

古稀老人助力我市爱心捐款

本报讯(记者 窦娜)“樊增气全家爱心捐款 500 元”，在市慈善总会捐赠办，这样的捐款不算大数额，但却足以让工作人员记住这个热心人的名字。因为从今年 7 月份以来，“樊增气”这个名字已被市慈善总会捐赠办工作人员反复写了多次。

今年 71 岁的樊增气老人，是纱厂的退休职工。老人的慈善之旅始于汶川

地震，之后只要知道周围的人有困难，他和老伴都乐于慷慨解囊。

市慈善总会捐赠办工作人员告诉记者，今年 7 月底的一天，两位老人敲开了捐赠办的门，并捐赠了 200 元现金。8 月、9 月，每到月底老人就会坚持送来 200 元爱心款。

“大伯，有什么事吗？”昨日，看到两位老人来到市慈善总会，捐赠办工作人

员热情地问道。“我和你大姨的养老金涨了，今天再来捐 500 元。”樊增气老人说。得知了老人的来意，工作人员向两位老人表示了感谢，并开具了收据。“现在生活好，养老金不断涨，子女也孝顺，我们没什么负担，就想着每个月拿出几百元，表达一下自己的心意。”樊增气老人希望，通过自己的爱心，能为弱势群体和困难群众解决点实际问题，使真正

需要帮助的人得到救助。

据了解，自 9 月 5 日全市慈善工作会议召开后，我市爱心企业和个人纷纷慷慨解囊，截至目前，除樊增气老人之外，市直还有 6 家单位捐款，共募集爱心款 8.3 万元。

与此同时，各县市区也相继开展爱心捐款活动，截至目前，全市共接收爱心捐款 518.3 万元。

金秋重阳时 浓浓敬老情

金秋重阳时，浓浓敬老情。项城市各镇办和部分单位、企业以及社会爱心团队，纷纷走进敬老院、老年公寓等慰问老人，弘扬尊老敬老爱老孝老的传统美德。图为重阳节当天上午，项城市委办公室和团市委联合组织志愿者走进李寨镇敬老院，为这里的老人们送去酸奶等慰问品，和老人们一起共度重阳佳节。

张永久 摄



重阳节 老年用品消费市场有点冷

本报讯(记者 窦娜)昨日是重阳节，记者走访市场发现，相比情人节、母亲节等节日，重阳节“银发经济”显得不温不火。

昨日，记者在走访中看到，与国庆黄金周火热的时尚用品促销相比，重阳节的“银发经济”遭到了冷遇，商家普遍对重阳节促销缺乏热情。

在七一路某商场，记者看到，重阳节促销的商品仍以豆奶粉、燕麦片等老年保健品为主，其他老年人常用的服装、鞋帽、老花镜、放大镜等生活用品，基本没有降价、买赠活动。“逛了几家商场，也没有发现针对老年人服饰的促销活动，保健品、营养品平时就经常给老人买，而按摩器等保健器材也不可能重复购买。”在商场为父母购买节日礼物的市民冯女士说。

一向主打感情牌的花店，也未重视重阳节效应。“重阳节相比母亲节和情人节，买花的较少，以往我们也没有针对这个节日做活动。”七一路一家花店的老板

告诉记者，与圣诞节、情人节等“舶来节”相比，重阳节市场显得波澜不惊，所以也不会购进大批鲜花筹备。

“商家把我们这些老头子、老太太忽略了。”家住交通大道的王先生一脸落寞地告诉记者，重阳节前，他一直期待节日里商家能有促销活动，这样他就可以买早就看中的一款按摩椅，但结果让他很失望，“银发市场”好像被人遗忘一样静悄悄！“现在，除了营养保健品，适合老年人穿的、用的消费品实在太少，而且极少促销，让人很难买到称心的商品。”在采访中，不少老年消费者抱怨道。

商家为何对重阳节不感冒？某超市负责人表示，市场上老年商品少、服务缺失、利润偏低，是重阳节难以形成消费热潮的主要原因。此外，国庆长假促销活动刚刚结束，消费市场正处于疲软期，商场在大幅让利之后需要有一个缓冲，而重阳节正处于这个时间段，因此难免遭受冷落。

“十一”期间 12315 数据显示

通讯类产品成投诉热点 预付卡、物流快递等投诉明显上升

本报讯(记者 窦娜)“十一”期间，我市消费市场火爆，消费者的烦恼也陡然增加。昨日，记者获悉，节日期间市工商局 12315 申诉举报指挥中心共接到消费者咨询、投诉、举报 226 件，其中咨询 199 件、投诉 24 件、举报 3 件，与去年同期相比增加 27.77%。

从受理的投诉来看，通讯类产品的问题最为突出，存在的主要问题有，手机质量检测困难，发生质量问题争议又因缺少公平的法定鉴定机构，故障责任难以判定；“三包”期内手机出现故障，被商家或厂家认定为人为因素所造成，将责任推给消费者；商家修理不做记录，使消

费者无法按规定享受换货、退货权利；资费不透明，被无端扣费。

近年来，预付费消费卡被使用的范围越来越广，但由于消费周期较长，监督力量缺失，已成为消费者投诉的热点问题。从“十一”期间受理的涉及预付费相关投诉来看，预付卡消费呈上升态势。

“针对假期里受理的投诉、举报案件，我们均已认真登记并及时分派至辖区工商部门进行处理。”市工商局 12315 申诉举报指挥中心负责人提醒消费者，消费时一定要索要消费凭证，一旦发生消费纠纷，请及时拨打 12315 和工商部门取得联系。

线索提供：张勇

