

专卖“梦特娇”竟然售假货

昨日工商抓住仨“李鬼”，近500件服饰被扣

□晚报记者/文
朱海龙/图

本报讯 打着名牌服饰梦特娇的标签，销售的服饰竟大都是“傍名牌”商品，此举不但损害了消费者的利益，同时也侵犯了“梦特娇”商标的专用权。昨日，周口市工商局川汇分局经检大队接到“梦特娇”商标持有人——法国博内特里塞文奥勒有限公司的投诉后，立即派出执法人员，会同法国博内特里塞文奥勒有限公司的技术人员对市区销售“梦特娇”的服装专卖店和专卖柜台进行打假，共查出3家涉嫌侵权专卖店和专卖柜台，共暂扣涉嫌假冒“梦特娇”服饰近500件。

当日上午，记者跟随川汇区工商分局执法人员首先来到市区七一中路一“梦特娇”休闲服饰专卖店，看到该店内摆满了“梦特娇”品牌的羊毛衫、裤子、羽绒袄等服饰。工商执法人员和3名“梦特娇”技术人员用专业工具对商品进行仔细检查后认定，该店销售的“梦特娇”系列服饰大部分为“傍名牌”商品，涉嫌商标侵权。根据《中华人民共和国商标管理法》相关规定，执法人员当场暂扣涉嫌假冒“梦特娇”羽绒服、羊绒衫等服饰300件。随后，执法人员又来到市区七一一路一家购物广场的“梦特娇”服饰专卖柜台。技术人员检查后认定，该店所销售的商品竟没有一件真货！工商人员当场没收了所

有涉嫌假冒商品。之后，执法人员又在七一一路另一家商场的“梦特娇”专卖柜台，查获29件涉嫌假冒“梦特娇”商品。

市工商局川汇分局经检大队负责人介绍，目前市场上假冒名牌服装随处可见，但其售假形式无非

两种：一种是明目张胆地销售国内外名牌服装的假冒产品；二是打着合法经营的幌子，公开销售名牌服装的仿冒品，即所谓的“傍名牌”。

对此，“梦特娇”技术人员提醒消费者：在挑选名牌服装时要注意辨别；在购买名牌产品时有权

查看代理商的授权书，并可根据授权书上的厂家电话查询代理商真伪。

据了解，当天工商执法人员共暂扣涉嫌假冒“梦特娇”裤子、棉袄、羊毛衫等服饰近500件。

线索提供 于景峰 马强



在市区七一中路一“梦特娇”休闲服饰专卖店，店员堵住门不让工商执法人员进店

市民可在寒冬“畅游”热带雨林

文昌生态园今天开园至春节前免费开放

□晚报记者 陈军强
实习生 周辉

本报讯 森林游览区、水景区、热带植物温室大棚、景观大道、中心广场……昨日，记者从市林业局文昌生态园新闻发布会上获悉，目前文昌生态园一期工程已具备开放条件，于2009年元旦开始免费向市民开放，其中包括集100多种热带植物的热带温棚(主棚)。一直到春节前，市民都可以免费畅游热带温棚，欣赏热带雨林风光。

“生态园定位为集科研示范、科普教育、观光游览、休闲娱乐于一体的综合性生态园，通过规划，按山水地形美、建筑艺术美、文化景观美、造型艺术美、旅游生活美、联想意境美的原则建设。”市林业局负责人告诉记者。生态园一期工程是以自然生态环境整合林业资源、田园景观和乡土文化为基础规划设计和施工，加上系列配套服务，为市民提供生态观光、旅游、休养、增长知识、亲近和体验大自然的场所。同时，改善市生态环境，加快城市绿化进程。

据市林业局负责人介绍，文昌生态园二期工程将于2009年3月份开工建设，占地面积800余亩，概算投资5000万元以上，预计于2009年底建成。工程建设项目主要实行市场化运作，以招商引资的形式进行，主要内容包括花卉市场、百果园、国防教育区、动物世界、马术训练场、温泉度假村等。

到二期工程建成时，一个集科技林业、生态林业、观光旅游、休闲娱乐为一体的生态观光园将出现在市民面前。同时，将填补我市无大型生态观光旅游区的空白，不仅可有效地改善我市生态环境，而且会大大加快我市创建国家级园林城市步伐。

■想说说

立个警示碑 何如来面耻辱墙

□殷建光

2008年12月29日，宝鸡市委书记唐俊昌在了解近期宝鸡市区自来水管爆裂及采取各项应急措施情况后强调，将以爆管事件为鉴，在爆管地点建立警示碑。

建立警示碑是个好思路，可以牢记教训，可以警醒后人。不过，我认为，这个思路还不是最好，最好应该建立一堵耻辱墙。

建立耻辱墙有三大好处，首先，可以让失败教训集中凝固在墙壁上，永远警醒后人，永远让官员脸红，永远提醒官员：给国家，给人民，给地方造成的事故问题是一种为官

的耻辱。其次，可以节约耕地。出事的地方矗立一个警示碑，虽然好，但是如果这样泛滥开来，就容易多占耕地。倒不如集中在一起，建立一堵耻辱墙，更节约，更有震慑作用。其三，有利于打造一个城市一个地方的耻感文化。建立耻辱墙，有利于建立一个公民正确的耻感文化意识。

我们的城市有必要在一个比较显眼的地方，设立一堵耻辱墙，把城市发展过程中的诸多人为事故刻在上面。这不是要让这些事故遗臭万年，而是让这些事故永远成为警钟，警醒后人。这应该是城市文化的重要组成部分。因为从耻辱中，同样可以迸出一个城市发展的拼搏动力。

专售民航机票

(折扣低 信誉高)

售票电话

新闻旅行社：8282116

周口饭店：8282826

庆元旦 迎金牛

创维百万大让利 酷开 TV 特价取

□晚报记者 田松平

本报讯 对众多消费者来说，元旦无疑是家电选购的良机，不少消费者将家电选购时间锁定在了元旦。而彩电巨头创维集团针对消费者需求，早早就已开始部署这次“元旦大战”，筹划开展大规模的让利促销活动，通过特价、赠品等方式为消费者建立一个元旦期间彩电选购的“绿色通道”。

记者了解到，创维此次活动力度之大绝对为历次活动之首，非其它品牌所能比。32英寸酷开液晶仅售3999元，另送价值999元的酷开家庭套装，相当于仅3000元；42英寸及以上酷开液晶全线赠送价值2699元的酷开家庭套装，这个酷开家庭套装包括：一套5.1声道家庭影院，一个液晶美容套装和一对话筒。如此一来，一直热卖的多媒体娱乐电视——酷开TV42英寸相当于仅4300元！47英寸酷开电视相当于6300元！另外还有限量销售的32英寸新品液晶2999元、26英寸液晶1999元！这个力度确实是相当大的。

在产品的选购阵容上，创维列出了酷开TV02、28的“双明星”阵容。创维酷开TV一直是创维电视的高端产品，它是全球首款多媒体娱乐电视，至今已推出酷开III代，尤以02和28两个型号为首。记者了解到，创维酷开电视的一个明星品类，拥有酷影、酷K、酷乐三大多媒体娱乐播放系统。酷影

播放系统是全球首创支持RM/RMVB等格式的网络视频播放，向下兼容所有USB流媒体技术，囊括了RM/RMVB、HVD、VOB、MPEG1/2/4等视频文件的播放。酷K是酷开TV实现家庭K歌、音乐互动、主题MTV的娱乐系统。它全球首创内置3000余首经典音乐和1G超大数码闪存，可用数码相片编辑自己的MTV，并具备完美的交互界面和操控体验，创造了一种新的家庭娱乐生活方式。酷乐是酷开TV实现音乐随身播放、单独欣赏等功能的播放系统。02系列除了继承酷开一代酷影、酷乐的基本播放系统外，重点对其核心酷K播放系统进行了专业升级，将电视K歌升级到专业版本。

据市区七一一路一家商场的家电销售负责人介绍，在创维的液晶产品阵容中，酷开TV是主角。创维酷开TV是多媒体娱乐电视，以率先支持RM/RMVB视频格式而闻名。在第二代酷开TV中，创维创造性植入家庭K歌系统，用户可以从网上下载海量MP3等曲目，配合自拍的照片，电视自动生成MTV，创造了一种全家欢乐K歌的健康生活方式。同时，创维为酷开TV用户专门设立酷开高清视频网，提供免费电影与音乐下载等增值服务。购买创维酷开TV不但可以享受到高清画质，还能得到长期的海量内容服务，为酷开的畅销奠定了基础。

创维周口办事处陈总经理总结

出了两点酷开TV深获消费者青睐、市场争夺中取胜的秘诀：一是在基本质量上，酷开TV完全采用了行业最先进的显示技术和显示材料，比如原装进口IPS硬屏液晶面板、120HZ加上FHD高清、10Bit画质提升技术等最主流的液晶技术，这为酷开TV在电视的基本功能上奠定了坚实的产品基础。二是为了使其独创的酷开娱乐系统能够真正让消费者使用，创维投入巨资为酷开TV打造了强大而丰富的后台资源平台，主要包括建立酷开高清视频娱乐网站，免费向酷开用户开放；向电影制作商高价购买高清电影版权并在各大中心城市建立电影加油站，供用户免费拷贝电影。创维还向国内知名音像公司购买歌曲版权，向用户赠送3000首MTV，等等。记者认为，这些增值服务远远超过了产品的价值本身。

有关数据统计显示，全国中心市场的平板销售已经占据70%以上份额，平板普及已经是不可阻挡的潮流。而在创维电视的销售机构中，液晶电视的占比已经超过八成，成为引导彩电市场走向平板化的主力军之一。

此次创维推出的元旦特价让利活动，由创维周口办事处细致部署，创维总部也非常重视这次活动。元旦有意向购买电视的消费者可在活动期间咨询市区各大卖场创维专柜或直接拨打热线：0394-6668877。望广大消费者切勿错过彩电选购良机！

温馨提示

为提高GSM网络容量，我公司将于2009年1月6日凌晨0:00至5:00对西华东北部、西北部和太康西南部区域进行网络调整，届时会短时间影响以上区域客户正常语音通话，敬请谅解！

中国移动通信集团河南有限公司周口分公司

2008年12月31日