

规模大 档次高 人气旺

——2013 秋季周口大型房车联展侧记

□记者 张艳丽

秋风凉爽,碧空如洗。周口市体育中心广场彩旗飘扬,鼓乐喧天,这是2013秋季“佳利地产杯”周口大型房车联展举办现场。

9月6日上午,展会还没正式开始,三五成群的人们便聚集到了各个展位前看楼盘、赏好车。

9点30分,展会开幕,参观人数激增,展区被人们挤得满满当当。市民们在展位前问这问那,接待人员应接不暇。记者了解到,本届房车联展规模空前,26家地产商携我市知名楼盘登场,30个汽车品牌参与,各种新锐车型也亮相。

相展会。

展会首日虽然不是休息日,但很多市民也是忙里偷闲,全家上阵逛展会。豪华的展台,精致的楼盘,闪亮的汽车,迷人的车模,多彩的演出,以及席卷全场的优惠促销活动,当日便吸引了数千市民。

同时,参展商纷纷推出针对本次活动的特别优惠价,让前来买房购车的市民欣喜不已,很多市民在各个展位之间穿梭,手上拿着各种楼盘和车辆的资料。

佳利地产“文昌新卷”楼盘展示厅里人流如织,销售人员忙得不可开交。河南佳利伟业房地产开发有限公司董事长林梁女士说,能参加房车联展感到很荣幸,周口日报社举办的这样大的展会在市民心中的可信度高,能让购房者放心和安心。佳利地产将注重打造品牌,有信心有实力把项目做好,让市民买好房、住新家。

在建业森林半岛、联盟新城、东来尚城、天明城等楼盘展示区内,一些市民对这些设计科学、功能齐全、环境优雅的楼盘表现出了浓厚兴趣。选房的干先生手里拿着很多楼盘的宣传册,他表示,这次房车联展房源多、活动多、优惠力度大,自己要慢慢比较,仔细挑选合适的户型。

这边房展热闹,那边车展精彩纷呈。车展展区内,舒翔奇瑞、上海大众斯柯达、一汽奔腾、亿顺比亚迪、全球鹰等品牌的一款款汽车闪亮夺目,市民们纷纷探寻其性能、配置、价格等问题。在车展区徘徊的王女士告诉记者,她觉得这届的房车联展规模大、档次高,且很有气氛,是消费者了解全市房地产和汽车市场状况的良好平台,同时,活动中还有文艺演出、书画展等内容,更营造出了现代品位和文化气息的氛围。

不只是市民满意,为庆贺车辆成交不断响起的鞭炮声,引来参展的商家十分高兴。刚卖出一辆K2的周口东风悦达起亚4S店蔡经理表示,本次展会的效果比预想得要好。整个会场人气很旺,主办方组织得力,日程安排合理、宣传到位,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。

近。我认为,商家把私人飞机带到人气旺盛的大型房车联展上展出,是一个精明的做法。”

据主办方相关负责人介绍,上个月,一家销售直升机的公司得知周口报业传媒集团举办此次房车联展的消息后,立即表示出极大的兴趣。此前他们已了解了周口报业传媒集团举办的房车联展的规模和影响力,同时也非常看好周口潜在的发展空间,想借此展会扩大宣传,开发市场。天津大型直升机博览会时间正好与本次房车联展重叠,但他们还是派出直升机和人员参展。

市民刘先生认为,将飞机带到展会现场,也是商家的精明之处,“虽说现在已经有一些富豪拥有了私人飞机,但是私人飞机还没有真正走进人们的生活,随着未来的发展,私人飞机也许会离大众越来越近。我认为,商家把私人飞机带到人气旺盛的大型房车联展上展出,是一个精明的做法。”

■房车联展·花絮

直升机助兴

□记者 宋风 张艳丽

市民陈先生表示:“飞机对于人们来说,一点都不稀奇。但是,能这么近距离地参观一架真正的直升机,机会还真不多。”

市民刘先生认为,将飞机带到展会现场,也是商家的精明之处,“虽说现在已经有一些富豪拥有了私人飞机,但是私人飞机还没有真正走进人们的生活,随着未来的发展,私人飞机也许会离大众越来越

“恐龙”凑热闹

□记者 宋风 张艳丽

在展会场地东南角,有一只身高5米左右的“霸王龙”,张着血盆大口,气势汹汹,所幸周围的铁护栏阻挡住了它前进的步伐。

其实,这是周口建业房地产公司为这次房车联展助兴举办的大型仿真恐龙展。

记者在现场看到,仿真恐龙展有两个展区,分别用护栏围住。护栏内,仿真恐龙惟妙惟肖,每只恐龙都配有详细的介绍。穿梭于佳盘

名车林立的展会中,足以以假乱真的恐龙模型忽然出现在面前时,难免令人眼前一亮。于是,不断有人前来拍照,合影留念。

据了解,这些恐龙模型原本是建业森林半岛开发商在暑假期间为小区内小朋友们举办恐龙科普展准备的,暑假结束后恰逢周口市大型房车联展,他们就把这些恐龙模型运到了房车联展的现场,与广大市民一起分享。

晚报现场征订有惊喜

□记者 宋风 张艳丽

目前,2014年度《周口晚报》的征订工作已经开始。为了回馈广大读者,主办方在房车联展现场市体育中心西门设立了订报台,房车联展期间,现场订2014年度《周口晚报》的读者均可领取一袋大米,并获得参加抽奖的资格,通过抽奖活动,读者将有机会获得一部苹果iPad Mini平板电脑。

据了解,现场订报送大米和抽奖活动在房车联展期间进行。为了回馈广大读者,主办方与活动赞助商联手,为现场订报读者准备了丰厚的奖品,其中一等奖一名,奖品由龙都电器商厦提供,为价值2800元的苹果iPad Mini平板电脑一部;二等奖九名,奖品由周口九阳家电提供,为电磁炉一台;三等奖若干,奖品由周口九阳家电提供精美雨伞一把。

来到房车联展现场订报的读者朋友,每订一份《周口晚报》,均能在领取一袋大米后,参加一次抽奖活动。主办方现场负责人告诉记者:“除一、二等奖以外,余下均为三等奖,所以,每位前来现场订报的市民都不会空手而归。”

记者看到,市民王先生与妻子在现场订了一份2014年度《周口晚报》,随后幸运地抽中了二等奖,获得九阳电磁炉一台。

截至昨天下午截稿前,记者从主办方了解到,开幕式当天共订出20多份《周口晚报》,其中有3名读者抽中二等奖,一等奖苹果iPad Mini平板电脑目前还未被抽出,欢迎广大市民在周末两天时间里前往周口市体育中心,参加周口大型房车联展现场订报抽奖活动。

扫描二维码逛房车联展

□记者 张艳丽 马月红

房车联展期间,市民可以通过手机扫描二维码,及时获得参展楼盘和车型的相关信息。

在展会现场,记者发现,很多展台的海报上有一块或两块布满黑点的矩形方块——二维码图标。在上海大众斯柯达展区,销售人员在接受前来观展的市民时,会指着展区门口海报上的二维码,请市民扫描一下。他告诉记者,那是微信二维码和微博二

维码,客户一扫,可以通过微信和微博了解斯柯达,他们也可以通过微信和微博发布斯柯达的各种信息。

扫描二维码看车展,“潮味”十足,尤其受到年轻人喜爱,不少过往市民纷纷拿出手机来扫描二维码。来看车的王女士享受着二维码扫描带来的便利,“没想到今天车展这么多人,地方也大,有了二维码扫描,更方便了。”



开幕式现场



选房



试驾

看车



直升机吸引众多市民



彩虹迎宾



酒水商家热情推介



模特助阵



书画作品扮靓会展



文艺演出精彩纷呈

本版图片由记者 王映 摄

好保安拾金不昧

□记者 马月红 张艳丽

“谢谢你们,如果不是你们,我的背包就丢了。真是太谢谢你们了!”昨日,市民倪琳琳对周口市体育中心的保安孟祥平、郭春田拾金不昧一事表示感谢。

当天,倪琳琳把背包放在了椅子上,走时忘记带了。郭春田、孟祥

平巡逻至此,发现一个女士背包,寻找失主未果后他们把情况汇报给带班班长。

就在郭春田、孟祥平为寻找失主而伤脑筋时,倪琳琳找到了巡逻保安那里。在确认包内物品后,郭春田等将背包交给了倪琳琳。

9月6日是2013秋季周口大型房车联展开幕的第一天,当天客流量超过万人次。火热的房车联展不仅吸引了众多买房、买车的市民,同时也引来了一些“蹭会”的商家。

当日上午,记者在房车联

展会引来“蹭会族”

□记者 马月红 张艳丽

展上看到,一家二手房企业的工作人员正在发放宣传资料,她告诉记者:“我们早就知道这里今天举办大型房车联展,到时体育中心的人流量会比较大,就把宣传页发到这里。”记者问她,你们有展台没有,她

笑着摇摇头。还有一家销售老年车的经销商,把电动老年车和喇叭摆到展会大门口展览兼吆喝。据了解,还有一些和房车联展相关的产业,也专门派了营销队伍前来,主动出击,争抢客源。

广告