

# 我市企业退休人员“涨工资”

16万余人受益,平均每人每月涨165.3元

**本报讯**(记者 马月红)昨日,记者从市人力资源和社会保障局获悉,按照上级要求,我市已于今年9月份为企业退休人员调整了基本养老金,此次调整共惠及我市16万余名企业退休人员,平均每人每月涨165.3元。

据市人社局有关负责人介绍,此次调整的范围是,从2016年1月1日起,为2015年12月31日前已按规定办理退休手续的退休人员增加基本养老金(含退职人员,不含建国前参加革命工

业退休人员本人2015年12月份基本养老金(统筹项目内部分,不含取暖补贴)的0.5%计算增加。适当倾斜是指在普遍调整基础上,再适当提高下列人员的基本养老金:截至2015年12月31日年满65周岁的高龄退休人员,分年龄段按以下标准每人每月再增加基本养老金:年满65周岁不满70周岁30元;年满70周岁不满75周岁35元;年满75周岁不满80周岁40元;年满80周岁不满85周岁45元;年满85周岁

不满90周岁50元;年满90周岁60元。退休人员的年龄计算,以批准退休时确定的出生时间为准。

按照要求进行普遍调整和高龄退休人员适当倾斜标准增加养老金后,月养老金仍未达到1000元的退休人员,再增加20元,但增加后不得超过1000元。

据悉,这是我市连续第12年为企业退休人员增加基本养老金。

## 全市中学生成人礼在西华举行

**本报讯**(记者 刘彦章 通讯员 张一鸣 实习生 刘欣然)“天地为鉴,国旗为证,十八而志,筑梦青春……”10月10日上午,“与人生对话,我的中国梦”周口市中学生十八岁成人仪式在西华一高举行。西华一高2600多名学生面对国旗庄严宣誓,铭记跨入十八岁这一神圣而庄严的一刻。

仪式在庄严的国歌声中拉开序幕,西华一高校长王剑云表示,希望用这样一个庄重、神圣、优美的仪式,让学生身体里流淌的中国文化的血脉,与当下的精神对接,将“礼”文化传承下去。

诗歌朗诵《奋斗的青春最美丽》、舞蹈《礼仪之邦》等精彩节目赢得了阵阵掌声。与会领导为学生们佩戴成人冠,青春在这最难忘的瞬间定格。最后,全体学生在老师和家长的见证下跨过“成人门”。

此次活动旨在帮助学生树立成人意识,增强学生的责任意识和自我约束能力,引导学生在成人之际,科学合理规划人生,自觉履行公民义务,积极承担社会责任,立志成才,为国家和社会做出贡献,同时对学生起到鼓励和鞭策作用,让学生学会感恩,学会承担,学会奋斗。



## 全民健身如火如荼

眼下,在周口市区公园里、广场上、沙河畔,随处可见市民锻炼的身影。图中这位老人(左)已经81岁了,他几乎每天到五一广场打乒乓球。他建议大家走出家门,开展全民健身,让身体更加健康,让周口的寿星越来越多。

记者 马四新 摄



# 辛勤汗水浇灌凯威二十年

——记武汉凯威啤酒屋股份有限公司董事长姚志华

记者 王吉城



姚志华在接受采访

1953年,姚志华出生于河南省鹿邑县杨湖口乡荆庄村。姚志华兄弟姐妹五个,生活更显艰难。在农村看来,能读书识字,是家中的荣耀。在艰苦的生存环境下,父母能让他们兄妹几个都走进学堂,姚志华认为,这是父母无比伟大之处。十五岁时,他就和姐姐一起负担起了沉重的农活,那时能填饱肚子就是姚志华最大的幸福。

贫穷家孩子的出路本来就不多,当兵或许是改变命运的出路。1972年,姚志华穿上军装,远离家乡来到杭州,开始了军旅生涯。

军营,永远都是铸铁成钢的地方。在

部队这个大熔炉里,姚志华练就了军人坚毅勇敢、勤奋正直的品质。他在部队凭借出色表现,一年后入了党,三年后当了班长、排长,之后提升为连长、营长,最后干到正团级干部。杭州、南京、开封、许昌、武汉……姚志华随着部队的换防,不断地“走南闯北”。

1995年,姚志华面临即将转业时的艰难抉择——自主择业经商还是国家分配从政。按他当时正团级的军转干部身份,由国家分配工作是没有问题的。然而,转业时姚志华还是做出了令所有人

感到意外的决定,减少军转干部安置压力,自谋职业,虽然这个决定家人并不赞成。姚威,Since 1995。姚威就在姚志华的一念之间产生了。和当时许多餐饮企业一样,最初的姚威餐饮并不是自助火锅形式,而是采取了综合经营模式,吃喝玩乐全囊括,除了火锅外,还设了歌舞厅等一站式娱乐场所。大而全的营销模式在当时很流行,但没过多久就因为缺少竞争力,很多业务都被淘汰了。

姚威并不天生就是白天鹅。创业初

期,姚威就是差一点夭折的丑小鸭。创业资金很大一部分是贷的、借的,几百万元投入,只是在平静的水面激起短暂的浪花。很快,资金吃紧,而姚威的经营又没有起色。巨大的压力向姚志华袭来……20多年过去了,回忆当初,用姚志华的话说就是:“当时连跳楼的想法都有了。”创业之艰可见一斑。

### 巨大的成功

姚威就像一颗种子,必须经受得住

春夏秋冬的考验,才能生根、发芽、结果,生生不息。要想在危急关头挽救姚威,必须根据市场需求改革创新。为摆脱困境,姚志华对全国和武汉消费水平相差无几的几个大城市餐饮名店考察后,决心改变姚威经营模式。

### 美好的未来

在姚志华的带领下,姚威完成了从小到大、由弱渐强的发展历程。根据企业可持续发展战略,公司制定了三个十年战略规划:

1995年至2005年,姚威成为湖北省武汉地区知名品牌;

2006年至2015年,姚威要成为全国的知名品牌;

2016年至2025年,姚威将发展为国际知名品牌。

目前,姚威已经成功实现第一个战略发展规划,并在2005年提前进入第二个战略发展阶段,通过与法国家乐福建立亚太地区战略合作伙伴关系和稳固占领武汉地区市场的基础上,向全国发展高品质的经营餐厅,并将在第二个战略目标实现的基础上,力争早日实现第三个战略目标。

如今的姚威走的是集团化发展模式,旗下已拥有武汉姚威啤酒屋股份有限公司、武汉众泉联合食品饮料有限公司、武汉林冠园林工程有限公司。姚志华说:“多元化、专业化经营并不矛盾,而是对立统一的。姚威走的就是经营中坚持团队路线,工作中发扬团队精神。依靠智慧、胆量和对市场敏锐度的把握,立于不败之地。做企业,在任何困难面前只能更坚定。”

“大商谋道,小商求利。谋道者,道与利兼得。求利者,道与利俱失。”用真诚换取顾客的忠诚,用勤劳和智慧换取顾客的满意。把满足顾客日益提高的需求作为一切工作努力的方向,并一如既往地为人们的好口福服务,是姚志华坚守的承诺。当他成功后,始终不忘的就是坚持做公益,为家乡做贡献。他看重的是在工作中体现自己的人生价值。

人生犹如爬山,从一个山峰攀登到另一个山峰,只有在巅峰中才能展现个性的魅力,只有爬到更高的山上,才能够看到更美的风景。姚志华希望看到姚威更壮美的风景。