

## 两节反腐透视

# “清新”过节风气成“点状”四风暗流涌

收的是高档白酒，用的是破旧瓶子；买的是奢侈品牌，开的票是工作服装；送的是贵重礼品，说的却是“一串密码”；批的是几年前的项目，报恩“买单”却放在如今……中秋国庆“两节”临近，伴随着从中央纪委到各地方部门相关禁令的落地，奢华礼品减少、月饼价格亲民、干部作风良好，社会风气“清风拂来”。但与此同时，“节日病”悄然变种，在某些领域呈“点状”分布的“四风”问题依旧“暗流涌动”。

反腐从未有过休止符。监察部门和专家表示，只有把严格的制度在平时百分之百执行到位，才能让两节前后的送礼歪风“零现身”。



## 签承诺书定死标准 “清新”过节动真格

县领导签廉洁过节承诺书，纪委监委联合公安、公车办等部门组成工作组巡回全县开展明察暗访……这是湖北省孝昌县针对“两节”采取的反腐败措施。

当地纪委相关负责人介绍，暗访组深入机关、学校、企业、酒店等单位场所，重点对机关干部上班到岗、公车私用、操办升学宴和谢师宴、工作日午餐饮酒、“三公”经费使用等情况进行明察暗访，查出问题将从重处理，“做到真查真纠真有效，及时处理曝光，劲吹节日清风。”

不仅要从个人层面承诺，还从强化监督和制度建设层面给出保障。中央纪委监察部9月16日召开座谈会，强调要紧紧围绕中秋、国庆两个节点，强化监督检查执纪问责，深入推进纠正“四风”工作。杭州市作风办相关负责人介绍，去年年底杭州市纪委就联合财政局等单位，对考核、奖金等福利发放情况进行了摸底调查，出台文件对考核奖金额度的限制给出了“死标准”。

对腐败坚持零容忍的态度不变、严厉惩处的尺度不松，让今年的节日市场显得更加清新。记者在上海、武汉、南宁等城市实地走访发现，月饼价格更“亲民”，“吃喝送”的“浮夸风”得到遏制，企业送礼常遇“闭门羹”……

在上海、湖北等地，记者在超市看到在售月饼价格大多在200元左右。“对今年上海市场包括盒装与散装在内的831种月饼进行了调查，200元以内的盒装月饼占72.8%，400元以上的盒装月饼仅7种。”上海市糖制食品协会秘书长陈凤蔚说。

## “节日税”借互联网“隐身” 权钱交易“分期回报”

虽然节礼更加节制，但钻空子的人却更“暗流”涌动。记者在多地调查发现，禁令当前，不少地方上演“遮礼戏法”，送礼人更是“投其所好”，各种隐蔽手法仍让“四风”问题有所“回潮”。

——过节要交“特种税”，借助互联网“隐身”。今年年初，曾有企业家致信称，每到中秋等节日，还是要在个别城市向相关官员“打点”，被称为“特种税”。而记者调查发现，这种“节日税”仍然存在，甚至通过o2o(从线上到线下)这样隐蔽的方式进行。

——接收双方不见面，送礼只需报“密码”。不同于以往的购物卡、有形礼券，不少电商网站推出了不记名的“电子礼品卡”。只需一个序列号或密码，送礼人和接收人根本不用见面。而“微商”平台的关系户提货更加隐蔽便利，杭州一家经营虫草的微商告诉记者，对方提供相应的密码口令就能顺利提走上万元的虫草。

——贵重白酒“旧瓶”装，吃喝“老板”来买单。一位不愿透露姓名的基层政府部门办公室主任提到，现在带有品牌标志的高档白酒都是“敏感品”，给领导送礼的下属或者企业老板，就想方设法换包装。“过去是看包装讲‘排场’，现在反过来，普通玻璃瓶装来的‘简装’白酒反而是价格不菲的‘特权专属’。”

——开发票存多重“猫腻”，奢侈品变办公品。发票是报销的凭证，尤其是涉及到公款送礼，如何开发票更是存在“猫腻”。北京、上海的多个奢侈品品牌经营者均表示，发票可以“换装”，以办公用品等为名开具票单，高档服装品牌还能开出“工作服”等类目。

## 既死咬“节礼”不松口 更要“事前监管”源头抓

随着作风建设反腐败斗争向纵深推进，如何形成“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的体制机制？受访专家和基层纪检干部认为，应进一步建立健全长效化监管体系，依法加强惩处警示力度，形成常态化工作机制。

在近日中央纪委监察部召开的落实中央八项规定精神、纠正“四风”工作座谈会上，中央纪委副书记、监察部部长黄树贤指出，要用好责任追究这个利器，加强监督检查，对顶风违纪行为发现一起、查处一起，越往后执纪越严、处理越重，对顶风违纪问题点名道姓通报曝光。

中央纪委监察部网站开设“中秋国庆纠正‘四风’监督举报曝光专区”，截至9月23日，已累计通报257起，问题涉及违规发放津贴补贴福利奖金、公款旅游、违规收送节礼、大操大办婚喜庆、公款大吃大喝、公车私用等，起到了震慑效果。

作为反腐的“杀手锏”之一，中央在2010年就通过相关规定，将领导干部收入等涉及财产性内容列入个人报告事项，每年定期抽查核实。目前，核实的比例不断提高，“任何人都不能例外”。

多部门联合执法也是“杀手锏”之一。湖北纪检部门与公安部门联合开展专项行动，发现阳新县文体局副局长从斌、杨帆、党委委员王友法与县文联主席易鹏工作时间“带彩”娱乐，而后，四人均被免职。

另外，要加强党员干部及相关人员的培训、指导力度。南开大学周恩来政府管理学院教授徐行说，要加大培训力度，提高党员干部思想意识，提高监管、财务等部门的工作人员的业务能力，推进政策落实和把关。(据新华社北京9月27日电)

## 中国第23批援助几内亚医疗队获“南南合作奖”

据新华社纽约9月26日电(记者顾震球)2015年度“南南合作奖”26日晚在纽约举行表彰仪式。联合国大会、联合国粮农组织、中国第23批援助几内亚医疗队等，因分别在促进全球可持续发展、努力保障世界各国农业发展与食品安全、帮助西非国家抗击埃博拉疫情等方面作出的杰出贡献而获奖。

“南南合作奖”主要表彰在促进可持续发展方面作出杰出贡献的国家政府、机构和个人。自2011年创立以来，主办方每年9月在纽约举办



“梦东方·未来世界”航天主题乐园开门迎客 9月27日，游客在“梦东方·未来世界”航天主题公园内体验电动航天训练器。当日，“梦东方·未来世界”航天主题乐园在河北三河燕郊国家高新技术产业开发区落成并开门迎客。该项目投资4亿元人民币，占地33700平方米，内设一项多媒体投影秀及13项互动展览，集航天科技展览展示、科技娱乐于一体，游客可在参观游览、互动体验过程中了解学习航天科技知识，感受航天科技的魅力。新华社发

(上接第一版)我们要追求全面的发展，让发展基础更加坚实。要维护社会公平正义，实现人与社会、人与自然和谐相处。我们要促进创新的发展，让发展潜力充分释放。各国要以改革创新激发发展潜力，增强增长动力，培育新的核心竞争力。

习近平强调，国际社会要加强合作，共同落实2015年后发展议程，努力实现合作共赢。国际社会要增强各国发展能力，帮助发展中国家加强能力建设。要改善国际发展环境，共同维护国际和平，以和平促进发展，以发展巩固和平。国际金融机构要加快治理改革，多边开发机构要增加发展资源。要优化发展伙伴关系，坚持南北合作主渠道地位，深化南南合作和三方合作。要健全发展协调机制，加强宏观经济政策协调。区域组织要加快一体化进程，通过域内优势互补提升整体竞争力。

习近平指出，改革开放以来的30多年，中国走出了一条中国特色发展道路，基本实现了千年发展目标，贫困人口减少了4.39亿，在教育、卫生、妇女等领域取得显著成就。60多年来，中国积极参与国际发展合作，共向166个国家和国际组织提供了近4000亿元人

民币援助，派遣60多万援助人员。面向未来，中国将继续秉持义利相兼、以义为先的原则，同各国一道为实现2015年后发展议程作出努力。

习近平宣布，中国将设立“南南合作基金”，首期提供20亿美元，支持发展中国家落实2015年后发展议程。中国将继续增加对最不发达国家投资，力争2030年达到120亿美元。中国将免除对有关最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家截至2015年底到期未还的政府间无息贷款债务。中国将设立国际发展知识中心，同各国一道研究和交流适合各自国情的发展理论和发展实践。中国倡议探讨构建全球能源互联网，推动以清洁和绿色方式满足全球电力需求。中国也愿意同有关各方一道，继续推进“一带一路”建设，推动亚洲基础设施投资银行和金砖国家新开发银行早日投入运营，发挥作用，为发展中国家经济增长和民生改善贡献力量。中国郑重承诺以落实2015年后发展议程为己任，团结协作，推动全球发展事业不断向前。

在习近平宣布上述举措时，全场再一次响起热烈掌声。

杨洁篪等参加上述活动。



留守儿童的别样中秋 9月26日，孩子们在展示自己的劳动成果。中秋佳节来临之际，在江西省广昌县，60多名留守儿童受邀到县城一家蛋糕店学习制作月饼，并与福利院的爷爷奶奶们分享劳动成果。

新华社记者陈子夏摄

# 周口市第三届“龙湖杯”旅游形象大使选拔赛方案

为扩大周口旅游的知名度，创新我市对外旅游宣传的形式，提高我市旅游服务形象，进一步打造周口“华夏先驱九州圣迹”品牌，弘扬伏羲文化、姓氏文化、农耕文化，经市领导同意，决定举办周口市第三届“龙湖杯”旅游形象大使选拔赛。方案如下：

### 一、评选目的

通过大赛，深入挖掘周口旅游文化，宣传周口旅游资源优势，选拔和培养周口本土旅游形象代言人，展示新一代周口青年女性“智慧、美丽、爱心”的美好形象。

### 二、活动组委会

主办单位：周口市旅游局  
承办单位：淮阳县旅游局 龙湖景区  
协办单位：周口日报社 周口广播电视台

### 三、大赛主题：

文明旅游 爱尚周口

### 四、奖项设置

1.设周口市第三届旅游形象大使冠军1名，亚军2名，季军3名，均颁发周口市旅游形象大使聘书。

2.设最佳单项奖四名，分别为最佳上镜奖、最佳人气奖、最佳才智奖、最佳表现奖，均颁发证书。

3.参加决赛的人员均获发优秀奖证书。

#### 五、媒体支持：

河南电视台、中国旅游报河南站、凤凰卫视河南频道、《河南日报》、《大河报》、《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网、周口新网、周口旅游网、淮阳旅游网、中国淮阳网

#### 六、参赛条件

1.拥护中国共产党的领导，热爱社会主义，遵纪守法，无不良记录；  
2.年龄在18—23周岁的周口籍女性；  
3.身高165厘米以上，高中及中专以上文化程度，形象、气质、才艺俱佳。  
4.身体健康、能歌善舞、普通话标准；  
5.曾在前两届旅游形象大使中获得冠、亚、季军的人员不再参加本次选拔赛。

#### 七、报名办法

1.报名始止时间：9月25日至10月10日。

2.报名资料：身份证原件及复印件；学历证书（学生证或在校证明）及复印件；免冠两寸彩色照片一张和七寸生活（艺术）照一张。

#### 3.报名方式：

A.现场报名：周口市旅游局办公室

(川汇区莲花路与八一路交叉口西300米路南市政府综合楼9楼西头)

联系人：陈谦宇  
电话：0394-8221411  
传真：8357278

信箱：zkcyb666@163.com

B.网络报名：  
周口旅游网(<http://www.zklyw.gov.cn/>)《通知公告》

#### 八、赛程安排

1.海选：2015年10月中旬。

比赛内容：形象展示+语言表达

评选方式：参赛选手经现场评委海选，确定100名候选名单，大赛组委会将在周口旅游网、中华龙都网、淮阳网等媒体上公布100名候选选手照片，选出进入初赛的选手。

2.初赛：2015年10月下旬。

比赛内容：形象礼仪+知识问答。

评选方式：100进50。

3.复赛：2015年11月上旬。

比赛内容：形象礼仪+周口文化+旅游知识

评选方式：根据50位复赛候选选手的分数，决定前20名复赛选手晋级决赛。

4.决赛：2015年11月下旬。

比赛内容：形象展示+旅游知识+模拟导游+才艺表演

大赛组委会安排进入决赛的候选选手接受专业机构培训，对选手形体、才艺、导游艺术进行培训指导，以提升选手

#### 素质。

决赛前，大赛组委会将组织选手参与一些公益活动、到赞助旅游景区主办分赛场及赞助单位组织的其它相关活动。

评选方式：20名进入决赛的候选选手在周口主要旅游景点(赞助景区)和赞助单位实地现场分项角逐，评委评分决定评选结果。大赛组委会将在决赛之夜暨颁奖晚会现场公布“冠亚季军”得主。20名决赛候选选手中社会投票最高的选手将获得“最佳人气奖”(前三名不可兼得最佳人气奖)。同时，评委评出最佳上镜奖、最佳才智奖、最佳表现奖各1名。

#### 九、奖励待遇

1.冠军得主将获发旅游形象大使证书。

2.亚军和季军均获发荣誉证书。冠、亚、季军均获发周口市旅游局颁发的文明旅游使者证书。

3.获得旅游形象大使冠、亚、季军的选手将与周口市旅游局签约，义务担任周口旅游形象大使，每届形象大使任期两年。同时与市内各旅游景区和冠名、赞助签约，担任旅游或形象宣传大使。

4.获奖选手愿意到景区工作者，由本人与景区协商聘任，享受景区聘任人员待遇。

周口市第三届旅游形象大使大赛组委会

2015年9月25日

## 周口市第三届“龙湖杯”旅游形象大使选拔赛报名表

姓 名	体 重	照 片
性 别	身 高	
年 龄	特 长	
籍 贯	手 机 号 码	
信 盒 / 微 信		毕 业 院 校
简 历	年 月 —— 年 月 在	读 初 中
	年 月 —— 年 月 在	读 高 中
	年 月 —— 年 月 在	(校 园) 读 书
参 加 的 主 要 活 动 及 获 得 荣 誉 :		
身 份 证 复 印 件	粘 贴 处	
	单 位 或 学 校 盖 章	
	备 注	