

# 我市企业退休人员“涨工资”

16 万余人受益,平均每人每月涨 165.3 元

本报讯(记者 马月红)昨日,记者从市人力资源和社会保障局获悉,按照上级要求,我市已于今年 9 月份为企业退休人员调整了基本养老金,此次调整共惠及我市 16 万余名企业退休人员,平均每人每月涨 165.3 元。

据市人社局有关负责人介绍,此次调整的范围是,从 2016 年 1 月 1 日起,为 2015 年 12 月 31 日前已按规定办理退休手续的退休人员增加基本养老金(含退职人员,不含建国前参加革命工

作并符合原劳动人事部人险 [1983]3 号文件规定的退休工人)。

此次调整企业退休人员基本养老金的调整办法包括定额调整、挂钩调整、适当倾斜三大部分。其中定额调整指调整范围内的退休人员每人每月增加 70 元。挂钩调整包括,企业退休人员按调整范围内退休人员本人的缴费年限(含视同缴费年限,不含折算工龄),每满一年增加 2.5 元。缴费年限不满一年的按一年计算。在上述基础上,再按

企业退休人员本人 2015 年 12 月份基本养老金(统筹项目内部分,不含取暖补贴)的 0.5%计算增加。适当倾斜是指在普遍调整基础上,再适当提高下列人员的基本养老金:截止 2015 年 12 月 31 日年满 65 周岁的高龄退休人员,分年龄段按以下标准每人每月再增加基本养老金:年满 65 周岁不满 70 周岁 30 元;年满 70 周岁不满 75 周岁 35 元;年满 75 周岁不满 80 周岁 40 元;年满 80 周岁不满 85 周岁 45 元;年满 85 周岁

不满 90 周岁 50 元;年满 90 周岁 60 元。退休人员的年龄计算,以批准退休时确定的出生时间为准。

按照要求进行普遍调整和高龄退休人员适当倾斜标准增加养老金后,月养老金仍未达到 1000 元的退休人员,再增加 20 元,但增加后不得超过 1000 元。

据悉,这是我市连续第 12 年为企业退休人员增加基本养老金。

## 全市中学生成人礼在西华举行

本报讯(记者 刘彦章 通讯员 张一鸣 实习生 刘欣然)“天地为鉴,国旗为证,十八而志,筑梦青春……”10 月 10 日上午,“与人生对话,我的中国梦”周口市中学生十八岁成人仪式在西华一高举行。西华一高 2600 多名学生面对国旗庄重宣誓,铭记跨入十八岁这一神圣而庄严的一刻。

仪式在庄严的国歌声中拉开序幕,西华一高校长王剑云表示,希望用这样一个庄重、神圣、优美的仪式,让学生身体里流淌的中国文化的血脉,与当下的精神对接,将“礼”文化传承下去。

诗歌朗诵《奋斗的青春最美丽》、舞蹈《礼仪之邦》等精彩节目赢得了阵阵掌声。与会领导为学生们佩戴成人冠,青春在这最难忘的瞬间定格。最后,全体学生在老师和家长的见证下跨过“成人门”。

此次活动旨在帮助学生树立成人意识,增强学生的责任意识和自我约束能力,引导学生在成人之际,科学合理规划人生,自觉履行公民义务,积极承担社会责任,立志成才,为国家和社会做出贡献,同时对学生起到鼓励和鞭策作用,让学生学会感恩,学会承担,学会奋斗。



## 全民健身如火如荼

眼下,在周口市区公园、广场上、沙河畔,随处可见市民锻炼的身影。图中这位老人(左)已经 81 岁了,他几乎每天到五一广场打乒乓球。他建议大家走出家门,开展全民健身,让身体更加健康,让周口的寿星越来越多。

记者 马四新 摄

## “百日执行风暴”全面打响 郸城法院亮剑治“老赖”

本报讯(记者 卢好亮 通讯员 曹磊)国庆节前一天 5 时许,郸城县人民法院大门前警灯闪烁,该院 19 名执行局干警在车前整装待发,准备抓捕老赖。5 时 10 分,随着该院长张永波一声令下,5 辆警车驶出法院直奔“老赖”藏身点。

6 时 28 分,钱店镇被执行人钱某成正在家中熟睡,即被执行干警们围堵在房内。钱某成是粮食收购个体户,欠同村吴某兰 5 万元,多年未还,且百般抵赖,拒不执行。执行干警在进入钱某成家后,钱某成拒不承认自己的真实身份,通过证人指证,钱某成被司法拘留。据悉,此次行动由该院院长张永波指挥部署,执行局局长张艺军亲自带队,从早上 5 时持续到上午 12 时,执行干警分赴钱店镇、双楼乡、胡集乡等

5 个乡镇开展抓捕行动,共依法拘留“老赖”4 人,扣押日产牌蓝鸟轿车一辆。

据了解,“黎明行动”是郸城县法院“百日执行风暴”中的一次集中行动,是郸城县法院党组坚决贯彻上级法院部署,解决执行难问题的强力举措。自 9 月 1 日郸城县法院打响“百日执行风暴”第一枪以来,郸城县人民法院院长张永波靠前指挥,亲自部署,并多次召开党组会议研究执行工作。截至目前,累计出警 120 余人次,车辆 30 余台次,集中行动 1 次,累计抓获“老赖”11 人,向公安机关移送追究拒不执罪 6 案 6 人,极大震慑了“老赖”的嚣张气焰,促使被执行人主动履行 13 起 153 万元,成效显著。

■一吐为快

## 别让敬老变了味儿

宋海转

又是一年重阳节,各地纷纷组织敬老活动。重阳节当天,不少敬老院一时变得热闹非凡。而节日一过,敬老院又恢复了往日的宁静。这一热一冷的对比,让网友如此感慨:“敬老莫非只在重阳?这样的敬老有点变味儿了。”

诚然,重阳组织敬老活动,活动只是手段,在全社会倡导孝文化,形成尊敬长辈的良好风气,才是最终目的。如此“突击敬老”,难免有形式主义之嫌。这样的行为,对倡导尊老有害无益,老人不会暖心,反而会冷心。

事实上,近年来,类似上文的“敬老变味儿”现象屡见不鲜。比如,因为网络上曝光的几起老人讹诈事件、老人抢座位打骂人事件等,导致有人呼吁“老人变

坏了,敬老需谨慎”。如此观点甚至被不少网友推崇。殊不知,上述观点完全是偏激之极的错误看法。纵然有个别老人的素质不高,但不代表所有的老人都是如此。敬老,是中华民族的传统美德,是社会公德、个人道德的基本体现,人们怎能因个别老人的错误做法,对敬老产生质疑?

“突击敬老”“区别敬老”此类变味儿的敬老方式,说到底,并非真正意义上的敬老。真正的敬老,没有时间限制,没有形式的规定,没有亲疏的界限,只有发自内心的深处、自觉自愿的行为,满怀真诚、不打折扣的奉献……

别让敬老变了味儿,让我们所有人共同努力。用真心、诚心,让老人真正快乐、幸福。



# 辛勤汗水浇灌凯威二十年

——记武汉凯威啤酒屋股份有限公司董事长姚志华

记者 王吉城

武汉凯威啤酒屋股份有限公司是湖北省十佳“新字号”餐饮名店,武汉知名餐饮品牌,拥有员工 1200 余人,经营总面积达 15000 多平方米,可同时接纳 7000 余人进餐。目前在全国拥有 20 多家直营店,凯威股份也是湖北省内第一家登陆武汉股权托管交易中心的餐饮企业。8 月 22 日,在武汉江汉区新华路南达大楼凯威总部,姚志华董事长热情接待了来自河南的老乡——“出彩周口人”采访团的记者们。他用亲切的鹿邑口音向大家倾谈了自己的过去、现在、未来。

采访姚志华,要先说说中国的“正和岛”。“正和岛”就是一个通过互联网为企业家建立起来的“好邻居俱乐部”,所有会员互为“岛亲”或“岛邻”。能登上此“岛”者,也有“硬框框”:必须是企业创始人、董事长、总裁等首要决策者,且所在企业上一年销售收入在 1 亿元人民币以上,投资企业管理资金规模须在 10 亿元人民币以上,或在新兴产业中具有未来成长性。马云、王健林、柳传志、张瑞敏、王石、李书福等企业领袖都是“正和岛”的热情支持者与积极参与者。

如今的姚志华,是正和岛“湖北岛邻”机构的执行主席、秘书长。

### 苦涩的记忆

1953 年,姚志华出生于河南省鹿邑县杨湖口乡荆庄村。姚志华兄弟姐妹五个,生活更显艰难。在农村看来,能读书识字,是家中的荣耀。在艰苦的生存环境下,父母能让他们兄妹几个都走进学堂,姚志华认为,这是父母无比伟大之处。十四五岁时,他就和姐姐一起负担起了沉重的农活,那时能填饱肚子就是姚志华最大的幸福。

贫穷家孩子的出路本来就不多,当兵或许是改变命运的出路。1972 年,姚志华穿上军装,远离家乡来到杭州,开始了军旅生涯。

军营,永远都是铸铁成钢的地方。在



姚志华在接受采访

部队这个大熔炉里,姚志华练就了军人坚毅勇敢、勤奋正直的品质。他在部队凭借出色表现,一年后入了党,三年后当了班长、排长,之后提为连长、营长,最后干到正团职干部。杭州、南京、开封、许昌、武汉……姚志华随着部队的换防,不断地“走南闯北”。

1995 年,姚志华面临即将转业时的艰难抉择——自主择业经商还是国家分配从政。按他当时正团职的军转干部身份,由国家分配工作是没有问题的。然而,转业时姚志华还是做出了令所有人

感到意外的决定,减少军转干部安置压力,自谋职业。虽然这个决定家人并不赞成。

凯威,Since 1995。凯威就在姚志华的一念之间产生了。和当时许多餐饮企业一样,最初的凯威餐饮并不是自助火锅形式,而是采取了综合经营模式,吃喝玩乐全囊括,除了火锅外,还设了歌舞厅等一站式娱乐服务。大而全的营销模式在当时很流行,但没过多久就因为缺少竞争力,很多业务都被淘汰了。

凯威并不天生就是白天鹅。创业初

期,凯威就是差一点夭折的丑小鸭。创业资金很大一部分是贷的、借的,几百万元投入,只是在平静的水面激起短暂的浪花。很快,资金吃紧,而凯威的经营又没有起色。巨大的压力向姚志华袭来……20 多年过去了,回忆当初,用姚志华的话说就是:“当时连跳楼的想法都有了。”创业之艰可见一斑。

### 巨大的成功

凯威就像一颗种子,必须经受过住

春夏秋冬的考验,才能生根、发芽、结果,生生不息。要想在危急关头挽救凯威,必须根据市场需求改革创新。为摆脱困境,姚志华对全国和武汉消费水平相差无几的几个大城市餐饮名店考察后,决心改变凯威经营模式。

1998 年 9 月,凯威在原来经营的基础上大胆尝试,一种全新的进餐形式——自助式肥牛火锅现身武汉,很快吸引众多追求美味时尚的人们。最终,凯威餐饮公司凭借自助式火锅和德国自酿鲜啤两大特色产品赢得了广大消费者的青睐与喜爱,并成为武汉著名餐饮品牌。

2005 年 9 月,凯威正式与家乐福合作,成为家乐福亚太地区重要的合作伙伴之一。

凯威自助餐的推出也拓宽了市场发展空间,吸引了更多商家与合作伙伴找上门来洽谈与凯威的合作,这就有了后来的凯威啤酒屋武汉广场店、江汉路新世界时尚店等,凯威的身影逐渐遍布全国……凯威也由传统单一的自助火锅,新增了丫咪酒吧、凯威新煮艺、凯威铁板烧、凯威食享家、鼎悦海鲜肥牛火锅等经营项目。

姚志华说:“凯威在壮大期间,也走了一些弯路。企业发展没有固定模式。要根据市场需求不断调整,市场需要什么就去做什么。当初我们搞加盟经营模式,但从长远看,搞直营模式更适合凯威。人们关注欲望,又要经得起诱惑,做餐饮不能三心二意。最终我们将全国 30 多家加盟店收缩为 20 多家直营店,这是长远战略。”

市场节奏找准了,20 年多来,凯威得到迅猛发展。姚志华和他的凯威啤酒屋也获得许多荣誉:

姚志华曾被授予“武汉地区创名牌杰出人物”“武汉市劳动模范”“湖北省十大改革创新人物”……

武汉凯威啤酒屋股份有限公司曾被评为“中国企业家联合会优秀会员”“中华名火锅”“优秀企业”“湖北省最佳餐饮酒店”“武汉十佳和谐企业”……

### 美好的未来

在姚志华的带领下,凯威完成了从小到大、由弱渐强的发展历程。根据企业可持续发展战略,公司制定了三个十年战略规划:

1995 年至 2005 年,凯威成为湖北省武汉地区知名品牌;

2006 年至 2015 年,凯威要成为全国的知名品牌;

2016 年至 2025 年,凯威将发展为国际知名品牌。

目前,凯威已经成功实现第一个战略发展规划,并在 2005 年提前进入第二个战略发展阶段,通过与法国家乐福建立亚太地区战略合作伙伴关系和稳固占领武汉地区市场的基础上,向全国发展高品质的经营餐厅,并将在第二个战略目标实现的基础上,力争早日实现第三个战略目标。

如今的凯威走的是集团化发展模式,旗下已拥有武汉凯威啤酒屋股份有限公司、武汉众泉联合食品饮料有限公司、武汉林冠园林工程有限公司。姚志华说:“多元化、专业化经营并不矛盾,而是对立统一的。凯威走的就是经营中坚持团队路线,工作中发扬团队精神。依靠智慧、胆量和对市场敏锐度的把握,立于不败之地。做企业,在任何困难面前只能更坚定。”

“大商谋道,小商求利。谋道者,道与利兼得。求利者,道与利俱失。”用真诚换取顾客的忠诚,用勤劳和智慧换取顾客的满意。把满足顾客日益提高的需求作为一切工作努力的方向,并一如既往地为人人们的好口福服务,是姚志华坚守的承诺。当他成功后,始终不忘的就是坚持做公益,为家乡做贡献。他看重的是在工作中体现自己的人生价值。

人生犹如爬山,从一个山峰攀登到另一个山峰,只有在巅峰中才能展现个性的魅力,只有爬到更高的山上,才能够看到更美的风景。姚志华希望看到凯威更壮美的风景。