

共筑合作共赢的阳光大道

——写在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕之际

五月,东方风来,万物生长。举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛即将在北京隆重开幕。围绕“加强国际合作,共建‘一带一路’,实现共赢发展”的论坛主题,29位外国元首、政府首脑及联合国秘书长等3位重要国际组织负责人,以及来自130多个国家的约1500名各界贵宾将共商大计、共绘蓝图,携手构筑合作共赢的阳光大道。

“驼铃古道丝网路,胡马犹闻唐汉风。”千百年来,古丝绸之路连接起亚欧非几大文明,推动了人类发展进步,“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神薪火相传,照亮着人类的前行之路。当今世界正经历百年未有之变局,各国面临前所未有之机遇与挑战。如何同舟共济、共克时艰,推动世界经济走出低迷、迎来新一轮强劲增长?如何顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流,谋求开放创新、包容互惠的发展前景?如何呼应互联互通、合作共赢的时代强音,不断深化伙伴关系,实现联动发展?如何在新的历史条件下扩大中国全方位对外开放、全面提高开放型经济水平?如何实现中华民族伟大复兴的中国梦与世界各国人民的梦相通、为构建人类命运共同体的美好愿景提供有力实践支撑?

“立天下之正位,行天下之大道。”2013年金秋时节,在古丝绸之路经由之地哈萨克斯坦,在郑和七下西洋曾经到访的印尼群岛,习近平主席向世界发出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的真诚邀约。推进“一带一路”建设,是把握历史规律、破解时代课题的

中国方案,是中国与世界互利共赢的全新平台,为人类和平发展增添了新的正能量。

“凿井者,起于三寸之坎,以就万仞之深。”从秉持共商、共建、共享原则,到确立政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等五大合作重点;从加强各自发展战略对接,到重点项目不断落地生根……三年多来,“一带一路”建设从无到有、由点及面,进展和成果超出预期。100多个国家和国际组织积极响应支持,近40个国家和国际组织同中国签署合作协议,亚投行、丝路基金推动金融合作,经济走廊建设稳步推进,“一带一路”倡议写入联合国大会决议……这是中国为世界提供的重要公共产品,也是全球共享机遇、共迎挑战、共谋发展的伟大事业。

“一带一路”倡议的感召力,源于握住了发展这把“总钥匙”。发展是硬道理,放之四海皆准。“一带一路”建设把中国发展与各国发展紧密相连,本质上是提高有效供给催生新需求,推动世界经济再平衡。中国与20多个国家签署产能合作协议,去年与沿线国家进出口总额达到6.3万亿元人民币;中国企业在沿线20多个国家建设56个经贸合作区,累计投资超过185亿美元;“绿色丝绸之路”、“健康丝绸之路”、“智力丝绸之路”、“和平丝绸之路”的创新发展理念,造福各国人民。事实证明,“一带一路”倡议之所以人心所向,最根本的就在于契合各国国家发展、谋发展的迫切愿望,让中国与世界共享发展机遇,追求大家一起发展的“真发展”。

“一带一路”倡议的吸引力,在于找到了合作的最大“公约数”。亚投行开启金色大门,引来70个国家和地区共襄盛举;深化基础设施互联互通、贸易投资、金融支撑、人文交流等领域务实合作,旨在追求“百花齐放的大利”……开放包容、合作共赢构成了“一带一路”倡议最鲜明的底色,不但让中国的“朋友圈”不断扩大,也对推动全球治理体系变革带来深刻启示:团结就是力量,合作才能共赢。只有开门搞合作、大家都受益,才是光明大道。

“一带一路”倡议的生命力,根植于实践带来的“获得感”。“一带一路”设想是中国首倡,但为各国所共享。从非洲大陆首条跨国电气化铁路,到中巴经济走廊已成燎原之势的电力建设;从驰骋亚欧大陆的中欧班列,到直抵地中海的海上丝路远洋货轮;从合作项目创造的大量就业机会,到无数普通人生活的悄然改变……“空口袋立不起来”,“一带一路”建设不是空洞的口号,而是看得见、摸得着的实际举措,给各国人民带来了实实在在的好处,彰显了“计利当计天下利”的中国胸怀,诠释了“言必信、行必果”的中国行动,汇聚起“众行者易趋”的前进力量。

“一带一路”倡议是什么?它将为人类呈现怎样的未来?三年多来,世界一直在观察与思考中寻求答案。联合国教科文组织总干事博科娃期待“一带一路”倡议带领人们走出困境,让“历史在现实中重焕生机”;巴基斯坦总理谢里夫目送远洋货轮从瓜达尔港扬帆起航,感叹“新时代的黎明”已经到来;俄罗斯专家萨文斯

基将“一带一路”倡议视为“重振全球经济活力的一剂良药”;埃塞俄比亚青年德米西·德格夫则从如火如荼的工业园建设中,看到了改变命运的希望……让和平的薪火代代相传,让发展的动力源源不断,让文明的光芒熠熠生辉,“一带一路”建设深刻昭示和平发展、合作共赢才是人间正道,折射出构建人类命运共同体

的文明新曙光。没有比人更高的山,没有比脚更长的路。中国与世界,面临新的出发。“一带一路”是中国首倡的国际合作倡议,高峰论坛是首次主办,带给世界更多想象与期待。“一带一路”国际合作高峰论坛不仅标志着中国主场外交的高光时刻,也蕴含着合作共赢的新机遇。“凝聚更多共识”“明确合作方向”“推动项目落地”“完善支撑体系”,会议预期的四大成果,为打造更加开放和高效的国际合作平台提供新契机,为织密伙伴关系网络注入新动力,为推动全球治理体系变革描绘新愿景。集众智、汇众力,共商合作大计,共建合作平台,共享合作成果——这是东道主的真诚愿望,也是各国领导人和与会代表相约5月、相约北京的共同目标。

2000年斗转星移,戈壁沙漠中,远去了驼铃声声;碧海蓝天间,几度潮起潮落。顺应着时代潮流,踏着人类文明发展的脚步,“一带一路”建设行至新的历史起点。我们相信,“一带一路”国际合作高峰论坛必将取得圆满成功;我们更相信,“一带一路”倡议必将汇聚各国“撸起袖子一起干”的磅礴力量,携手构建共同发展、共同繁荣的人类命运共同体。

(新华社北京5月12日电)

“品质消费”时代品牌如何影响百姓生活?

新华社记者 王优玲 赵文君

随着我国经济发展,中等收入群体持续扩大,我国进入关注质量和个性的“品质消费”时代。品牌消费正在以其质量、创新、诚信等核心市场价值,拉动我国需求结构升级,对百姓生活产生深刻影响。

品牌消费拉动需求结构升级
“蔬菜我去大市场买,新鲜便宜。油盐酱醋我只在超市买大品牌的,虽然贵点,但品质有保证。”正在北农贸市场购物的万婧告诉记者。

百姓在生活中更加关注品质是我国消费的一大趋势。我国消费已经跨越关注产品和价格的1.0时代和2.0时代,进入关注品质与品格的3.0时代以及关注个性与人格的4.0时代。

“品牌恰恰是消费3.0和4.0时代选择的对象,品牌消费成为需求结构升级的方向。”首都经贸大学教授、中国品牌研究中心主任祝合良说。品牌背后凝聚着质量、创新、诚信、文化、营销等市场核心价值。

研究发现,世界最具价值的品牌占全球产品品牌不到万分之一,但销售额占到全球市场的50%左右,占世界GDP的

12%以上。品牌对市场 and 消费的影响力可见一斑。

随着我国经济发展,中等收入群体持续扩大,消费者对卓越品质和良好体验的追求快速提升,进入高端商品消费能力集中释放阶段。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,未来消费“有品”特点将更加突出,即品质消费呈现爆发式增长,品牌消费崛起,品味消费逐步显现,可持续和绿色消费理念的品格消费升温。

祝合良说,但我国当前品牌发展还滞后于经济发展,需要加强产品质量、创新能力、企业诚信意识才能更好地打好“品牌”消费这张牌,拉动国内需求结构升级。**品牌设计展示个性化差异追求**
在一款彩虹色键盘上,F1键到F12键每分钟亮一格,通过背光实现了时间倒计时功能——记者在专注于机械键盘企业研发制造的北京汉德默兹克科技有限公司里体验将时间功能嵌入键盘的技术突破,目前这项技术已向中国工商总局申请了发明专利。

“一款产品打天下’的时代早已过去。消费品位的个性化需求促使企业必须适应变化;而品牌在多元化和细分化市场

的耕耘又能带给消费者更多选择。”公司技术总监孙璐说,大小、色彩和时间是公司ikbc键盘实现个性化差异的三要素。

品牌是一种识别标志、精神象征和价值理念。品牌设计可以展现消费者自我价值的实现和认同。

祝合良说,过去我国所具有的明显的模仿型排浪式消费已基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。“品牌追求质量和差异,当今市场竞争实质上是品牌竞争。”

专家表示,我国现在不但是“生产制造大国”,也是重要的“消费终端国”。中国市场正在涌现越来越多的品牌产品以满足各层次消费者多样化、个性化的表达。

中国品牌这个群体已经相当庞大。“十二五”期间,我国商标申请量以平均每年近20%的速度增长。2016年,我国商标申请量达369万件,增速达28%,创历年来新高。商标申请量、注册号、有效商标注册量连续15年居世界第一。

国产品牌引领经典传承时尚
在位于北京大栅栏街34号的老字号手工布鞋内联升店内,来自福建的陈琳女士带着父亲正在逛店。陈琳提出给父亲买一双布鞋,而惊叹于一双黑色千层底布鞋

售价高达400多元的父亲坚决不肯试鞋。

“内联升布鞋售价的确不便宜,不过朋友穿了都说不错,想让父亲感受一下这个诞生于1853年的老字号布鞋的舒适。”她坚持给父亲买了布鞋后对记者说。

吸引陈琳购买内联升布鞋的原因,除了其百道制作工艺成就的舒适感,还有品牌背后百年历史传承启合的经典传承。中华老字号和国产品牌的认可度正在不断提高,购买国货渐成消费风尚。

国家工商总局副局长刘俊臣说,通过对2014年以来国内外热销品牌的网民搜索次数分析,2016年对本土商标品牌的搜索量占53%,开始超过国外品牌的搜索量。

根据大数据统计,创新设计和经典传承越来越成为国民消费情怀。90后、在校生成长中的消费群体成为中国品牌的消费主力。

凯度洞察大中华区首席执行官迪彭德说,中国正成为一个科技大国,中国企业的“品牌力”首次超越跨国公司对手。“品牌力”代表了消费者选择指定品牌的倾向性,并预计这一趋势在未来将会加速呈现。

(新华社北京5月12日电)

我国启动首个“文化和自然遗产日”

据新华社北京5月12日电(记者 王优玲)经国务院批准,自2017年起,每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。我国将启动首个“文化和自然遗产日”。

这是记者在住建部12日举行的新闻发布会上获得的信息。住建部城建司副司长章林伟在发布会上说,今年是我国开展世界自然遗产事业30周年和风景名胜区事业35周年。30多年来,我国世界自然遗产和风景名胜区事业相互融合、相互



美化城市 备战金砖
5月12日,在厦门市湖里区杏林大桥至吕岭路段景观提升工程项目工地,园林工人在给新栽的树木浇水。在金砖国家领导人厦门会晤倒计时100天前夕,福建厦门市市政园林部门加紧进行园林绿化施工,以提升城市生态环境,展现城市精神风貌。金砖国家领导人厦门会晤将于今年9月在福建省厦门市举行。
新华社记者 宋为伟 摄

汶川地震9周年
四川开展校园安全主题活动

据新华社成都5月12日电 12日是我国第九个防灾减灾日,也是汶川地震9周年,四川开展以“校园安全”为主题的宣传教育活动。

本次活动于5月8日至14日在四川省防灾减灾教育馆开展,旨在推动校园安全教育和校园安全管理的发展,增强市民和青少年的防灾减灾科普知识。活动期间举办校园安全主题展会、“减轻社区灾害风险,促进减灾教育一体化”主题讲

座、防灾减灾主题展,“灾难与水”水安全活动等系列活动。

当天,四川省防灾减灾教育馆与四川大学灾后重建学院签订了战略合作协议,共同推动防灾减灾宣传教育事业的发展。四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院与四川大学灾害教育研究中心还向全校学生发起“‘你来讲’之家乡灾害调研”项目,倡导学生了解家乡的防灾减灾文化,宣传防灾减灾知识。

食药监总局通告11批次药品不合格

马应龙药业集团股份有限公司生产的1批次地奥明片

华药双鹤药业股份有限公司生产的1批次复方利血平氨苯蝶啶片

成都伯特药业有限公司生产的1批次盐酸普萘洛尔缓释片

赤峰维康生化制药有限公司生产的3批次依那普利氨苯蝶啶缓释片和1批次依那普利氨苯蝶啶分散片

辰欣药业股份有限公司生产的1批次注射用三磷酸腺苷二钠

海南鑫隆制药股份有限公司生产的2批次注射用三磷酸腺苷二钠

甘肃大得利制药有限公司生产的1批次注射用感冒舒胶囊

不合格药品包括:

马应龙药业集团股份有限公司生产的1批次地奥明片

华药双鹤药业股份有限公司生产的1批次复方利血平氨苯蝶啶片

成都伯特药业有限公司生产的1批次盐酸普萘洛尔缓释片

赤峰维康生化制药有限公司生产的3批次依那普利氨苯蝶啶缓释片和1批次依那普利氨苯蝶啶分散片

辰欣药业股份有限公司生产的1批次注射用三磷酸腺苷二钠

海南鑫隆制药股份有限公司生产的2批次注射用三磷酸腺苷二钠

甘肃大得利制药有限公司生产的1批次注射用感冒舒胶囊

遗失声明

●周口市金轮汽车运输有限公司豫PY0710 (营运证号:411620060241)、豫P8F42挂(营运证号:411620060242)营运证丢失,声明作废。

2017年5月12日
●周口凯翔物流有限公司组织机构代码证副本丢失,代码:79676500-8,税务登记证副本丢失,证号:豫国税周开字411691796765008,声明作废。

2017年5月12日
●沈金荣医师资格证书丢失,编码:200341210412725781104502,声明作废。

2017年5月12日
●周口人合医院医疗机构执业许可证副本丢失,登记证号:PDY11046741162317A1001,声明作废。

2017年5月12日
●周口市哲熙印务有限公司银行机构信用代码证(代码:G1041160200107750U)丢失,银行印鉴章一套丢失,开户许可证(证号:J5080001077501)丢失,声

明作废。

2017年5月12日
●陈伟中共周口市委党校函授经济管理专业毕业证丢失,证号:95200296,校证字号:98304555,学号:952365,声明作废。

2017年5月12日
●周口市利华运输有限公司豫P9V16挂营运证丢失,声明作废。

2017年5月12日
●李兆臣机动车销售统一发票丢失,发票代码:141001720076,发票号码:00717569,车架号:LVSHFAL9HS161463,发动机号码:HA018923,声明作废。

2017年5月12日
●周口市顺祥汽贸运输有限公司豫P36926营运证丢失,营运证号:411620040532,声明作废。

2017年5月12日

鹿邑县国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

鹿土网挂告字(2017)6号
经鹿邑县人民政府批准,鹿邑县国土资源局决定以网上挂牌方式出让以下2(幅)地块的国有建设用地使用权,并指定鹿邑县国土资源局组织实施。现将有关事项公告如下:
一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块编号	地块名称	土地位置	地块面积	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿化率	出让年限	有无底价	起始价	保证金(万元)	增价幅度
1	LY2017-07	Y2017-07	鹿邑县志元大道南段(西至南段,西至南段,西至南段)	21597.0平方米(32.39亩)	工业用地	1.0<容积率<=1.5	建筑密度<=20.0%绿化率<=20.0%	绿化	50年	无底价	12.5(万元/亩)	385	1.0万元/亩
2	LY2017-02	Y2017-02	鹿邑县赵村乡赵村(西至南段,西至南段,西至南段)	6666.0平方米(9.99亩)	商服用地	容积率<=1.5	建筑密度<=25.0%绿化率<=45.0%	绿化	40年	无底价	5.5(万元/亩)	332	1.0万元/亩

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见《规划条件通知书》。
二、竞买申请条件和要求
中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活

动。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得入选人。
(1)地块如果未设底价的,报价最高者即为竞得入选人。
(2)地块如果设有底价的,报价最

高且不低于底价者即为竞得入选人;

四、报名及保证金截止时间
竞买申请人可在2017年5月12日至2017年6月12日登录河南省国土资源网上交易系统(以下简称网上交易系统),提交申请。竞买保证金到账截止时间

为2017年6月13日17时(以实际到账为准,不成交保证金全额无息退还)。
账户名称:西华县住房改革资金中心
开户银行:建设银行
账号:41001565910050206995-0004
有意竞买者凭银行转账凭证及有效证件于即日起至2017年5月23日到山水家园售楼部(教育大道北侧、贾鲁河东侧)办理竞买手续。

咨询、展示时间:自公告之日起至2017年5月23日
联系人:李先生 15239400756
河南顺和拍卖有限公司
2017年5月12日

拍卖公告

受有关单位的委托,我公司定于2017年5月24日上午10时整在西华县城建局三楼会议室拍卖以下房产,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:山水家园一期项目

商铺26间,二期项目商铺14间

二、展示时间:地点:即日起至5月23日,标的现场(西华县教育大道北侧,贾鲁河东侧)

三、报名事项:有意参加竞买者,单户需缴纳5万元保证金,保证金存入时间自公告发布之日起至2017年5月23

日17时止(保证金以实际到账为准,不成交保证金全额无息退还)。

账户名称:西华县住房改革资金中心

开户银行:建设银行

账号:41001565910050206995-0004

有意竞买者凭银行转账凭证及有效证件于即日起至2017年5月23日到山水家园售楼部(教育大道北侧、贾鲁河东侧)办理竞买手续。

咨询、展示时间:自公告之日起至2017年5月23日

联系人:李先生 15239400756

河南顺和拍卖有限公司

2017年5月12日

声 明

2017年4月11日,我集团公司经营过程中发现,苏明星私刻我集团公司行政章一枚《河南城建建设集团有限公司》,在周口市淮阳县景园社区Ⅱ期建设项目工程上已经使用,现郑重声明:上述印章非我公司印章,其为苏明星个人违法私刻形成,其私刻印章行为所涉及的全部事宜均非我公司真实意思表示,苏明星伪造印章所形成的所有资料及手续均为无效,

各方应依法停止无效工程资料及所有相关手续的履行,避免进一步损失的形成,我集团公司对外不承担伪造印章所造成的民事、刑事、行政等责任。我集团公司也将依法向公安机关报案并将依法保留我集团公司追究苏明星伪造印章的权利。
特此声明
河南城建建设集团有限公司
2017年5月13日