

老子文化旅游区盛装迎节日

□晚报记者 侯国防

本报讯 老子故里出土文物真品让人鉴赏,1100多种《道德经》版本令人眼界大开,全国书法大赛作品使人流连忘返,侵华日军炮轰老君台的哑弹告诉世人历史真相……昨日上午,记者在鹿邑县明道宫、太清宫景区看到,景区已以浓彩的盛装、喜庆的气氛、崭新的姿态提前做好迎接老子文化节的准备。

当日上午8时许,记者在明道宫、太清宫看到,各个旅游景点鲜花摆放、彩球高悬、黄绶缠绕、张灯结彩,工作人员正在忙碌地检查各种灯饰,维护有关配套设施。景区内黄龙旗迎风飘展,大红灯笼高悬于飞檐下,一道道彩虹门树立在各个重点部位,在一簇簇鲜花和大型花坛、花柱装点下,老子文化旅游区被装扮得焕然一新。作为主题晚会现场的老子文化广场正在按照设计要求布置,井然有序,面貌一新。

据老子文化旅游区管理处负责人介绍,为了丰富老子文化内涵,展示老子故里形象,迎接老子文化节,给嘉宾和游客创造一个欢乐祥和、优美靓丽的旅游环境,景区管理处提前部署、精心筹备,投入大量的人力、物力和财力,对景区实施美化、亮化、绿化工程,明道宫、太清宫、老子文化广场等都设置了轮廓灯、泛光灯,悬挂宫灯200个、大红灯笼280个、小红灯笼2600串,摆放鲜花6万盆,设立大型花坛8个、花柱

20个。作为主题晚会现场的老子文化广场除安排有4000多名警力护卫外,还配备有消防专用车辆,保证晚会现场安全。明道宫景区还要举办老子故里出土真品文物展、当今1100多种《道德经》版本展、纪念老子诞辰全国书法展、民间老子文化剪纸展、中外名人论老子展、历代皇帝拜谒老子展等,让嘉宾和游客感受老子文化的独特魅力,领略老子故里的风土人情。

线索提供 朱国杰 刘建华

金秋喜获粮满仓

我市秋粮总产较上年增加4.8亿斤,创历史新高

□晚报记者 陈军强

本报讯 继夏粮丰收后,我市秋粮又喜获丰收。昨日,记者从市农业局获悉,据初步统计,今年780.6万亩秋粮总产55.3亿斤,较上年增加4.8亿斤,增长9.5%,创历史新高。

在去年的秋粮生产中,市农业部门大力推广优质高产品种,高产玉米、大豆主导品种分别占总面积的85%、80%,主要农产品的优质化率也达85%以上,为秋粮丰产丰收打下了坚实基础;落实良种良法配套,推广科学施肥、病虫害综合防治技术,积极开展高产创建活动;落实订单种植,发展秋粮生产订单160多万亩,其中,太康、郸城、淮阳、鹿邑围绕财鑫集团发展100万亩高淀粉玉米订单,仅此一项农民新增收入2000多万元。

据介绍,近年来,我市粮食生产呈稳步增长态势,其主要原因在于高产新品种的推广普及、种植面积的扩大、耕作方式的改良和惠农政策的实施,使农民种粮积极性大大提高,而这种积极性在很大程度上取决于惠农政策的落实到位。

吸引高学历青年到军营

昨日,预征对象在接受计算机技术培训。为提高兵员素质,树立“周口兵”品牌,项城市主动组织396名预征对象进行役前技能培训。通过这种有效的形式,吸引了大批高学历、高素质青年准备参军入伍。

晚报记者 朱虹
通讯员 段向阳 摄



扶沟工商窗口荣膺“省优质服务窗口”

□晚报记者 金月全 通讯员 卢付昌

本报讯 日前,扶沟县行政服务中心工商窗口被河南省优化经济发展环境工作领导小组授予“河南省优质服务窗口”。该窗口本着“政策不在工商

窗口棚架、私情不在工商窗口发生、时间不在工商窗口耽搁、客商不在工商窗口为难”的工作思路,实行一个窗口受理、一次性告知、一站式办结、一条龙服务,真正做到了接待群众热心、受理申请细心、接受咨询耐心、服务企业诚心。

周口移动公司服务老子文化节

周口移动公司成立了鹿邑老子文化节移动通信保障小组,制订了详尽完备的保障方案,从10月7日开始对文化节各活动场所进行了容量分析调整,对包括周口市区、鹿邑县城、鹿邑太清宫镇、淮阳县城等区域,以及周商高速、永登高速、南洛高速、大广高速、311国道等主要道路周路段内进行了细致的测试及分析,确保本次文化节移动通信网络安全及通信畅通,为来自海内外的宾朋及广大客户提供优质的网络服务。为了应对开

幕式暨文艺晚会期间大量用户同时通话可能带来的容量过载、话务拥塞等情况,周口移动公司制订了相应的紧急调整预案,并向省公司申请了s12/12应急通信车1辆,多措并举保障移动通信畅通。此外,周口移动公司还积极改善了全市移动服务网站的硬件环境,对营业厅配置进行了更新,对服务人员进行了培训,以焕然一新的服务环境和优质贴心的周到服务迎接八方来客。

(时玉方)

□晚报记者 田松平

本报讯 国庆黄金周销售业绩显示,在奥运释放部分市场需求后,创维电视依然需求强劲。“十一”期间创维电视热卖20万台,销售近10亿元,液晶销售量同比增长58%。42英寸以上的大屏幕液晶销量同比增长123%;销售额同比增长58.11%。

在南昌、深圳、广州、天津等城市,创维彩电几度出现脱销局面。创维天津分公司在“十一”期间,42英寸以上大屏幕液晶销售实现了同比300%的增长,液晶电视的销量超过CRT,占创维彩电总销量的90%。据武汉商委统计的数据显示,从整个中秋、国庆战役来看,创维还是保持了武汉地区第一的位置。深圳地区创维彩电销售持续增长,继续保持整体市场占有率第一。

在经历奥运、中秋两个市场的挖掘后,创维在今年“十一”依旧热卖,到底是什么原因呢?

酷开TV贡献大 深受市场热捧
创维在中秋节后,及时部署国庆

创维彩电国庆热卖20万台 销售近10亿元

战役,重磅出击,推出L02酷开TV、L05国标一体机、L06、L32等FHD+120HZ四大系列10余款新品,涵盖32英寸、37英寸、42英寸、47英寸、52英寸等尺寸,满足各个消费层次的需求。新品的热卖成了“十一”期间销售的主要“功臣”。特别是42英寸平板市场今年销售增长超过六成,大大超过了同类产品其他品牌。

另外,功能强大也是受到市场热捧的重要原因。AVC在全国20个重点城市进行的已购机用户调研显示:中国75%顾客对在家K歌的兴趣程度较高;在创维酷开08港澳游活动顾客座谈会上,95%的顾客表示用酷开TV在家K歌,家庭氛围更其乐融融。创维紧抓市场信息,据此开发出来的L02酷开电视大大满足了这一需求。

创维L02系列是创维新近推出的酷开升级产品,除了具有前两代酷

开电视的所有功能外,还特意完善了K歌功能,其新增的歌星、拼音、分类点歌方式,让录歌和录歌回放得以实现;LRC网络歌曲播放功能使学唱更加方便,并新增视频背景DIY功能。此外,L02系列全面采用了SRS TruSurroundXT的最新专业音效处理技术,可以重现真实的现场感与包围感;高清晰度语音处理技术,使声音更突出,音乐细节更加清晰、透彻;TruBass低频处理技术,自然谐波处理与心理学处理,重现强劲低音。

创维L02系列新品推出后,立刻受到市场的热捧,更成为国庆期间的热卖产品。其42英寸以上的大屏幕占据整个市场的半壁江山,销售量实现翻番,为奥运后彩电市场又创造了一个开门红。

创维服务品牌得到提升

奥运过后,为维护消费者权益,以创维为首的国产彩电品牌持续提

高其服务质量。国庆前,创维集团的服务响应速度在北京、上海等中心城市的用户上门时间已从平常的12小时提速近50%;其他城市,创维服务响应时间也提高30%以上;各地新购机平板用户的调试安装服务速度也大大提高。“十一”期间,创维还为用户提供了一系列便利服务:如准备了大批备用机;在原有服务交通工具的基础上,增加1000多台服务车辆,每台车辆都配有相应的服务人员,让用户享受到更快捷的服务;在广大乡镇、农村地区,建立4000多家特约服务联络站,快速响应广大用户需求;增加5条技术咨询热线——95105555,保证用户可以随时打通创维服务电话等。

同时,除了传统渠道商,创维也加强了对三四级分销市场的推广力度,以江西市场为例,9月17日的新品招商会,江西分公司请来了三四级

温馨提示

为提高GSM网络容量,我公司将于2008年10月18日凌晨0:00~5:00对郸城县南部、沈丘县城及北部、项城市北部、淮阳南部区域进行网络调整,届时会短时间影响以上区域客户正常语音通话,敬请谅解!

中国移动通信集团河南有限公司
周口分公司

2008年10月17日

文化艺术信息

市区五一广场举办全国奇石、根雕、玉器、字画博览会。
2008年10月16日至10月26日
电话:13083873662

河南中原专利事务所 周口服务站

竭诚为发明人提供专利申请咨询服务。咨询电话:8223012

轻松赚钱好机会

投资可大可小,100元起步,一人上网即可操作,每天都有高额收入,专兼职均可。
QQ:736970737
手机:13691276256

市场所有代理商,仅第一天南昌办事处的定单就达到近200万元。

近期创维好事不断,神舟七号的成功发射,再一次树立了创维与中国航天共腾飞的品牌形象。分析人士指出,不断推出的新品,加上日益上升的品牌价值,让创维再次赢得了国庆战役。

创维数码控股有限公司董事局主席张学斌认为:“今年的国庆战役表明,洋品牌已经没有能力再打大幅度的价格战了。以往外资平板过分依赖价格战,疏于技术创新,其高在上的品牌神话早已被打破,而国产品牌则凭借价值制胜。”今年的中秋国庆战役,国产品牌不仅在新品抢市、销售促进、价格探底等方面全面领先,特别是国产品牌在二、三、四级市场具有绝对优势,在一线城市和洋品牌的市场占有率也逐步接近。洋品牌近年来的价格跳水影响了其在消费者心中的地位,品牌优势已经不在。所有这些因素,让包括创维在内的国产品牌在“十一”期间打了个漂亮仗。