

网购商品什么最火?

手机第一 女装化妆品卖得也不错

本报综合消息 据《今晚报》报道,根据淘宝网提供的9月数据显示,手机成为网上最热卖(按成交额)的商品,一共卖出了89万只。

亚洲最大的网络零售商圈淘宝网15日发布网购商品排行榜,其中显示最热销的十大商品分别是手机(89万只)、女装(1150万件)、化妆品(2200万件)、充值卡(4100万

张)、运动用品(450万件)、笔记本电脑(8万台)、小家电(660万个)、电脑硬件(125万件)、母婴用品(840万件)、汽车用品(220万个)。四年一度的奥运会在北京举行,也带动了淘宝网运动用品的整体销售。9月,运动用品上升一位,排在第五名。各类运动服装、器械等运动用品都迎来了消费高峰。有意

超过8300万,占到中国网民总数的30%左右。
(郑妍)



图二



图一

喜迎“老子文化节” 市区街头面貌新

随着2008·中国鹿邑国际老子文化节的临近,我市不断加大市容市貌的管理和美化力度,着力为节会营造浓厚的欢庆气氛。

图一:清洁工在市区街头清洗交通护栏。
晚报记者 朱海龙 摄

图二:交警在市区迎宾大道上查处一违章机动三轮车。老子文化节前,为加强交通安全秩序,我市交警针对行人及电动车、机动三轮车闯红灯、逆行、上快车道等违章行为严加检查。
晚报记者 朱虹 摄

西藏旅游景点 价格首次大幅下调

新华社拉萨10月16日电(记者胡星)从10月20日起,西藏精品旅游线路上的旅游景点价格将全面大幅下调,以配合西藏冬季旅游促销战略。据记者了解此次旅游景点大幅降价行为在西藏旅游历史上尚属首次。

西藏自治区旅游局副局长王松平说,降价措施将从10月20日持续执行到明年4月20日。拉萨、林芝和日喀则地区的所有自然景点门票价格在目前的基础上下降50%。这包括国家4A级景区巴松错的门票由现在的每张100元降至50元,雅鲁藏布大峡谷入口处景区门票每张150元降至75元。

在人文景点方面,据拉萨市旅游局局长江嘎介绍,除布达拉宫门票实行每张100元的淡季价格外,其他景点一律都将执行价格50%的下调措施。拉萨大昭寺的门票价格将由目前的每张70元下调至35元,哲蚌寺和色拉寺下调至25元。

日喀则地区著名的寺庙扎什伦布寺和白居寺将在门票价格上给予旅行团体20%的优惠。

温馨提醒

正确淘米有四法

实验表明——

米粒在水中经过一次搓揉淘洗后……

- 损失蛋白质 4%
- 损失脂肪 10%
- 损失无机盐 5%

中匪粮食行业协会专家提供的正确的淘米方法是：

- 淘米用冷水，不要用热水和流水淘洗
- 适当控制淘洗的遍数，以能淘去泥沙杂质为度
- 淘米不能用力去搓
- 淘米前不要把米在水中浸泡，以防止米粒表层可溶性营养大量随水流失

来源：新华社

大米、面粉 并非越白越好

本报综合消息

谷类粮食是人体能量的主要来源,也是最经济的能源食物,但不少消费者在购买大米或面粉的时候,喜欢挑选那些白而光鲜的品种。中国粮食行业协会的有关专家表示,除了口感改善外,大米、面粉并非越白越好。

专家表示,维生素和矿物质主要分布在米粒和小麦粒的皮层,加工越精,皮层被碾掉的越多,所含的营养素大部分被除去,精米白面基本上只剩下胚乳,主要含量为碳水化合物和少量蛋白质。而相对于精米白面,糙米和全麦则含有更多的维生素和矿物质。

因此专家建议,从倡导健康消费的角度出发,消费者应转变盲目追求精白的观念,从营养出发,应推广新型的全麦粉、留胚米、蒸谷米、发芽糙米和低精度米面的生产和消费。
(朱旭东)

天气预报

今天白天到夜里,晴到多云,偏东风2~3级,最高温度25℃~26℃,最低温度14℃~15℃。预计:明天多云。

周口市气象台

2008年10月16日18时发布

项城新桥一农民 苦寻债主张铁贵

欲还清债务 当面道谢

□晚报记者 张猛

本报讯十多年前,张先生经济紧张时好友张铁贵慷慨解囊。之后,因好友工作调动,彼此中断联系,张先生四处打听好友下落,至今仍无音讯。10月16日上午,项城市新桥镇的张先生向本报求助,希望借助本报寻找他失去联系多年的好友张铁贵,把钱还给他,并当面说声谢谢。

张先生说,1996年,他们镇调来一位名叫张铁贵的干部,他待人真诚、友善,乡亲们都很喜欢和他谈心,张先生也和他结下深厚的友谊。之后,张铁贵调到项城市老城镇(现秣陵镇)工作。在此期间,张先生急需用钱,就向好友张铁贵求助。“他当时二话没说,把自己几千元的积蓄拿了出来。”张先生说,好友的热心相助让他感激至今。

第二年,张先生去张铁贵单位找他还钱时,被告知张铁贵已调离该单位。“这事一拖就是两年,等再想找他时已经联系不上了。”张先生说,由于当时两个人都没有手机,张铁贵调走后他们一直无法联系。后来,他托亲戚朋友打听好友的下落,却一直没有张铁贵的消息。

张先生希望通过本报找到张铁贵,还清债务,了却心愿。认识张铁贵的读者请与本报记者联系,电话:13700829618。

中消协:

部分暖气片虚标 散热量现象较突出

新华社北京10月16日电(记者王敏陈玉明)针对采暖散热器市场上出现的以“减少散热器片数配置量”实现所谓“低价”,以“虚报产品散热量”夸大取暖效果等损害消费者利益的现象,中国消费者协会16日公布了北京市市场上部分钢制散热器的比较试验报告,结果显示部分钢制散热器虚标产品散热量的现象比较突出。

中消协联合北京市消费者协会,于2007年底到2008年初,在北京建材市场、暖气超市等购买了20个企业生产的20个品牌的24组钢制散热器产品,对这些样品进行比较试验。

比较试验结果显示,24组钢制散热器样品中,有5组散热器实测标准散热量小于其标称散热量的3%以上,最大的达到20%。

中消协消费指导部主任王前虎说,根据检测结果,以虚标产品散热量夸大取暖效果的现象比较突出。检测中发现,有的生产企业擅自篡改检测机构出具的检测报告,用以欺骗消费者和商家;有的生产企业,其部分产品标示的散热量与实测值相差较大。

中消协建议在本次比较试验中存在问题的生产企业,要认真进行原因分析,制定切实可行的整改方案。目前,中消协已向受检验的厂家发函,并陆续收到一些厂家的回复。

王前虎表示,检验尚在进行中,下一步将公布铜铝散热器的检验结果。继此次检验后,中消协一年后将再次对同类市场进行抽检。