

石化双雄开打“价格战”

成品油下一轮降价或临近

本报综合消息 就在上周国内部分地区中石油加油站实施统一降价促销一天后,中石化也火线跟进,在沈阳、重庆等市调减了成品油价格。业内人士指出,这表明国内成品油市场即将走向买方市场,而降价促销行为也将变得日渐正常化。另有专家表示,这可能预示着下一轮官方降价也日渐临近。

上周四,中石油率先打出“降价牌”,其上海、河北、福建、广东、海南等多个地区的加油站均统一报出比 12 月 19 日成品油零售中准价下调后更低的价格,其降价幅度在每升 0.1 元~0.3 元之间。

相比之前仅仅每升几分钱的优惠幅度,此次降价的力度可谓颇大,

而效果也立竿见影。

仅仅一天后的 12 月 26 日下午 1 时,沈阳中石化所属加油站突然降价,所有油品全部在 19 日降价基础上再降 0.3 元/升,其 93 号汽油价格仅报 4.71 元/升。

而在重庆地区,中石化川渝重庆分公司上周末也下调了旗下直营加油站的零售价,90 号、93 号、97 号汽油、0 号柴油零售价每升均下降 0.2 元。这是近年来国有石油公司首次在重庆市场自行展开调价动作。

显然,一场成品油零售价格战已在悄然打响。中石化集团总经理苏树林在中石化集团 2008 年度工作会议上表示,国内成品油市场明年将发生根本性转变,将从近几年

的卖方市场向买方市场转变,市场竞争将更加激烈。

“这种加油站降价促销在国外非常频繁、也很正常。”英国巴特莱银行能源商品中国代表李美龄说,新加坡一些加油站甚至会给出 5%~10%的价格折扣,这在中国尚未出现。

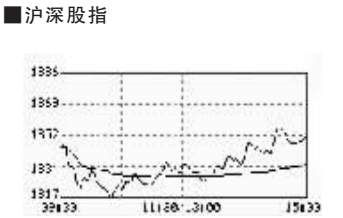
在她看来,加油站促销行为的常态化 and 多样化是中国成品油零售市场走向成熟的一个标志。未来,这种降价将更加普遍,最终会见怪不怪。

另一位业内人士则表示,两大集团近年罕见的大面积降价行为既是年底完成成品油销售任务的现实需要,也是就未来可能出现的进一步官方降价作出的提前反应。

“由于完善后的成品油价格是以国际原油价格为基础,加国内炼厂平均加工成本、税收、合理利润,以及流通环节合理费用及利润构成,而炼厂环节的利润及税费、以及销售环节的利润与费用均相对固定,因此能改变国内成品油价变化的主要因素就是国际油价的变动。”石油专家、东方油气网副总经理钟健说。

据他测算,12 月 19 日降价后的国内成品油价,大约对应的国际原油(布伦特、米纳斯、迪拜)平均价格在 42~43 美元。而截至上周五,国际油价仅报 37 美元。显然,国内成品油最高零售价仍有一定下降空间。

(王文)



昨日上证综指开盘 1846.30 点,最高 1856.33 点,最低 1815.41 点,收盘 1850.48 点,跌幅 0.06%,成交 370.96 亿。



昨日深成指开盘 6641.78 点,最高 6682.72 点,最低 6483.54 点,收盘 6653.20 点,跌幅 0.76%,成交 189.03 亿。

■沪 A 涨幅前五

股票	价格	涨幅
上海航空	5.02	10.09%
南宁百货	4.59	10.07%
中国软件	8.78	10.03%
日照港	4.19	9.97%
福田汽车	4.53	9.95%

■深 A 涨幅前五

股票	价格	涨幅
安纳达	6.78	10.06%
天奇股份	7.25	10.02%
赣能股份	4.07	10.00%
许继电气	13.20	10.00%
川大智胜	27.06	10.00%

■沪 A 跌幅前五

股票	价格	跌幅
园城股份	3.56	-8.25%
湖南海利	3.30	-8.08%
首旅股份	10.10	-6.65%
郴电国际	3.99	-6.56%
东湖高新	3.76	-6.00%

■深 A 跌幅前五

股票	价格	跌幅
ST 盛润 A	2.29	-21.58%
盐湖钾肥	70.41	-10.00%
景兴纸业	3.42	-8.31%
汉钟精机	9.55	-7.55%
西藏发展	3.59	-7.47%

■板块涨幅前五

行业名称	日涨幅
有色金属	1.28%
电力	1.17%
券商	1.16%
运输物流	1.07%
教育传媒	0.72%

■环球股指(截至昨日 18 时)

名称	点数	涨跌幅
恒生指数	14328.48	1.02%
日经指数	8747.17	0.09%
伦敦指数	4312.72	2.28%
道琼斯	8515.55	0.56%
纳斯达克	1530.24	0.35%

■人民币汇价

币种	中间价
1 美元	6.8357 元人民币
1 港元	0.88197 元人民币
100 日元	7.5374 元人民币
1 欧元	9.6506 元人民币
1 英镑	10.0471 元人民币

征稿启事

欢迎提供财经、理财类稿件, 电子信箱: zkwbcj@126.com

18 年最长年阴线成定局

沪指跌 1 点

本报综合消息 昨日沪指开盘 1846.30 点,最高 1856.33 点,最低 1815.41 点,收于 1850.48 点,跌 1.04 点,跌幅 0.06%,成交额 370.96 亿元;深成指开盘 6641.78 点,最高 6682.72 点,最低 6483.54 点,收于 6653.20 点,跌 51.05 点,跌幅 0.76%,成交额 189.03 亿元。

两市当日低开后,沪指在权重股的拖累下跳水,此后低位震荡整理;午后权重股企稳,个股活跃蓄势做多,沪指震荡上攻收窄跌幅;截至收盘,沪指报 1850.48 点,跌 1.04 点,跌幅 0.06%,深成指报 6653.20 点,跌 51.05 点,跌幅 0.76%。

截止 12 月 29 日,沪指 2008 年已下跌 64.83%,今年收出 18 年来最长年阴线早成定局。

水泥、电力、建筑、有色等板块纷纷领涨,煤炭、钢铁等板块全日拖累大盘。

当日深市也创出了月内的新低,涨跌家数显示空方优势进一步得到加强。早市成交额较上周五同期虽有所增加,但由于中短期均线已全部构成反压,短线反弹就难以令人乐观,换言之,年底仅剩下的几天内难以扭转弱势整理局面。

(安安)

世界驻华大使的张裕爱斐堡印象

本报讯 在张裕爱斐堡,来自意大利、芬兰、克罗地亚、突尼斯、哥伦比亚的五国驻华大使齐聚一堂,参加了一场国内葡萄酒外交 PARTY——“厨皇御宴”。高贵典雅的古堡酒庄、珍贵的顶级期酒,还有藏身于古堡地窖中的“私人酒窖”,都让他们倾倒不已。

国际血统打动驻华大使

初抵爱斐堡酒庄的那一刻,见多识广的大使们仍被深深地震撼了:古堡式的外观,白色大理石地面,弧形的圆顶,罗马圆柱,典雅的奥地利水晶灯,都在传递着一种东方元素与西式经典融合的魅力。“张裕爱斐堡是我见过最美丽的酒庄之一。”克罗地亚驻华大使博里斯·韦利奇说。

爱斐堡酒庄的美丽仍在继续,酒庄二期工程“欧洲小镇”将在年底完成。届时,一座原汁原味的欧洲古典村镇呈现在游客面前,提供以葡萄酒为主题的旅游、休闲服务。

作为国际顶级酒庄,爱斐堡的外

观充满了异域风情;意大利、葡萄牙、美国、中国等多国血统的融合,使她的国际化气质更加明显;而酒庄名誉庄主罗伯特·丁洛特先生是国际葡萄酒业界的泰斗,现任国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)的名誉主席;酒庄总酿酒师哥哈迪先生,在法国担任酿酒师长达 20 余年……这一切,都使大使们感受到了一个真正意义上值得信赖的、有尊贵品质保障的国际领袖酒庄。

一场地下酒窖的葡萄酒 PARTY

在奥地利水晶大吊灯的照耀下,3000 平方米的爱斐堡地下大酒窖被染上了一层金黄。踏着石板路,仿佛置身于中世纪的古城堡,至尊的“厨皇御宴”就在这里进行。

这是一场格调优雅的 PARTY:于酒窖内享受盛宴,只有至尊的宾客才能体验。而葡萄酒与美食的搭配别有一番韵味;国际厨皇美食协会会员、世界级烹饪大师刘永周先生亲自主厨,将中华宫廷美食与张裕葡萄酒进行组合,形成“八道酒+八道菜”的完美搭配。“爱斐堡赤霞珠

干红具有浓郁的黑醋栗果实的饱满香味和杉木香气,品尝时,其酸度舒服且干净,橡木桶的香气也娓娓而来,单宁很有力度,结构均衡,是标致的波尔多风格。”大使们评价道。

对于大使们来说,葡萄酒是另一种外交语言,爱斐堡酒庄出产的顶级葡萄酒还是让他们为之惊喜。

在法国,顶级葡萄酒是珍贵而稀缺,每年五六月份,刚刚进入陈酿阶段的新酒就引起了人们的争相订购,并进入期酒交易市场不断增值。而在中国,爱斐堡酒庄是目前唯一一家发行期酒的酒庄,2006 年份的期酒仅售 100 桶,每桶售价 18 万元,已经在发售仪式上被各界抢购一空。

在张裕酒文化博物馆,大使们发现,年轻的爱斐堡酒庄传承了张裕公司的百年历史与文化内涵——李鸿章为张裕亲批的准办执照、孙中山先生为张裕题赠的“品重醴泉”、张裕在 1915 年巴拿马万国博览会获得的金牌……这一件件珍贵的历史文物,令他们连声赞叹。意大利驻华大使理卡

多感言:“爱斐堡是一家值得中国人骄傲的国际酒庄。”

储酒领地:专业的私人酒窖服务

闲暇之余去顶级葡萄酒庄是驻华大使们的主要消遣之一,这次来到爱斐堡酒庄,见识“私人酒窖”之后,他们终于找到了如鱼得水的感觉。

“私人酒窖”,是酒庄为政务、商务巨子提供的一种私人储酒服务:一旦成为“私人酒窖”主人,将获得酒窖内专设的储酒位的 10 年使用权,窖藏的葡萄酒将在常年恒温 15℃、湿度 70%左右的理想环境中长期保存,并享受专业的私人服务。五国驻华大使对成为“私人酒窖”的第一批政务领袖领主深感荣耀,他们表示,有了“私人酒窖”,就拥有了专业的私人酒窖服务和名贵的爱斐堡葡萄酒,到这里办一场私人酒会将是一件美妙的事情。

“私人酒窖”的售价最高达到 48 万,甚至比很多高尔夫会员卡还昂贵,但仍然得到了马云、王中军、江南春等商业巨子的青睐。(徐如景)



元旦起我国部分机电产品出口退税率将上调

本报综合消息 财政部和国家税务总局 29 日宣布,将从 2009 年 1 月 1 日起,提高部分技术含量和附加值高的机电产品出口退税率。这是今年以来我国第四次提高出口退税率以缓解出口企业困难,保持外贸稳定增长。

根据财政部和国家税务总局

日前联合发布的《财政部国家税务总局关于提高部分机电产品出口退税率的通知》,此次出口退税率调整主要涉及 553 种产品,其中航空惯性导航仪、工业机器人等产品的出口退税率将由 13%、14%提高到 17%;摩托车、缝纫机等产品的出口退税率由 11%、13%

提高到 14%。

财政部有关负责人介绍说,此次出口产品退税率调整是我国主动应对当前复杂多变的国内外经济形势,实施积极财政政策的又一重要举措,有利于缓解企业困难,增强克服金融危机的信心。

(韩洁)