

工信部 手机上网等套餐用完前运营商要提醒

本报综合消息 套餐流量不到月底就没了,然而机主却不知道。对不少手机用户来说,超出手机上网套餐的流量费,成为通讯费的支出大项。针对此类消费者关注的问题,工信部于节前下发《关于进一步加强电信服务用户消费提醒工作的通知》(以下简称“《通知》”),对运营商向用户进行消费提醒做出了明确的规定。采访中记者了解到,省内部分运营商已率先执行相关服务措施。

12项消费提醒7月全面实施 不得收费

工信部1月21日发布的《通知》,明确了包括业务办理、套餐限量消费等12项消费行为的提醒,并对此做出了具体规定。《通知》称,此举旨在进一步规范电信业务经营者收费行为,方便用户及时了解自身通信消费状况。

在12项消费提醒规定中,涉及套餐类消费的有4项,包括“用户套餐内所含各项业务实际使用量接近套餐限量前,电信业务经营者应通过短信、语音、页面窗口等方式,提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息;实际使用量达到套餐限量,电信业务经营者应及时通知用户,并告知用户超出套餐外继续使用该业务的收费标准和收费查询方

式”。此外,针对漫游至国际及中国港澳台地区的移动电话用户,运营商应主动、及时提醒用户当地漫游通话、短信、移动数据流量等业务的收费标准。

《通知》要求,上述消费提醒服务不得收费,并自发布之日起执行,7月1日起全面实施。

部分消费提醒我省已提前执行

针对手机用户关心的套餐消费提醒问题,记者昨日分别向移动、联通、电信的工作人员进行咨询,结果显示部分消费提醒已提前运行。

移动工作人员称,相应的套餐使用达到限量前,会以短信形式提醒。以动感地带MO套餐为例,在用户当月套餐流量剩余5M和用完时,均会发出提醒短信;联通手机用户,则可以选择按天,或按周接收套餐内剩余流量的提醒短信;而电信工作人员称,手机用户会在套餐流量用完时,收到提醒短信。

对于套餐内剩余短信的提醒,移动只有在用户使用完时给予提醒短信,联通和电信均无提醒。不过上述工作人员称,用户可通过发短信或登录网上营业厅等方式查询。另外,对于漫游至国际或中国港澳台地区的手机的消费提醒,上述三大运营商均表示暂不支持。(魏浩 崔文)

内容互抄 审美疲劳 网友历数拜年短信“罪行”

本报综合消息 春节假期临近尾声,家住工业北路与华信路附近的沈先生终于有机会整理下这几天被拜年短信塞满的手机了,可整理过程却让他感慨颇多。

沈先生说,他在外地上大学,虽然全国各地的同学有很多,要经常联系的也就那么几个,要不是春节拜年,有些同学还真想不起来。“毕业3年只通过拜年短信联系过3次”,沈先生仔细查看了手机上的短信,发现拜年短信竟是他与很多同学联系的“唯一”纽带,“大家工作都忙,又不在同一城市,慢慢地联系就少了。”

“唤回失落的记忆”,沈先生对拜年短信的体会可谓独到。不过,记者在很多网站、微博、论坛上看到更多的,是网友们历数拜年短信“罪行”的声讨,有人说除夕夜发短信累到手酸,有人说拜年短信成了几分钟一次的“闹钟”,还有人说短信“撞衫”,雷倒周围一片。网友Run-James概括了四种拜年短信“尴尬”事:一是不署名;二是短信内容一大抄;三是短信内容与发信人性格相差太大;四是短信太长复杂,一次看不完。

据统计,去年春节期间全国短信发送量达300亿条,虽然今年的数据还没出来,但从各地的情况来看,今年春节短信发送量极有可能再创新高。近些年来,虽然春节祝福短信发送量年年递增,可不难看出人们已对短信拜年出现了一定程度的“审美疲劳”。(张铮)

调查显示 超三成中国网民上网“先聊天”

本报综合消息 日前,在北京举行的2011中国互联网产业年会上发布的《2011年网民行为研究报告》显示:2011年中国网民在网上时首选打开聊天软件(如QQ、MSN等)的用户比例最高,为34.1%;其次是浏览门户网站和使用导航网站,所占比例分别为15.9%和10.1%。(吴月辉)

遗失声明

●淮阳县城关镇梁晨阳身份证(身份证号:412727199006150016)1月25号不慎丢失,特此声明。

2012年1月31日
●曹万里的豫P5738S号车辆机动车强制保险标志丢失,保单号:13222001900020696917,声明作废。

2012年1月30日

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2012年2月21日下午3时在沈丘县锦华大酒店拍卖位于沈丘县城南环路南侧的河南神鹿森业有限公司的建筑物、构筑物、附属物及其所占国有建设用地21022.63平方米使用权(工业用地,证号:沈国用2012第0016号)。

有意竞买者,请于公告之日起至2012年2月20日12时之前携带有效证件和60万元保证金或保证金到账证明(本公司开户行:周口工商银行铁路支行,账户名:周口市鼎

利拍卖有限公司,账户号:1717020409200037659)到本公司办理竞买手续并索取相关资料。竞拍不成交者,在拍卖日后三个工作日内全额无息退还保证金。

标的展示时间:公告之日起至2012年2月20日

标的展示地点:标的物所在地

公司地址:周口市交通路西段海之韵东楼东单元四楼西户

公司网址:www.zkdipm.com

联系电话:0394-8370389

13839451912

监督电话:0394-8394038

周口市鼎利拍卖有限公司

2012年1月31日

启事

2012年1月19日2时左右,在大广高速公路2084KM项城段(东半幅),发生一起交通事故,致一人死亡。

死者为男性,60岁左右,身高约170CM,上身外穿深蓝色丝棉袄,绿色毛衣,黑色毛衣各一件,浅黄色秋衣,下身穿黑色裤子、黑色丝绵裤、咖啡色裤

联系电话:0394-8306110

周口市公安局高速公路交

通警察支队事故处理大队

2012年1月30日

“微博春节”让龙年过得“潮”一些

本报综合消息 春节期间,对宁夏回族自治区银川市的网络达人“般若观”来说,这个春节却很热闹。不仅与几千个网友互拜了新年,还利用假期潜心研究了微博发展的新趋势。可以说,足不出户,年却过得很“潮”。

用微博记录过年的心情,生活

状态、奇闻趣事已成为都市人过龙年春节的重要途径。网民通过“织围脖”、晒幸福、微博谈年俗等新颖潮流的方式,将“微”元素融入传统年味儿中,别有一番风味。

网民“般若观”说:“除夕前,我就通过实名微博对一年来关心、支持我的微博的人拜了年。过

年期间,平均每天通过微博私信、@我的春节祝福就要200多条。虽然没有见面、也没有通话,但网上交流收获仍然很大。”

拥有1.3万名粉丝的网民“宁夏魔铃”也通过微博记录下除夕夜全家燃放烟花的喜悦场景。他说:“整个过程我都用手机拍摄下



这是美国拉斯韦加斯国际消费电子展上三星电子展台的众多大屏幕高清电视。日前,2012年拉斯韦加斯国际消费电子展闭幕。组委会发布的信息显示,本届展会的展厅面积达到17.28万平方米,3100多家企业在此展示了2万多种产品,创下了展会44年以来的最高纪录。(新华社记者 杨磊 摄)

太康县国有建设用地使用权挂牌出让公告 太国土告字[2012]01号

经太康县人民政府批准,太康县国土资源局决定以挂牌方式出让2幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号:	TK2011-28	宗地面积:	30799.4平方米	宗地坐落:	财鑫路南段东侧,老涡河北侧
出让年限:	70年	容积率:	2.5-3.0	建筑密度(%):	≤35
绿化率(%):	≥30	建筑限高(米):	60	土地用途:	中低价位、中小户型普通商品住房用地
基础设施条件:宗地外三通即:通路、通电、通讯,宗地内:现状条件。					
投资强度:		保证金:		2600万元	
起始价:	3200万元	加价幅度:		20万元	
备注:	该宗地为商业居住用地,主要用途为居住,其中居住用地占80%,商业用地20%,居住用地部分90平方米以下户型达到70%以上。				
宗地编号:	TK2011-29	宗地面积:	6753.7平方米	宗地坐落:	15米规划路南侧,18米规划路东侧,老涡河北侧
出让年限:	70年	容积率:	2.5-2.8	建筑密度(%):	≤30
绿化率(%):	≥25	建筑限高(米):	40	土地用途:	中低价位、中小户型普通商品住房用地
基础设施条件:宗地外三通即:通路、通电、通讯,宗地内:现状条件。					
投资强度:		保证金:		520万元	
起始价:	650万元	加价幅度:		20万元	
备注:	该宗地为商业居住用地,主要用途为居住,其中居住用地占70%,商业用地30%,居住用地部分90平方米以下户型达到70%以上。				

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可单独申请,也可联合申请。

竞买人凡存在伪造公文骗取用地手续和非法倒卖土地等犯罪行为、非法转让土地使用权等违法行为、因企业原因造成土地闲置一年以上、违背出让合同约定条件开发利用土地、拖欠土地出让金等情形之一的企业和个人,在违法违规违约行为处理完毕之前,该企业(包括其控股股东及其控股股东新设企业)或个人不得参加土地竞买活动。

竞买人在提供竞买保证金交纳凭证时需提供竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料 and 具体要

求详见挂牌出让文件。申请人可于2012年1月31日至2012年2月29日到太康县地产中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2011年1月31日至2012年2月29日到太康县地产中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2012年2月29日12时00分(以到达太康县地产中心账户为准)。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2012年2月29日17时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在太康县国土资源局进行。各地块挂牌时间分别为:TK2011-28号地块:2012年2月20日08时00分至2012年3月2日10时00分;TK2011-29号地块:2012年2月20日08时00分至2012年3月2日10时00分;

七、其他需要公告的事项:
(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)挂牌成交即为该幅地块的出让价款(不含契税、耕地占有税、土地使用权出让代理服务费等相关税费)。

八、联系方式与银行帐户
联系地址:太康县地产中心(太康县国土资源局东四楼)
联系人:章沛东
联系电话:0394-6815036
开户单位:太康县地产中心
开户银行:太康县农村信用合作社
银行账号:9713423744012

太康县国土资源局
2012年1月31日

西华县国土资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告 西华国土告字(2012)01号

根据有关法律、法规规定,经西华县人民政府批准,西华县国土资源局决定以拍卖方式公开出让以下一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、出让宗地基本情况

单位:平方米、万元									
宗地编号	位置	土地面积	土地用途	出让年限	规划建筑密度	容积率	绿地率	建筑高度控制	竞买保证金
A201201	安康大道北侧将军路东侧	30603.92(45.91亩)	商业	40	≤30%	≤1.2	≥40%	≤45米	≤13层
									500
									48
									万元/亩

注:以上地块的具体规划要求以城建规划部门出具的《规划设计条件》为准。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律另有规定的除外),均可参加竞买。

三、本次国有建设用地使用权出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次公开拍卖出让的详细资料 and 具体要求,见拍卖出让文件。申请人可于2012年1月31日至2012年2月20日,到西华县国土资源局五楼地产中心获取出让文件。

五、申请人可于2012年1月31

日至2012年2月20日,到西华县国土资源局五楼地产中心向我局提交竞买申请、营业执照副本、法人证明,个人竞买只须提交身份证复印件。交纳竞买保证金的截止时间为2012年2月17日16时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2012年2月17日16时前确认其拍卖竞买资格。

六、在规定报名时间截止时,符合拍卖条件的,采取拍卖方式出让,拍卖活动定于2012年2月21日9时;不符合拍卖条件的,采取挂牌方

式出让,挂牌时间为2012年2月21日至2012年3月2日16时,提交申请及缴纳竞买保证金的截止时间顺延至2012年2月29日16时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2012年2月29日16时前确认其挂牌竞买资格。

挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

拍卖(挂牌)地点:西华县国土资源局三楼会议室。

竞买保证金交纳:开户单位:西华县地产中心 开户行:建行西华分行 银行账号:

41001565910050203532

联系人:李大伟 李震

联系电话:0394-2532326

13849464288 13633949799

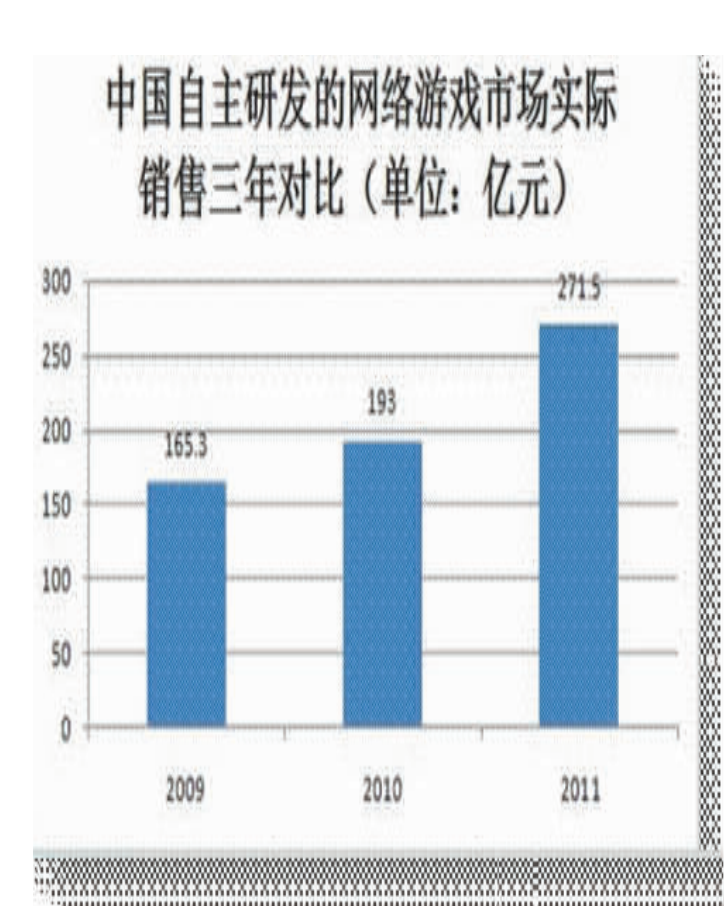
联系地址:西华县国土资源局五楼地产中心

西华县国土资源局
2012年1月31日

来了,并组合成一张图片,发到了微博上,很多网友都给予了回复,有些还把自家放烟花的场景也传了上来。通过微博把自己欢快的心情传播出去,也分享到了别人的喜悦,这种互动方式有点普天同庆的感觉,非常好!”

除了拜年、晒幸福,为了让传

统习俗不被忘却,不少网民还在微博上侃起了“年俗”。在宁夏作家郭文斌的微博上,不仅与网友们谈论如何用传统的方式过大年,还晒出了自己80岁的老母亲剪窗花,自己和妻子穿“礼服”按古礼给父母拜年的照片,让“粉丝”们感动不已。(王尚)



月信息费收入过亿元 3G手机给电子阅读带来什么

本报综合消息 如果说网络改变了世界,那么3G手机正在为这种改变推波助澜,它开启互联网的移动时代,这给现有管理体制、商业模式、版权法律制度带来巨大的冲击,对电子阅读的影响也是巨大的。

影响之一,扩展电子阅读。3G手机可以下载图书、文章,还可以看报纸。如今,不少报纸有了手机版或彩信版,电信公司还通过免流量费等手段,效率惊人地培育着电子阅读用户。跟传统阅读方式相关联的一切行业,出版社、纸质媒体、物流和实体书店,都被这股电子阅读风冲击。如何实现出版的数字转型?数字渠道里的绝大部分文字提供商,短期内是赚不到钱的,这一点尽人皆知。不过,越来越多的出版社开始配合并主动物色有足够规模的数字出版平台。

一个代表数字出版和电子阅读新趋势的朝阳产业正在崛起。从软件开发商、设备制造商,到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初

数字版权维护的困难来自两方面。首先是文字作品极易复制,侵权成本低,导致盗版传播非常普遍。其次,版权包括纸质出版版权、数字网络传播权和各种转授权,而作品通过网络最终输出到电信运营商、内容提供商,都在应势而动。中国移动手机阅读基地投入业务商用后一个月,访问量用户便超过2000万,现在一个月的信息费收入超过1亿元,电子阅读的经济效益之大可见一斑。

影响之二,加快电子阅读时代的到来,这必然会激化数字版权之争。作者和出版社抵制电子出版和手机阅读的根本原因,就是数字版权问题。整个2011年,相关争议和讨论从未停止。年初