

推行太阳能光热建筑一体化、雨水收集及利用、沼气应用、垃圾无害化处理等多项新技术

潍坊“低碳社区”模式引领生态家园建设

□ 程天赐

近年来,山东省潍坊市率先推行低碳社区建设,大力推广绿色建筑,走出一条生态家园建设提升城乡宜居品质的有效路径。

“6+X”建设模式 低碳技术集成利用

“冲厕用中水,取暖不用煤,公共照明用太阳能。”采访中,潍坊市建设局教科科科长杨宗明用简明的语言向记者描述了低碳社区鲜明的特点。许多关于低碳节能的时尚生活理念,在低碳社区都能实现。

潍坊市农村社区化服务已实现全覆盖。杨宗明告诉记者,低碳社区建设,主要确立了“6+X”建设模式,“6”就是强制推行太阳能光热建筑一体化、墙体保温材料与节能门窗、供热分户计量装置、节能照明产品、地源热泵新技术和绿化率达到 35%以上;“X”就是根据实际,应用太阳能光伏与 LED 结合照明系统、太阳能与地源热能结合系统、智能新风系统、雨水收集及利

■基层传真

李寨镇

培养“新型农民”有新招

本报讯 今年以来,项城市李寨镇充分发挥政府主导、农民主体、部门服务的作用,积极开展多层次、多渠道、多形式的新型农民培训,提高广大群众文化素质和发展生产的本领,培育懂科技、会经营、善管理、识法律的“新型农民”。

整合资源重培训。该镇把提高农民科技文化素质,增强农民致富技能,培养乡土人才作为加速农村经济的重要工作来抓,整合各类科技培训资源,大力实施新型农民创业培植工程,有针对性地开展农民实用技术、政策法规教育、文化道德教育等培训,以集中授课培训、拓宽信息渠道、实践指导等方式,利用镇党校、农家书屋、远程教育等教育阵地,在农闲季节举办各类农民实用技术培训班 60 余场次,向农民传授农业科技知识,着力培养技术型农民。

现场示范传经验。该镇邀请农业专家和教授现场为农民群众授课,把党在农村的方针、政策及相关知识传授给他们,从而提升农民

老冢镇

“四举措”加强玉米中后期管理

本报讯 太康县老冢镇党委和政府针对群众普种玉米的实际,狠抓田间管理不放松,通过四项措施,确保玉米稳产高产。

加大宣传力度。该镇通过远程教育站点、村广播、发放宣传传单等形式,大力宣传玉米田间管理科学方法,指导群众做好中后期玉米管理工作。

做好技术服务。该镇以种粮大户为依托,以点带面,全面带动,引导群众自觉抓好玉米的田间追肥及病虫害防治等工作。该镇农技站设立咨询台,接受农民上门咨询,手把手教农民如何对玉米进行中



8 月 11 日,来自上海市郊区 8 个区县的 200 多名“运动员”参加了在金山区吕巷上海农耕健身基地举办的上海农耕运动会。插秧抛秧、运粮进仓、搓绳跳绳、车水抗旱、池塘摸鱼等充满趣味的比赛项目,让前来参与农耕活动体验健身乐趣的人兴致盎然,直呼过瘾。因为“运动员”们在参加“池塘摸鱼”项目的比赛。

新华社记者 任珑 摄

个太阳能水箱,用时再不需要先放凉水,也不用担心水管晒坏冻坏。

而该小区的雨水收集及利用系统与污水处理及中水回用技术,则是对水的循环利用。这种技术对雨水、污水进行收集处理,然后用于绿化、景观、洗车和冲厕用水,在节水的同时,大大提高了水资源的综合利用效率。经过大体估算,这样的低碳住宅比普通住宅节水 30%,节约取暖费用近 50%,大大减少了居住者的生活开支。

有了成功的试点,潍坊市把低碳社区逐步扩大到全部新建建筑,并建立施工图审查、登记备案、施工监管、竣工验收备案等管理机制,确保新建建筑节能标准执行率达到 100%。

同时,对既有居住建筑进行一系列节能改造。自 2009 年以来,累计完成改造 327 万平方米,通过节能改造的房屋,冬季采暖室温普遍提高 3℃~5℃,平均每平方米节约采暖费用 4 元左右。

为了鼓励低碳社区的建设,该

对学校、公共服务设施项目,则从规划设计、招投标、建筑施工等环节把关,大力推广应用建筑节能新技术。目前已有 3 所学校应用太阳能与地源热能结合系统,据了解,昌邑市青山中学制冷供暖成本每平方米不到 10 元。

一个标准体系 有章可循健康发展

低碳社区建设是新生事物,潍坊市注重加强政策引导,建立规范的运作模式,为其健康发展畅通了渠道。

潍坊市依据国家和省建筑节能的有关技术标准和要求,结合低碳社区建设的实际,对运用太阳能光热、地热利用、节水技术利用、新型建材利用等节能技术,制定了一整套节能技术规范标准,确保各项新技术达标。该市成立了低碳社区专家委员会,定期对纳入管理的项目进行技术指导、质量监管和专项验收。

他山之石



广西岑溪市农民种植一种名为“金红铃”的“迷你”小西瓜,一棵瓜藤只结一果,一年可种三次。这种小西瓜因个个小瓜甜而深受消费者青睐。目前,岑溪市农民种植的 500 多亩“迷你”西瓜,在生长期时就全部被粤港澳等地的超市预订,供不应求。图为岑溪市马路镇的农民们将贴好标签的西瓜装箱外运(8 月 10 日摄)。

新华社记者 张爱林 摄

■三农新语

农资销售更要突出公益性

□ 钱续坤

市场经济时代,追求利润最大化是所有商家的共同目标,这点毋庸置疑也无可非议。但是作为一个有责任感的商家,在其特别注重盈利性的同时,也必定不会忽视公益性,因为他心里十分清楚,“放水养鱼”的战略比“竭泽而渔”的战术不知要高明多少倍。同样道理,在当前的农资销售中,“盈利”是根本,“公益”更重要。

为何强调农资销售中的公益性呢?道理非常简单。农资销售的终端市场是一家一户单打独斗的农民,他们由于受到文化水平与自身素质的影响和制约,在波谲云诡的市场经济中始终是弱势的一方,假如买到了假冒伪劣农资,大多数是哑巴吃黄连——有苦说不出;也有一些心有不甘而去主动维权的,最后的结果可能会挽回一点点损失,可是节令不等人,耽误了一时也就耽误了一季,欲哭无泪的依然是那些勤劳朴实的农民朋友。

因此,农资销售的公益性首先应当表现在商家对假冒伪劣农资的主动抵制上。只有农资经销商在流通环节洞察先机,自觉抵制无孔不入的假冒伪劣产品,不去昧良心的钱,不去做坑农害农的事,那就等于对农民和对社会作出了很大的贡献。

其次,农资销售的公益性应当表现在商家对农业科技知识的主动传播上。在现代农业快速发展的今天,一些新技术、新知识、新经验、新成果迫切需要被普及、被推广和被运用,在这个过程中,农资经销商必须最先掌握和了解这些新生事物。实践证明,以农资经销商为载体,传播农业生产新知识、新成果和新技能,是一条最有针对性、最具可行性也最易被广大农民接受的途径。同时,农资经销商也只有以优质的售后服务,才能赢得广大群众的信任与支持,从而使自己在激烈的市场竞争中立于不败

之地。再次,农资销售的公益性应当表现在商家对社会公益事业的主观担当上。任何一位成功的商家,根植于社会,就要回馈于社会;农资经销商自当以“服务三农、回报社会”为己任,急农民之所急,想农民之所想,解农民之所忧,经常性地开展一些送农资下乡、让利销售、免费培训等活动;条件许可的情况下,也可慷慨解囊对一些贫困儿童、孤寡老人等弱势群体进行救助,或者积极参与修桥补路、扶贫救灾等社会活动。这样具有爱心的商家,一定会受到社会的认可与农民朋友的尊重。

诚然,盈利性与公益性是既相互对立又相互统一的。在农资销售中,我们希望广大商家能够在诚信经营中赚个钵满盆盈,更希望他们能够在跨越发展中创造更大的社会价值。

遮档钢架结构的大棚,开展标准化种植、品牌化经营,提升效益。”王全力说。

大家边干边聊,很快就摘了近 300 斤黄瓜,装满了两个筐,抬到了小三轮上。“一株黄瓜秧致富一个村,一株黄瓜秧幸福一村人。虽然胳膊被黄瓜秧上的刺划出一道道血道,但大家心里高兴,既为老乡帮了把手,还学会了摘黄瓜留花、留柄、留刺。”调研组组长祁晋说,“这次劳动,让我们更加深切地体会到老乡的淳朴和勤劳,体会到高效设施农业对老乡收入的重要影响,体会到做好农业农村工作的重要性,感觉身上的担子更重了,心中的责任感更强了。”

■实用技术

花生中后期管理技术要点

目前,我市花生长势良好。但花生中后期是形成产量的关键时期,加强这一时期的田间管理是夺取花生高产的重要保证。此时,花生的管理应注意以下几点:

根外追肥防早衰。夏播花生重施盛花肥。在进入结荚期时,花生营养生长和生殖生长达到了最旺盛的时候,茎叶生长特别快,也特别需要营养,所以在结荚期到来之前的盛花期应重施盛花肥,一般每亩追施 10 千克尿素即可。花期注意喷施微量元素叶面肥,以补充微量元素,保花增果,延长叶片功能期。一般从开花后 40 天左右,每隔 10~15 天对叶面喷施一次 2%~3%过磷酸钙和 1%~2%尿素混合水溶液 50 千克,或 0.2%~0.3%磷酸二氢钾和 1%~2%尿素混合水溶液 50 千克,共喷施 2~3 次。

旱浇涝排。遇旱浇水,在结荚期及荚果成熟期若遇旱,应立即浇水,以保证花生正常的生长发育,确保高产稳产。在开花下针期如遇阴雨和田间排水不良,容易引起徒长,土壤通气不良,影响根系和荚果发育,降低产量和品质。因此,对排水不良的易涝地,应及时做好排水防涝工作。

适时化控。在花生盛花期后,每亩用 15%多效唑 30~35 克或助壮素水剂 10~15 毫升,加水 45 千克进行

喷雾。化调时应注意对有旺长趋势、种植密度较大、土壤肥沃、施肥水平高、阴雨天较多的重要要调,反之则轻调。配药时要搅拌均匀,随配随喷,雾化效果要好,以防局部喷洒浓度过高,产生药害而影响产量。

防治病虫。这期间病害主要有叶斑病。开花后 30 天开始用多菌灵、百菌清等杀菌剂进行预防,复方多菌灵 200~300 倍液,或 50%多菌灵可湿性粉剂 1000~1500 倍液,或 75%百菌清可湿性粉剂 600~700 倍液,每隔 10 天喷一次,连喷 2~3 次。防治棉铃虫可在发生初期用浓度为 1 克/升的灭多威或 50%辛硫磷 1000 倍液进行喷雾防治;蚜虫可用 40%氧化乐果,每亩用 30~60 毫升进行防治;红蜘蛛可用 2%阿维菌素 5000 倍液进行喷雾防治;蚜虫防治可用 40%乐果 1500 倍进行防治;花生蛱蝶、金针虫可用辛硫磷灌根进行防治。

适时收获。花生适时收获不仅能提高产量,而且能提高品质。花生成熟的标志是地上植株上部有几片绿叶、中部叶片变黄、下部叶片脱落。地下单株饱果指数达 70%~90%时为适时收获期。从外观看,果壳外皮发青而硬化,网络纹理清晰,果壳内海绵体呈黑褐色,种皮色泽鲜艳。

(艳奎)

农药失效 鉴别有招

夏季往往是各种病虫害的多发季节,农药的销售与使用也相应进入旺季。在购买或使用化学农药时,要先对农药质量进行必要的鉴别。如果购买或使用了已经失效的农药,不仅直接造成经济损失,而且很容易发生药害,同时还会因为病虫害害得不到及时有效的防治而减产。常用的鉴别方法有:

直观法。对粉剂农药,先看药剂外表,如果已经明显受潮结块,药味不浓或有其他异味,并能用手搓成团,说明已经基本失效;对乳剂农药,先将药瓶静置,如果药液混浊不清或出现分层(即油水分离),有沉淀物生成或絮状物悬浮,说明药剂可能已经失效。

加热法。适用于粉剂农药。取农药 5~10 克,放在一块金属片上加热,如果产生大量白烟,并有浓烈的刺鼻气味,说明药剂良好,否则说明已经失效。

漂浮法。适用于可湿性粉剂农药。先取 200 克清水一杯,再称取 1 克农药,轻轻地、均匀地撒在水面上,仔细观察;在 1 分钟内湿润并能溶于水的是未失效的农药,否则即为失效农药。

(王玉堂)

汉南农民尝鲜“遥控养鱼”

发发手机短信、点点电脑鼠标就可以养鱼?是的,湖北省武汉市汉南区青草湖农民黄志国就是这样养鱼。在黄志国的养殖场里,只见他在鱼池数十米开外,用手机发出一条短信,几秒钟后,鱼池中的增氧机开启,周围翻滚起水花。过了一会儿,他又发一条短信,池中的水花瞬间停止。

黄志国是该区最早尝试手机养鱼的科技时尚达人。6 月初,科技人员在他家两个鱼池里分别安装了池塘养殖环境自动监控系统。一旦水中含氧量降到规定值

摘自《农村新报》

反季种香菇致富闯新路

夏季本是香菇产销的淡季,然而河南省西峡县的菇农们却大力发展反季香菇。在西峡县五里桥镇菇农陈景常的香菇标准化生产基地,笔者看到个大肉厚的夏菇长势喜人。正在忙着采摘夏菇的陈景常说:“我今年聘请了技术人员进行指导,又种了 10 万袋夏菇,今年夏天香菇的价格很高,每

斤鲜菇能卖到 8~9 元。”

据了解,西峡县香菇产业过去以春菇栽培为主,整个夏季都是菇农的农闲时期。为了实现四季出菇,该县引进、试验并推广了夏季香菇种植技术,不断为产业的发展拓宽空间,为菇农增收拓宽渠道。

摘自《河南日报农村版》

黄金梨套袋品质提高

在果柄上,动作十分娴熟。

“果袋可是直接关系到我们果农的种植效益。如果不套袋,果子被害虫、药物、雨水等污染,果皮黄绿色,卖相就差,2 元一斤。套袋后皮色淡黄,果面洁净,避免枝叶磨伤,卖相就好,能卖到 5 元左右。”陈仕友笑着说。

摘自《四川农村日报》

农村致富信息