

生活杂谈

“官员粉丝”是个人崇拜吗

□几又

和明星“粉丝”类似,网络上出现了“官员粉丝”群体,他们给自己喜爱的官员冠以昵称,追随他们的行动,并对他们说心里话,有的还直言不讳地提出政策性建议。而不少官员对“粉丝”却持回避态度,以至于有媒体称官员“粉丝”为羞羞答答的“粉丝”群。有专家认为官员“粉丝”是我国政治开明的显著象征,也有专家认为“粉丝”会助长官本位的观念。(人民论坛2月4日)

对于明星“粉丝”,公众鲜有人指责,因为在鱼龙混杂的娱乐圈,可供选择支持的明星实在多如牛毛,“粉丝”不足以轻易影响个人的选择。移栽到政治层面后,“官员粉丝”却招致褒贬不一的评价,依笔者看,根子

其实并不在于是否存在权力崇拜,是否会助长官本位,而在于公众是否拥有更多途径对权力进行评价。

去年9月,浙江小广告商杨运合创办了“中国官员粉丝网”。截至去年底,已经有包括北京、上海、重庆、广东、浙江等3个直辖市市委书记,6个省的省委书记在内的十多个粉丝团。此事曾引发舆论高度关注,但结论同样是两极化。有一点可以肯定,那就是这个“官员粉丝网”存活了下来,而且“官员粉丝”也不再那般羞羞答答。

“中国官员粉丝网”首页上左右挂着两行醒目的大字:如果连粉丝都没有的官员,一定是位背离人民的官员。这个评价,笔者认为是比较贴切的。作为人民公仆,官员的确应该时时处处为人民群众服

务,但事实上,碍于环境等众多特殊因素,执政者不可能十全十美,尤其是不能做到每一件事都均等地惠及每一个人。

实际上,无论哪个国家哪个地方的为官者,只能尽最大可能使自己的决策最大程度服务于更多群众。差异化的决策必然导致公众评价的差异化,有支持也有反对更有无所谓者。支持越多,至少从侧面折射了决策的惠及程度。

为官一任,造福一方,这是公众对公职人员的美好期待。为官者执政效果如何,群众如何评价,这当然是仁者见仁、智者见智。理想情况下,人民群众对为官者的要求可以更为严格,对其执政政绩既可以表示赞同与支持,同样也可以表示反对与否认。赞同与支持当然是“粉

丝”的表现之一,从这一层面讲,“官员粉丝”并无不可。关键是,对官员政绩人民群众除了粉丝选项之外,是否还有不同结论的选择权。换言之,持反对与否定意见者的声音,是否拥有与“官员粉丝”对等的表达权,是否能够进入官员政绩评价体系。

鼓励群众公开表达对官员的评价,这总比捂在肚子里要强。对于“官员粉丝”现象大可不必恼怒,更不必动辄扣上一个高帽横加指责,而应把更多精力投入到关注不同意见的表达层面。比如,就同一位官员而言,粉丝们可以表达崇拜,而那些反对者也应可以表达否定意见,只有当各类声音都有充分的表达机会,“官员粉丝”才能真正祛除权力崇拜的阴影,群众意见才能佐证政治开明。

不吐不快

麻将大赛别抹“文化口红”

□刘永涛

国人做事,向来讲究师出有名。在现实的语境中,花点心思扛起一面大旗,抛出一个口号,效果往往就不一般。

比如说,扬州“2009雀圣争霸赛”的大型麻将比赛火热上演,这本来算不上什么大事,但主办方给出一个充满蛊惑意味的高论:“麻将是中国传统文化,是中国人的‘国粹’”,“之所以要举办千人麻将大赛,是想让人们重新认识‘国粹’,提升它的内涵,消除留在不少人印象中的负面东西”。但实际上,这场由销售、娱乐场所举办的大赛,无非是选择了春节休闲的时机,迎合了市民玩乐的心理,以拉拢顾客、聚集人气,赚取银两。至于“让人们重新认识‘国粹’,提升它的内涵”,不过是个华丽的幌子罢了。

何谓“国粹”?通常理解为国家文化艺术中的精华。公认的“国粹”包括京剧、国画、中医、中国烹饪以及中国武术等等。可见,国粹者,不但源远流长,更须有作为“精华”的特质,即能从正面引导人们的生活。换言之,作为文化形态,它当有积极的教化、审美、改良之功能。

麻将的演变虽然历史不长,但它更多是一种休闲、赌博的方式,虽盛行全国,群众乐此不疲,但称之“国粹”,实在很不靠谱。对商家诸如如此的噱头,竟还有些专家、学者积极响应为之叫好,真是对“国粹”二字的亵玩。

这真是一个旗帜林立口号漫天的时代。一场麻将大赛可上升到弘扬“国粹”的高度,修葺几间庙宇,斗上几只蚰蚩,可否戴上“拯救中国文化遗产”的大帽?不怕做不到,就怕想不到。一件寻常的小事,一旦抹上“文化口红”,便可招摇过市星光灿烂。这是商家和推手惯有的玩法。不过,好在群众的眼晴是雪亮的,并不那么轻易上当受骗。

漫画世家

爱情斑马线

□小鱼

“爱情需要一条斑马线才安全。”这句网络名言如今在成都翩然落地:每至节假日屡屡出现数百对新人扎堆拍外景的合江亭,春节期间斑马线换上了新装,大红底色、两颗红心、一句“I LOVE YOU”组成的“红地毯”,是交警特地为新人打造、全国独有的“爱情斑马线”。(据《现代快报》)

在我们的经验中,交警表情大多严厉,斑马线颜色无非黑白,

繁忙路段还要站上个把交通协管员,或苦口婆心,或吹哨瞪眼,千方百计要勒住那些不待绿灯自奋蹄、甚至窜出线外的“马儿”……

可是在成都,枯燥的斑马线居然与爱携手并进。它不但见证爱情,更展示爱心,爱生活、爱工作、爱群众……绚丽的斑马线让路人也分享到爱的喜悦,成都交警的浪漫情怀和奇思妙想,有力颠覆了关于交警的刻板印象。足下有爱,心中有底——哪个新人还舍得越界?



图/春鸣

2009年考研人数逆市上升

无奈之中透着理性

据新华社信息 当我们还在谈论连续3年考研人数下降,考生对考研更趋理性时候,2009年考研人数却“逆市上升”了:2007年研究生报名人数为128.2万人,2008年下降到120万人,而2009年的研究生报考人数上升至124.6万人。

如何理解这种“逆市上升”?一些人认为这是考生非理性的盲目跟风心理所致,逃避就业,把校园当成避难所。不过,笔者从考生对研究生教育的认知、经济周期、教育周期三个方面来看,却觉得这种说法站不住脚。

首先,2007年是考研热的“降温年”,2007年以后盲动考研者占据少数了。此前相当长的一段时间里,“读研”和“找好工作”是同义词,基本上很少人怀疑这一点。在2005年以前,如果某个本科毕业生没有

经济困难,不尝试考研就直接工作,会让人觉得不可思议;但是,2005年以后媒体上关于研究生就业的负面报道越来越多,“某某名牌大学博士找不到工作”,“硕士生收入与本科生无明显差别”等等,不少毕业生对读研的信心发生了动摇。但观念的矫枉过正必将带来一定的反弹,前些年将研究生教育以偏概全、一概抹杀的做法也在现实中碰壁了。在经济不景气的情况下,企业用人更加挑剔,不少毕业生认识到研究生在求职中还是更有竞争力,研究生求职遇冷只是“个股表现”,而不是“大盘走势”。

其次,经济周期和教育周期错开可能是一种理性的选择。2007年研究生报考人数降低的最主要原因不是研究生教育的就业优势大大降低,而是2005年~2007年的经济大

牛市急需大量的知识型劳动力,而市场开出起薪对应届本科毕业生已经有足够的吸引力。现在经济不景气,市场对劳动力的需求量小,毕业生读研推迟就业躲避经济周期不啻是一个理性的选择。毕业出路的选择相当于人力资源的一种投资,是不能简单地将考研人数的上升解释为考生的不理性情绪所致的。

最后,提醒一句,考研究竟理性与否,与毕业生的专业性质相关,也与其的人生发展方向相关。对于非常有技术含量的学科,比如医学、生物化学、新材料、新能源等专业,继续深造对将来就业是非常有帮助的。对于像工商管理、行政管理、市场营销等专业,及早就业积攒工作经验是更理性的选择。

(2月4日《广州日报》吴润洲/文)

女子舞龙队备战闹元宵



昨日,在市区五一广场,女子舞龙队队员忙着修补道具、排练节目,准备在即将到来的元宵佳节上抖抖“威风”。

晚报记者 朱海龙 摄

你看过的书换给我再看

我市首届“换书节”周末举行

□晚报记者 陈军强

本报讯 有旧书不知如何处理?想买新书又嫌太贵?那么,与本报其他读者换书看吧!7日、8日,你可以带着自己看过的藏书,到市区新天地商场附近市收藏家协会书报刊收藏专业委员会搭台举办的周口首届“换书节”上,换取自己中意的图书。

大多读书、爱书的人都会有这

样的烦恼:旧书不想收藏了,弃之可惜,买新书却还要破费。而且你不需要的书,往往是别人中意的。为此,市收藏家协会特举办周口首届“换书节”,让人们手中“休眠”的藏书流动起来。通过平等互利,各取所需,让人们在不花钱的情况下,变换一下“口味”。

听到要举办“换书节”的消息,市民李先生十分高兴,他家里的藏书很多,其中有很多看过的书,“当

废纸卖掉很可惜,如果能和他人交换看,不仅让更多的读者分享,也许能让‘书虫’淘到自己中意的图书,太让人期待了!”

据了解,周口首届“换书节”将于7日、8日的9时30分~11时30分在中州路新天地商场西侧商业街举行。想换书的市民,只要你的藏书是正规出版物,都可以带来进行交换。千万不要错过良机呀!