



全球通



乐享好礼送到家

全球通开通网上积分兑换平台

怎样乐享贴心好礼?

全球通客户请登录河南移动网站www.ha.chinamobile.com“网上营业厅”,进入“全球通积分兑换”专区,根据提示即可实现礼品兑换,能享受礼品免费快递服务。

号码使用时间越长,积分回馈越多!

积分礼品种类有:

床上用品 家居生活 数码产品 时尚箱包 奥运产品 体育用品礼品系列,欢迎兑换

动感地带



M群1毛钱/分钟

M-ZONE人群10个死党号码加入M群,打本地每分钟才1毛,打外地才1毛5,内发短信每条才5分。

动感地带客户可将任一中国移动号码设为“亲情号码”,每晚9时至次日早9时在本地拨打亲情号码每分钟1分钱。

神州行



亲情号码
最低1毛钱/分钟

神州行指定套餐客户发QH到10086,可设

10个移动号为亲情号,打本地亲情号0.1元/分钟,外地亲情号0.15元/分钟。



所有中国移动各品牌客户
打长途加拨

12593

免长途费 最低 0.19元/分钟

在本埠及省内漫游时打长途加拨12593,优惠时段0.19元/分钟,正常时段0.29元/分钟,省际漫游时打长途加拨12593仅0.39元/分钟。

另有预存120元送5升食用油1桶 180元送2桶优惠 欢迎参与

话费
省
服务
优
好



以上业务均需开通后才可享受优惠,更多业务请拨打10086或垂询移动营业厅

挑战麦克风:酷开TV唱响湖南卫视

□晚报记者 田松平

本报讯 湖南卫视《挑战麦克风》全民K歌合唱节目再创中国电视娱乐节目收视高峰,再一次引爆全国K歌热潮。有趣的是,该节目赞助商——中国彩电龙头企业创维集团,其明星产品酷开TV多媒体娱乐电视也具有用液晶电视直接K歌的产品功能,这恰恰与《挑战麦克风》的节目性质不谋而合。湖南卫视《挑战麦克风》的热播,同样引发了创维酷开TV的疯狂热销。

记者近日从创维集团获悉,创维液晶电视明星产品——酷开TV多媒体娱乐电视近日一路高歌,销售异常火爆,与同类型电视产品相比,其市场占有率遥遥领先,优势更加明显。相关市场调查资料显示,消费者预购酷开TV信心指数大幅上升。创维集团营销总部总经理刘荣枝表示,创维酷开TV参与赞助湖南卫视《挑战麦克风》全民K歌合唱节目,有助于消费者进一步认识创维酷开TV多媒体娱乐电视的产品精神和价值内涵,引发了消费者强烈的购买需求。

创维集团抓住了绝好的媒介传播创意机会,利用赞助湖南卫视《挑战麦克风》节目,向全国消费者巧妙

地对其明星产品——酷开TV的产品属性进行了详尽介绍。记者也在商场体验了一把酷开TV的乐趣:插入专门为酷开TV匹配的酷K优盘,进入酷开TV的点歌系统,记者发现这个系统和KTV一样,可以用歌星、拼音、分类等方式点歌,而且歌星、分类中也有拼音搜索功能,非常方便。酷K优盘中储备了上千首曲目,并可以从网络下载MP3歌曲和LRC歌词文件,加入家庭图片或者自己拍摄的AVI格式视频设为背景,电视就自动生成MTV,极其神奇。

2008年12月1日,湖南卫视隆重推出《挑战麦克风》第一季,取得了非常高的收视率,再一次引爆全国KTV的K歌狂潮。湖南卫视《挑战麦克风》节目正在用唱歌机器从歌手的唱片中录制歌曲,每支歌都有自己特有的波段。选手拿着麦克风唱歌,唱完之后,唱歌机器能测试出选手唱歌的波段跟唱歌机器提前录制的相似度有多高,并打出分数。选手演唱的将是近30年来耳熟能详的歌曲,比如《军港之夜》、《冬天里的一把火》等等。《挑战麦克风》的热播和创维酷开TV的热销,说明了老百姓渴望自我娱乐、大胆释放自我和追求丰富多彩业余生活的精神需求。

广本CITY锋范上市成就中级车新风范

2008年12月12日,广州本田汽车有限公司携手中央电视台《同一首歌》栏目献上“同一首歌·走进广本”大型演唱会,隆重庆祝公司成立10周年。当晚,广州本田发布了全新企业口号——“感世界而动”,并隆重发布了旗下第一款中级车——CITY锋范及其价格体系。

在“同一首歌·走进广本”晚会上,广州本田执行副总经理姚一鸣宣布,CITY锋范将定于12月23日全国同步上市,首批公布的共有1.5L、1.8L两个排量5款车型,厂家指导价自9.68万元至14.98万元,其中1.5L舒适版(MT)9.68万元,1.5L精英版(MT)10.68万元,1.5L精英版(AT)11.68万元,1.8L舒适版12.98万元,1.8L豪华版14.98万元。

CITY锋范更融入了新锐和智慧的设计,着力于强劲有力的外观,畅快淋漓的驾驶以及宽适惬意的空间三方面的精益求精,以其独具的造型之美、空间之适、音乐之享、动力之强、燃油之省、安全之星六大“武器”,完成了CITY品牌里程碑式的跨越。

造型之美——独特造型完美表现出“力量与气势之美”,令人过目难忘,“看起来自豪”。空间之适——车身布局设计进行了根本性的变革,营造了同级中具有绝对竞争力的车内空间,内饰设计风格和谐又有科技格调。

音乐之享——装备了一套全新高音质数字智能音响系统,可实现对CD、MP3等多种声音源的全面支持,享受超凡

的剧院级“音乐舱”体验。

动力之强——采用独有的i-VTEC技术,提供1.8L和1.5L两款高效、先进的动力系统,动力表现在同排量发动机中名列前茅。

燃油之省——超低摩擦力和急速燃烧技术的完美结合,让CITY锋范成为中级车中最佳油耗表现的产品。

安全之星——全系列标配ABS+EBD(含BA功能)以及四轮碟刹制动系统,安全带预紧装置、安全带未系声音提示、前排座椅正面双气囊、侧面气囊。

CITY锋范将享受与第八代雅阁(Accord)轿车相同的“整车3年或10万公里”保修政策,这也是国产中级车市场上最高标准的整车保修政策。

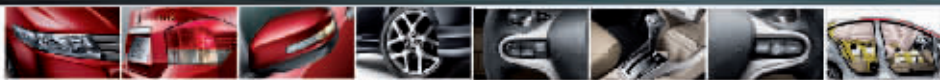
(周玉植)

HONDA

锐利光芒 无与争锋
CITY锋范锋芒上市



1.5L 1.8L



9.68万元起
现已开始预订

锋范
CITY

广州本田周口港邦特约销售服务店 地址:市建设路永昌B号 销售热线:0394-8808666/777 售后热线:0394-8808888 24小时服务热线:15938613861

中级车新风范