该行成立4个客户经理小组,专职经营“三农”业务,专兼职“三农”客户经理达34人,占全行人数的33%。并在费用异常紧张的情况下,购置8台复印机,长期定租2辆出租车,提高服务“三农”的效率。

四是建立机制,激发活力。该行出台了《商水县支行“三农”业务考核奖励办法》,分解目标,层层落实,并实行三个联系:联系客户经理绩效工资,联系机关考核,联系营业机构考核。使“三农”业务成为全员业务,做到人人想“三农”,谋“三农”,做“三农”。

多策并举,强势开辟服务“三农”路

服务“三农”注定是一条艰辛之路、困难之路,同时也注定是一条希望之路、生存之路。在强者眼里,困难既是挑战,更是动力。商水县支行表现出了“服务‘三农’无困难、困难面前有我们”的无畏斗志,达成了“增辉惠农卡、打造新品牌”的共识,喊出了“要用收贷的精力去营销贷款”的铮铮誓言。无可辩驳的事实证明,商水县支行已经强势开辟出了服务“三农”之路。



近日,农行周口分行领导深入基层支行,认真了解农行服务“三农”以及惠民政策落实情况,并亲切看望基层员工,勉励大家一丝不苟,扎实工作,服务周口经济发展。(周农 摄)