

生活杂谈

不吐不快

# 既要反知识侵权,也要反垄断

## 免费不应成“低质”借口

□新京

微软已经开始启动的Windows、Office 用户正版验证计划,再次搅得舆论沸腾,安装盗版软件的用户一边忐忑不安地担心“黑屏”,一边说微软是“黑客”、“版权暴力”。亦有电脑高手针锋相对,忙着寻找破解招数,也有黑客利用此机会传播病毒。

坊间如此情绪,固然可以解释为利益趋向所致。但微软之举,确实触及了许多有待探讨的法律问题。比如,已有律师向公安部举报微软“涉嫌破坏计算机信息系统罪和非法侵入计算机信息系统罪”。再比如,追究盗版软件使用行为是否应当有一个时限,而不是具有无限期的追溯力?还有,打击盗版,是否应当由执法部门通过行政、司法等正当途径进行,微软自行开展的惩罚

行动是否具有正当性?

耐人寻味的是,微软进入中国市场10多年来,客观上成功“驱赶”了其他竞争对手,在电脑操作系统和办公软件市场成就了老大地位。有了这些前因,微软此次实施冷箭,其时机、方式等都招致很多用户反感。

微软要保护自己的知识产权,这是其权利。但一个核心问题是,如何才能合理保护知识产权?或者说,如何才能划清知识产权合理使用与滥用的界限?

保护知识产权,是人类社会的共识。但随着知识经济时代的不断演变,人们也认识到,对知识产权的“过度保护”或滥用也是需要正视的问题。微软之所以能够对正版软件定价权一言九鼎,在反盗版问题上霸气十足,归根结底还在于它已经获得了隐性的垄断地位。也由此,

要警惕其知识产权异化成“知识霸权”的危险。

事实上,微软在中国市场已经留下了一些垄断记录。1997年,为了挤垮国产软件金山WPS,微软以97元超低价推出Word97版本,涉嫌掠夺性定价;微软不顾中国人承受能力所开出的Windows高价码,涉嫌价格歧视;微软公司捆绑销售聊天软件MSN时,又限制了国产的网易泡泡等聊天工具的发展……以至中国IT界有人愤而著书《起来,挑战微软“霸权”》,发出了抗议“微软帝国”的声音。

正因为知识产权本身存在着权利滥用的问题,因此需要《反垄断法》等法律作出一定的利益平衡。但由于反垄断等法律制度曾在我国长期缺乏,因此无法有效规制“知识霸权”现象。比如,早在1998年,微软就在美国本土被司法部提起反垄断

诉讼,在欧洲市场也因捆绑销售等行为被处以巨额罚单,但在中国市场却一直“平安无事”。

去年8月,我国出台了《反垄断法》,并于今年8月1日起正式实施。《反垄断法》在强调依法保护知识产权的同时,已明确将经营者滥用知识产权,排除、限制竞争的行为列为反垄断对象。从目前的情形看,需要在《反垄断法》的基础上,对知识产权领域的限制竞争问题作出细则性规定,或者参照美国、日本、欧盟的做法,发布相应的行为指南。

既要反知识侵权,又要反垄断——只有达成这样的共识,才能在保护知识产权问题上实现真正的公平和正义。否则,在微软挑起的这场“黑屏”风波中,中国消费者难免受伤,微软也未必会成为最后的胜利者。

□谢桥

目前,上海有公园144座,其中120余座实现了免费。很多公园免费之后,仍在为市民提供不少便民、亲民的服务,如租借伞具、报纸阅读栏等。

实事求是地讲,上海的公园环境优美、整洁卫生,是有目共睹的。但在一些细节方面,不能因为免费了,服务质量就大打折扣了。公园姓“公”,是属于每个市民的资源。作为提供给全体市民的服务,应更注重“基本”。我们注重了很多“末端”,比如“针线包”,比如“纪念品”,不是说这些东西不好,但终究是些锦上添花的东西。如果说,脸上连微笑都没有,连园内有些什么设施都不清楚,我会怀疑其他那些便民措施是不是在作秀。归根结底,“微笑”、“安全”、“问询”,这些服务才是大多数游客需要的。

公园免费之后,确实带来了收入减少和客流增多的问题,但公共服务不应是“低质”服务。在英国,一流的文化景点都是免费的,包括海德公园、大英博物馆、国家画廊和国家肖像画廊等,但他们的管理和服务水平相当高。作为城市的一大窗口,我们期待公园的管理和服务能更贴心,让游客在欣赏美景时,也欣赏到最美的“微笑”。

## X9 领航液晶产业价值战

# TCL 液晶新品国庆销量翻番

本报讯 “十一”国庆首日,记者从权威统计机构了解到,有了中秋小长假的预热,今年“十一”黄金周迎来了液晶电视销售的又一个高潮,其中以 TCL E9 悦然系列和最新上市的旗舰 X9 系列为代表的高端液晶电视销售火爆,表现极为抢眼。

平板势头强劲,TCL 高端产品热销

针对卖场最为抢眼的 TCL X9,卖场销售人员向记者表示:“消费者对 X9 的需求热情,远远超过了我们的预期,X9 系列除了具备当前市面上其他液晶电视的所有功能之外,还拥有独一无二的高清影像互动功能,能让顾客创造一个属于自己的家庭频道,捕捉生活中的每个感动瞬间。”

对 E9 悦然系列的热度同样没有因为 X9 的上市而有所降温,来自国美、永乐、苏宁、五星等连锁卖场的最新销售数据显示,黄金周首日,TCL 液晶电视销售额同比增长 230%,其中大屏幕、中高端产品占整体销售比例超过 60%。其中 E9 系列几乎包揽了所有销售额。TCL 的 E9 系列之所以这么热销,原因就在于,E9 系列

用到了 TCL 独有的自然光技术,在节能、画质提升、护眼方面得到了消费者认可的 E9FR 系列,除了自然光,其独有的无限可录功能,更改变了大家对电视机只能观看不能娱乐的看法。E9SM9 的超窄边设计,更带来了传统液晶无法实现的无边视觉效果。E9FQ 全模数字一体机,不用机顶盒轻松实现全信号的接收解码和显示,成了后时代的新宠。而国庆期间才上市了的 X9 系列,更通过无缝镶嵌技术把产品的外观时尚带到了新的巅峰,其强大的数字、互动、录像、摄影功能,结合打印机更把家庭营造成了娱乐天堂,这些新品成了大屏幕销售的新亮点,虽然价格高,但货真价实,注重品质的产品仍然是消费者愿意选择的关键。在销售现场,记者在 TCL 彩电销售专区看到,卖场工作人员对高清影像互动电视和全模式高清数字电视一体机的功能介绍及产品现场演示,吸引了众多前来选购电视的消费者。

促销巡展并进,TCL 布阵新品“乘胜追击”

据了解,在经历了连续多年快速增长之后,国内平板电视消费市场已经越来越成熟。为了加速带动平板电视的普及消费,国庆期间,TCL 派出了 2008 年相继推出的高端主力液晶电视产品阵容,在全国范围内进行大型促销活动。其中,高清影像互动电视 X9 系列、全模式高清数字电视一体机系列、应用业内领先的“自然光技术”的 E9 系列组成本次促销活动的“三驾马车”。

记者对购买液晶电视的多名消费者进行采访时发现,随着人们消费水平的不断提高以及电视消费渐为成熟,各大电视品牌及家电卖场的单纯的降价促销,正在被消费者冷落。互动、娱乐、高清是平板电视未来发展的主要方向,TCL 将始终坚持走提升产品价值的路线,通过提升产品的附加值,为消费者创造更多的使用价值。

有业内人士分析,国庆的市场表现,说明了谁有能力推出真正满足消费者需求的产品,谁就能在市场竞争中获胜。(王闻)

**专售民航机票**  
(折扣低 信誉高)  
售票电话  
新闻旅行社:8282116  
周口饭店:8282826

## 真情寻找百名尿床儿童

现代医学证明:儿童 3 岁后还尿床是病,称为遗尿症,俗称尿床。儿童长期尿床易引起很多缺陷:1.挑食、厌食,影响骨骼发育,身高偏低 2~5cm;2.好动、注意力不集中,智商降低 17%~23%;3.影响正常心理健康,易导致孤僻、内向、不合群;4.成年后问题多,男孩易出现小阴茎、小睾丸,女孩易出现小子宫、小卵巢。

中医讲,肾属水,性寒,天气一冷,人体温下降,代谢变缓,毛孔紧闭、蒸发减少,尿量和排尿次数自然增加,对尿床孩子来说必然加重尿床症状,使尿床的孩子更痛苦。

**专家提醒:** 孩子尿床拖不得,一定要抓紧时间治疗,以免让孩子病情在寒冬时雪上加霜。

**友情链接:** 我院特举办“冬季给尿床孩子送温暖——真情寻找百名尿床儿童”大型诊疗活动,凡在活动期间治疗的患者:1.可减免 15% 的治疗费用;2.享受专业医生的全程跟踪治疗服务。名额有限,望家长提前预约报名。

**尿床康复专家咨询热线:**  
0394—8837100 8232238

## ■体验周口移动精品网络系列报道之三

记者 王永剑

# 移动手机网络游戏: 休闲时体验挑战

手机,是我们最熟悉的通讯工具,也是当今社会最不可缺少的通讯工具之一,它的存在方便了我们的生活,更拉近了人们之间的距离。而网络游戏,是广大年轻人休闲时最喜爱的东西之一,我们接触不久,就已经充分领教了它的魔力,它的优点就是好玩、刺激,吸引力强,游戏者能获得现实生活中享受不到的快感。最近,随着周口移动公司开展的“畅通体验,快乐之旅——精品网络中原行活动”的开展,使得移动网络的手机客户能便捷地感受网络游戏的独有魅力。

对于电脑族来说,游戏已经成为他们生活的一部分。虽然现在中国移动网络的各种手机业务五花八门,彩铃、彩信、手机电视以及音乐手机等的出现,更为手机消费这块市场增色不少。但是这还不够,如果生活中缺少了游戏,我们的生活会变得怎样呢?乏味!现在的手机游戏大都是手机内置的,或是网站下载的一些可玩性、互动性较差的小游戏。随着 3G 时代的到来,中国移动网络的手机功能变得越来越大,把网络游戏和手机结合起来,手机网络游戏诞生了!这势必会受到人们的欢迎和青睐,玩手机游戏将成为一种潮流、风尚,手机游戏的前景非常光明。

闻明是我市某行政单位的司机,由于经常出入偏远地方,他使用了信

号强、网络覆盖无缝隙的中国移动网络。他还喜欢玩游戏,《天骄》、《巨人》、《征途》等网络游戏都是他的最爱。由于工作性质,他经常跟随领导出差,在领导开会的时候,他只能呆在车里或者房间里熬时间,不仅备感乏味,还牵挂着网络游戏里面角色的任务。以前无聊的时候,他依靠手机里面的那几个小游戏打发时间,现在好了,周口移动网络的扩容和升级,让他玩手机游戏成了可能。如今像《奇迹》、《传奇》等,这些在网络中红得发紫的网络游戏,只要简单修改账号密码,游戏装备的交易,或是 BT 玩家的挂机……我们都能够轻松地在手机上玩转,那些生动的画面,壮烈的 PK 场面也就能在手机上展现出来了。对于闻明这样的游戏玩家来说,玩手机游戏保密性又好,也不会因为随领导出差在外而觉得时间难以打发。

闻明说,网络游戏是一种很自

由、很有想像力的娱乐活动。很多人都希望能在一个童话般的梦幻世界里体验一下,而网络游戏就可以满足我们这个愿望!我们看武侠小说、科幻电影、童话故事、浪漫爱情故事等等,其实都是在寻找一种满足我们这种渴望的东西。还有,手机上的网络游戏还可以锻炼成年人的手眼反应能力,让其保持一种年轻的心态。由于他的职业是司机,经常面对枯燥单调的生活,有了手机网络游戏,他可以暂时忘掉无聊单调乏味,甚至烦躁苦闷、不如意的现实生活,让浮躁的心灵平静下来,手机网络游戏就像一个心理医生,在愉快的游戏过程中,不知不觉地对心理进行了一次很好的调整。

网络游戏是益智游戏,是一种健康的、向上的娱乐活动,适可而止地玩游戏是一种放松身心的健康活动。当我们工作压力过重时,可以玩游戏放松一下;当我们学习时间过长,

也可以玩游戏放松一下。另外,在玩游戏的过程中,成就感也会得到满足。闻明说,中国移动网络上的手机网络游戏是一种很便宜的娱乐活动,平时我们请个客,去吃顿饭、唱首歌的钱都能够玩上大半个月的游戏。对于收入不是很高的人,玩手机游戏的确是个打发无聊时光的好选择!事业忙碌时去享受事业,事业不忙碌时去享受生活。

如今,我市有很多利用空闲时间玩中国移动网络上的手机网络游戏爱好者,他们都说玩游戏丰富了业余生活,人毕竟多一种爱好,就少一份无聊和寂寞。人最害怕的事之一就是不知如何打发无聊寂寞的时光!而一旦学会了网络游戏,那么从此无聊和寂寞便会和你无缘,因为网络游戏就是有好多多其他地方的真实的人和你在玩的游戏,可以共同游戏、互动交流、说笑聊天,这是它和单机游戏的最大区别之一,

有那么多的人陪你,你怎么还会寂寞和无聊呢?

据悉,为了能让我市更多的网络游戏爱好者能像闻明一样利用手机玩,而且提高上网速度,周口移动公司于今年 4 月至 10 月开展了“畅通体验,快乐之旅——精品网络中原行”专项活动。该项活动以解决明显影响客户感知的网络质量问题、容量问题和 GPRS 速率问题为切入点,以提高客户的网络满意度为目标,重点解决在全市范围内铁路、高速、景区 3 条线中存在的问题,打造周口移动精品网络,以信息化促进社会经济的发展,通过在现有网络 GSM 系统中引入一种新的制式方法,使得用户通过 GPRS 手机上网的速率在现有的基础上可以提高 3 倍左右,大大改善了用户的上网感知,使得在网络上开展的诸多业务实现了质的变化。

如今,从高档写字楼到青青校园,手机可谓无处不在。利用中国移动的优质网络,无线游戏既继承了手机离线游戏即开即用、操作简便和便携性的特点,又进一步被赋予了网络游戏人人交互的特点而显得更具挑战性、刺激性和真实感,因此迅速成为目前市场的中坚力量。随着周口移动网络基站密度的进一步加大,更新基站设备,采用新技术,相信会有更多的像闻明一样的手机网络游戏爱好者加入进来。