

麻疹强化免疫你准备好了吗？

全国麻疹疫苗强化免疫活动问题知多少

编者按：

麻疹是一种传染性很强的呼吸道疾病,严重威胁人民群众身体健康。2005年世界卫生组织西太平洋地区确定2012年实现消除麻疹目标,我国积极响应,卫生部制定印发了《2006—2012年全国消除麻疹行动计划》。开展麻疹疫苗强化免疫是消除麻疹的有效策略之一。

1.什么是麻疹？

麻疹是由麻疹病毒引起的急性全身性出疹性疾病,是人类传染性极强的疾病之一。麻疹病毒主要通过喷嚏、咳嗽和说话等传播。麻疹的潜伏期一般为10~14天。通常在出疹前4天到出疹后4天均有传染性。

麻疹发病早期症状有发热、结膜炎、流涕、咳嗽等,红色斑丘状皮疹首先见于面部,而后遍及全身,大约持续4~7天,皮疹消退后有时会有糠麸样脱屑。常见并发症包括肺炎、中耳炎、喉气管支气管炎、腹泻和脑炎等,特别当伴有营养不良时,常常引起并发症死亡,病死率可高达10%。麻疹危害严重,是严重威胁我国儿童健康的传染病之一。

2.麻疹疫苗有什么作用？

麻疹疫苗是用麻疹病毒减毒株制成的减毒活疫苗。接种疫苗是预防麻疹的最经济最有效的手段。

3.为何要进行麻疹疫苗强化免疫？

麻疹疫苗接种后,一般情况下个体可以得到有效保护。但部分人因为受种者年龄及个人体质的不

同,接种后可能没有产生抗体,有可能会被感染麻疹。

对于人群来讲,需要有95%的人有抗体才可以产生人群免疫力,阻断麻疹病毒传播。

强化免疫为各种原因导致免疫不成功的人群提供了一次补种的机会,也对免疫史不详或未完成2剂次免疫的人群提供了补种机会。因此,国际上在开展强化免疫时,通常不考虑目标人群既往的麻疹疫苗免疫史,都接种1剂麻疹疫苗。因而,除具有接种禁忌症的人群外,其他目标人群都应该按照政府的统一部署接种麻疹疫苗。

根据我国的经验,麻疹疫苗强化免疫能有效控制麻疹发病。2004年—2009年,我国27个开展麻疹疫苗强化免疫的省份在强化免疫后麻疹疫情均显著下降。贵州省开展强化免疫后,发病率由2004年的23.3/10万下降到2005年的0.7/10万;海南省2006年开展强化免疫后,麻疹发病大幅下降,近年来一直保持发病率低于1/100万。

2009年我国麻疹报告发病例数为52461例(发病率为3.9/10万),与2008年相比,在2004~2008年期间开展过强化免疫的省份的报告病例数下降76%,2009年开展过强化免疫的省份下降44%,而未曾开展强化免疫的4个省份仅下降1.6%。

4.本次麻疹疫苗强化免疫的时间、对象、接种地点如何？

2010年卫生部决定,在2010年9月11日~20日全国统一开展

麻疹疫苗强化免疫活动,其中河南省目标人群为8月龄~14周岁(1995年10月1日至2009年12月31日出生)儿童,无论其既往免疫史及麻疹患病史如何,凡无麻疹疫苗接种禁忌症的儿童均接种1剂次(0.5毫升)麻疹疫苗,接种地点为各级预防接种门诊、学校及幼儿园接种点。

5.为何选择在9月份用10天的时间集中开展强化免疫工作？

9月是麻疹流行的低发季节,为了尽量避免流感等其他呼吸道传染病的高发季节,减少干扰和偶合,同时也避开了严寒与酷暑,而且考虑到9月学生开学上课便于统一接种,经过专家综合考虑,由卫生部决定在9月开展这项活动。

集中在短时间内全国统一开展麻疹疫苗强化免疫接种活动,有助于充分集中利用卫生资源,扩大活动声势,广泛动员全社会参与,得到广大儿童家长的配合,并尽量减少人口流动导致接种遗漏的现象发生,以达到在全国快速建立针对麻疹的人群免疫屏障。

6.疫苗的安全性如何保障？

在疫苗的生产制造过程中,我国国家药品监管部门对企业的生产、制造标准都有明确要求,疫苗在获得注册前要经过严格的动物实验和临床研究,并在疫苗上市使用前实施严格的批签发制度。在疫苗的储存和运输过程中,各级疾控机构和接种单位,通过冷链设备的装备和有效管理,确保疫苗在规定的温度条件下冷链

储存、运输。基层接种点主要通过冰箱、冷藏包等设备,来保证疫苗的冷链储存、运输和使用。因此,疫苗的安全性是有保障的。

7.麻疹疫苗的接种禁忌是什么？

预防接种前,家长务必如实提供儿童身体健康状况。如果您的孩子有以下情况,不能接种麻疹疫苗:

(1)已知对该疫苗所含任何成分过敏(具体成分参照麻疹疫苗说明书);

(2)曾患过过敏性喉头水肿、过敏性休克、阿瑟氏反应、过敏性紫癜、血小板减少性紫癜等严重过敏性疾病;

(3)正患急性疾病,严重慢性疾病,或处于慢性疾病的急性发作期;

(4)有免疫缺陷、免疫功能低下或正在接受免疫抑制治疗;

(5)曾患或正患多发性神经炎、格林巴利综合征、急性播散性脑脊髓炎、脑病、癫痫等严重神经系统疾病,或其他进行性神经系统疾病。

如果您的孩子有以下情况,暂时不能接种麻疹疫苗,可在以后条件适宜时予以补种:

(1)三个月内接种过免疫球蛋白;

(2)近期注射过麻疹疫苗或其他减毒活疫苗,需间隔1个月后再补种;

(3)强化免疫期间有感冒、发热等症状,待恢复健康后进行补种。

(蒋文)

我市麻疹疫苗强化免疫将启动

本报讯 近日,记者从市卫生局获悉,我市麻疹疫苗强化免疫活动即将开始,目前,该活动已进入全面准备阶段。据悉,这次疫苗接种以8月龄至14周岁儿童为主要接种对象。市卫生局工作人员说,本次强化免疫

期间,各接种点按规定只提供国家统一配发的、经过国家严格检测的免费麻疹疫苗,市民可放心接种。

同时,该局工作人员还提醒各位适龄儿童家长要在9月11日至20日期间,积极主动与当地疾控中心

联系,按照"麻疹疫苗强化免疫活动接种通知单"预约日期,主动带孩子到指定接种点接种。

目前,本次接种所需的各项物资数量充足,提前准备到位。

(夏成田)

遗失声明

●周口师范学院美术系凌佳文的学生证丢失,证号:200912100077,声明作废。

2010年9月7日

●周口师范学院美术系陈念东的学生证丢失,证号:200912100086,声明作废。

2010年9月7日

●太康县东大街副食品公司2号楼一楼东户王普云的房产证丢失,证号:28—640,声明作废。

2010年9月7日

●高志丹的医师资格证书(证

号:200241210412721820627581)、执业医师证书(证号:110412700005140)丢失,声明作废。

2010年9月7日

●沈丘县豫泰货运有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:0004959260,车型:CA1050PK2L4A,车牌号:豫P23338;挂车凭证号:10410150584,车型:CXQ9402TDP,车牌号:豫P1251,声明作废。挂失人:周国良

2010年9月7日

●项城市东运汽贸有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:7411126759,车型:LA79401TDP,车牌号:豫PZ371;挂车凭证号:7411142716,车型:WFG9400,车牌号:豫P6785,声明作废。挂失人:王卫华

2010年9月7日

●周口市货运信息服务中心不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:7411127160,车型:BJ4141SJFJA-1,车牌号:豫PE8096;挂车凭证号:7411127158,车型:FQ9268,车牌号:豫PZ675,声明作废。挂失人:李晓峰

2010年9月7日

太康县国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

太国土告字[2010]08号

经太康县人民政府批准,太康县国土资源局决定以挂牌方式出让(6)宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地坐落位置	土地面积(平方米)	土地用途	容积率	建筑密度	绿化率	出让年限	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)	其它
TK201010-19	火车站农贸市场	15354.5㎡	商业用地	不大于1.1	不大于50%	不小于20%	40	1200	30	700	建筑高度不大于12米
TK201010-20	支农路农贸市场	24267.2㎡	商住用地	商业0.9,住宅1.7,商住2.2	商业不大于50%,住宅不大于30%,商住不大于28%	商业不小于20%,住宅不小于30%,商住不小于30%	商业40年,商住70年	(商业800)(商住700)	30	900	商业建筑高度10米,住宅多层20米,高层40米
TK201010-21	东起小铁路,西到二银城路	30741.9㎡	商住用地	不大于1.1	不大于50%	不小于20%	商业40年,住宅70年	3460	50	2000	多层22米,高层80米
TK201010-22	商贸路西侧,谢安路北侧	24965㎡	商住用地	多层1.6,高层2.8	30%	30%	商业40年,住宅70年	3050	50	1800	多层20米,高层60米
TK201010-23	新一高南侧,安康路北	8176.0㎡	商住用地	不大于1.2	不大于40%	不小于30%	商业40年,住宅70年	740	20	450	建筑限高18米
TK201010-24	311国道南西侧,复康北路西侧	80446.7㎡	商住用地	1.94	23%	35%	商业40年,住宅70年	4250	50	3000	建筑高度高层40米,多层20米

二、竞买人资格:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高

者得的原则确定竞得人,竞得人竞得国有土地使用权后就项目开发需在当地注册房地产开发公司。

四、本次挂牌出让的详细资料具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2010年9月7日至2010年10月15日,到太康县地产中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2010年9月7日至2010年10月15日17时前到太康县地产中心提交书面申请,交纳竞买保证金,交纳竞买保证金截止时间2010年10月15日17时前(以到账为准)。

经审查,申请人按规定交纳保证金,具备申请条件的,太康县国土资源局将在2010年10月15日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点:太康县地产中心;地块挂牌时间为:2010年9月27日至2010年10月17日时(中秋节假日3天、国庆节假日7天)。

七、其他有关要求

1.挂牌时间截止时,由竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

2.该宗地出让价款总额为出让地块成交价,成交之日起60日内付清成交地价款。

3.其他具体规划要求按照太康县人民政府及其有关职能部门设计条件实施。

八、联系方式

联系地址:太康县国土资源局地产中心(谢安路中段)

联系人:章沛东

联系电话:13525757521 0394-6815036

户单位:太康县财政局国有土地收入专户

开户行:太康县农村信用合作联社

账号:9713 4137 4101 2

太康县国土资源局

2010年9月8日



在产品规划设计方面,建业苦练内功:编制了《建业集团施工图设计指导书》等企业标准、规范性文件,其具体标准和要求大部分均高于国家标准;以客户需求为导向,深入研究各个家庭成员的具体需求,进行产品模型与设计标准研究;进行产品的系列化研究及部品部件的标准化研究;设立《规划设计案例库》;涉足住宅产业化及绿色低碳建筑的研究等。

而在产品建造质量控制环节,建业进行了有益的探索:与中建七局、中天建设集团等知名建筑企业实现了工程战略合作;对工程关键工序、重要部位设置了质量必检点,加大了监控力度;编制了《建业住宅集团工程防开裂体系》和《建业住宅集团工程防渗漏体系》,对裂缝、渗漏等行业质量通病进行有效的控制;编制了《建业住宅集团交房标准细则手册》,统一和提高各项目交房标准。

尽管如此,我们的产品并没有做到非常完美,而我们百分之一的失误,对客户而言,则意味着辜负了客户百分之百的信赖。

4.搭建了全国领先的、独特的客户服务平台,并不断完善覆盖全省十八个地级城市的客户服务体系,让客户尊享中原。但在这个平台上,建业的资源是否整合到位,客户是否能够完全分享和体验,我们需要倾听。

在十八年的历程中,建业人践行着“谁拥有了客户,谁就拥有了未来”的客户理念。1991年,率先成立了全省首家专业化的“建业物业管理公司”;2001年,全省第一家客户俱乐部“建业会”正式成立,立志为客户创造全新的

18年·18城 建业在倾听

“建业百日倾听计划”解读

2007年至今的四年时间中,中国的房地产行业经历了过山车般的跌宕起伏——世界经济面临着二战以来最严峻的考验,而中国房地产行业在城市化和人口红利两个巨轮的推动下,又屡屡面临宏观调控的考验。2010年4月17日,被学术界称为“史上最严厉”的地产新政出台,加剧了市场的不确定性。

恰逢建业成立十八年,始于2002年启动的建业省城化发展战略已深度开发于河南的十八个地级城市。宏观环境的莫测,以及“18年”与“18城”之间的某种契合,为建业人提供了反思、倾听、变革、颠覆的机缘。企业的每一步前行并非易事——如果2008年建业的“琢玉行动计划”是一个自检自省的做法,今天,建业人需要专注地倾听来自外部的声音,用百日时间,找到差距,不断改进,以期在获得发展的同时继续领跑河南房地产行业。倾听这个时代最真诚的声音,因为你、我、他,已然构成一个进取社会的缩影。

1.建业已逐步彰显独特的文化优势,但能否始终保持“卓越”意识,警醒“优越”心态,我们需要倾听。

十八年坚守一个市场、一个行业,“河南建业”业已成为“河南地产”的形象代言人。

为什么选择河南,回答这个追问的同时也将表明建业的文化根基。建业人领悟了社会之于企业如同大地之于树木的道理,提出了“适应、利用、改善”的生存观——在适应中生存,在利用中发展,在改善中回报。扎根于河南,发展于河南,回报于河南。

“根植中原,造福百姓”的企业核心价值观与“让河南人民都住上好房子”的不懈追求,不仅在企业内深植员工心中,在社会上也已形成广泛影响。“只有文化的,才是经典的”,“追求卓越,坚忍图成”的企业理念,激励着建业人在河南大地上创造着一个又一个的传奇。

对于在区域中领先长达十五年的企业,持续保持对生存环境的忧患意识实为不易。但是我们必须认识到,外部环境正发生着剧烈的变化,一线城市的地产掘金之势迅猛,而随看房地产开发的“梯次转移”,优

秀的外地企业大举进军河南。建业人站在了一个全国竞技的舞台,那些不易觉察的“优越”意识终将成为我们赢得市场的阻碍。

2.全面推进的建业省城化发展战略,加快了河南的城市化进程,全面提升了河南的宜居水平,建业已将企业的命运和河南融为一体。这个过程中,建业是否为各方高度认同,我们需要倾听。

战略推进至今,历经九年峥嵘岁月,建业人在河南大地上播种耕耘,努力力为河南的经济、政治、文化、社会、生态带来影响和贡献。“五个认同”则政府认同、专家认同、同行认同、客户认同、员工认同,为建业树立了目标和标准。每到一一个城市,建业都注重承诺:为这个城市打造一张新名片;为当地老百姓创造一种新型生活方式;与当地开发商一起提高这个城市的建设水平;为当地政府对上缴更多税收;融入城市,当好这个城市的宣传员。建业同时要求员工站在“战略与城市的高度”回答“我们为什么要来到这个城市。我们能给这个城市带来什么”的问题,怀抱高度的使命感融入当地。经济效益和社会效益、物质追求和精神追求、企业利益

和员工利益、战略目标和执行过程的高度统一的局面成为建业人的不懈追求。

一个优秀的企业需要为使命而坚忍不息。我们热切地期待倾听来自社会各界的声音,盼望我们所付出的和您所感受的高度契合。

3.建业以独有的“建业标准”,打造了享誉全省的数个产品系列,达到了国内一线城市的开发建造水平。但建业是否全面做到规划没有遗憾、产品建造没有瑕疵,我们需要倾听。

建筑,既是物质的,也是精神的。建业提供的产品,在尊重人、尊重城市、传承文化的基础上,始终围绕着一一种新的生活方式和深厚的文化内涵而不断探索。

在这一理念指引下,建业的产产品系列绿色家园、森林半岛、联盟新城、壹号公馆等不仅获得了市场的认同,也具备了不同时期的市场产品标准的制定资格,引领着行业的产品创新潮流,成为高品质的代名词。

在本世纪一零年代的中国企业发展史上,建业模式已成为一个具有探索意义的印记,为众多的专家、学者、媒体、政府人士、同行、业主等所谈及、所关注。

在那些充满睿智的审视和充满关切的注视中,我们感受到某种期盼和力量。而这些,将成为我们远行和奋进的动力所在。持续领跑河南是建业的定位,在未来,无论是品牌美誉度、市场占有率,还是规模,建业有能力也必须保持河南第一的领先地位。

再次向您致以衷心的感谢。

自今日起,我们在建业总部、河南十八个地市建业在售项目的售楼中心、建业网、大河楼市网、新浪乐居河南、商都房产网、建业24小时客服热线9617777均开通了意见征询直通车,倾听您的意见及建议。

建业网网址: <http://www.centralchina.com>

建业住宅集团
CENTRAL CHINA REAL ESTATE GROUP
客服热线: 9617777

建业住宅集团客户服务热线
9617777