

浪漫色彩未在“危机”中褪色

“五一”前后结婚潮催热婚庆市场

绿树红花，彩蝶翩翩，在这美丽多情的季节里，相恋的人们纷纷牵手走向幸福的红地毯。浪漫的色彩并没有在这金融危机袭来的特别的“五一”消减，相反，倒愈发显现出难得的温馨和甜蜜。“五一”前后这段时间，多为80后新人掀起的这波结婚潮催热了婚庆市场，婚纱摄影、鲜花装饰、婚车租赁等婚庆服务行业一片红火。

婚纱摄影：
从奢侈品走向必需品
从周口出现第一批影楼，一直到现在，婚纱摄影行业一直处在规模不断扩张阶段，短短的10多年时间，婚纱摄影从室内布景走向户外，它成为了新人结婚必做的大事。“谁不想将甜蜜的瞬间定格下来”，蒙娜丽莎影楼刘经理说，“五一”结婚的新人，一个月前就启动了预定拍摄婚纱照，近期每天

都有新人赶来拍摄，前来咨询和预定的新人就更多了。
温度适宜，加上草青树绿，不少新人选择外景拍摄。5月2日，记者在周口大闸西侧见到，一对情侣在摆摄婚纱照。他们认为，“五一”假期仅3天，出去游玩时间紧迫了些，所以就恋人抽这个时间拍一组婚纱照。除周口大闸、滨河公园外，在行政南区广场等地也都遇到了扎堆拍婚纱照的新人。
涉足婚纱摄影5年头的米拉贝儿摄影馆的龚经理说，在周口，正因为市民收入的增加和生活水平的不断提高，婚纱照已经从当初年轻人结婚的奢侈品变为如今的必需品。特别要说的是，和几年前相比，如今一些拍照新人所掌握的婚纱照知识和提出的质量要求都有大幅提高。虽说正赶上金融危机，但龚经理认为这

对婚纱摄影行业影响不是太大。2009年是新中国成立60周年，又赶上今年是牛年，是个好年份，所以和“五一”相比，她相信今年“十一”一些新人结婚的会更多，婚纱摄影行情也一定会更旺。
婚庆服务：
红火行情还将继续
伴随着结婚人数的不断攀升，不仅婚纱摄影火了，婚庆公司、花店等一些与结婚相关的婚庆服务行业生意也红火起来。
由于结婚的大部分是80后新人，他们更愿意将结婚的繁琐事务交给专业的婚庆公司操办。周口红盖头婚庆公司邢经理说，因为4月30日是农历四月初六，是个好日子，因而，他们“五一”的好生意则提前点燃了。据邢经理介绍，5月10日是农历四月十六，又是一个好日子，当天，他们安排了4档

婚礼。“为了保证服务质量，后来上门的业务我们都推了”。
“根据自身经济情况，一对新人婚庆平均消费一般在4000元，但这仅仅只是婚庆活动的服务费用，还不包括其他比如婚车、婚宴的费用。”金典婚庆公司的一负责人告诉记者。
“玫瑰花、百合，这些象征着爱情美满的鲜花特别走俏，一般婚车装点都会用上。”八一路一家花店老板介绍，“‘五一’前后这段时间，结婚热所消耗的鲜花量，差不多是平时销售量的三四倍”。
事实证明，进入5月，婚庆服务行业迎来了旺季。和鲜花装饰、婚车租赁等婚庆服务行业一样，请柬、喜糖等婚礼上必不可少的小元素也都因“五一”结婚热而受益不小。

(侯俊豫)



品茶论道

品饮铁观音的艺术

有人说，会品茶的人，是成熟的人，因为他看穿时间与生活的本质，这才是真正的茶客。好茶如友，好友如茶，在淡淡的茶香中将友情升华，虽越泡越淡，却早有浓香藏心头，犹如知己。
“从来佳茗似佳人，喝茶就喝铁观音”，可以看出茶客对铁观音的喜爱和赞美之情。
品饮铁观音则有很多讲究。河南鹭岩茶业的师傅告诉笔者说，主要集中在讲究观其形、思其美、闻其香、品其味、会真韵等几个环节。
所谓“观其形”，指“观外形、色泽、形态”，铁观音成品茶重似铁，色泽青褐，显砂绿，有“宝色”、三节色形状。
所谓“思其美”，指“形态美”，铁观音茶条索卷曲、紧结、秀丽，素有“美如观音”之称，冲泡后叶青绿，叶缘红，有“绿腹红镶边”之美称。
所谓“闻其香”，指“鼻香气”，观音茶的香气特征是清高馥郁，具有天然的兰茶香，香高且长才是好茶。
所谓“品其味”，指“尝滋味”，如观音茶的滋味醇厚、润滑，具“蜜底甜香”之感，即兼有红茶的甘醇和绿茶的清爽。
所谓“会真韵”，指“观音韵”。所谓“观音韵”，似费解释。现以极品铁观音茶王为例作形象介绍。极品铁观音，香气馥郁持久，有特别的“观音韵”，独特的兰花香，滋味醇厚甘鲜，喉韵好，回味悠久，泡至数次仍有余香。
真正的铁观音茶王，香气高强、奇特，具有浓郁持久的兰花香，还稍有一种白桂花香，滋味浓郁醇厚，稍带有天然生人参酒味，品饮之后，齿颊留香，喉底回甘，“香中有味，味中有香”，令人神清气爽，心旷神怡，这才是人世间上等的好茶。

(朱明)



专家提醒：非现场购物提防三大“陷阱”



名品荟萃

母亲节，送她珠宝配饰

平日工作繁忙无法陪伴母亲，在一年一度即将到来的母亲节，除了一束康乃馨、一顿晚饭，送上一份充满心意的饰品吧！把母亲装扮得更加美丽的同时，让它们成为你的爱意象征，每时每刻跟随在她左右。
Cartier 的温情花园
被喻为“君子之花”的兰花最适合表达对母亲的敬意和友爱，



Cartier 设计师早在1925年就以兰花为灵感，创作出了首个兰花形发饰。而 Cartier 的 Caresse d'orchidées par Cartier 珠宝系列，更将兰花演变成项链、戒指和耳钉，18K玫瑰金或18K白金打造的兰花栩栩如生，还装饰着华美的钻石或红宝石，散发着神奇的魔力。而它的珍贵并不止是它奢华外貌与高贵品质，它们不凋谢的形态，就如你对母亲永恒不变的心意，在母亲身上绽放。
Harry Winston 胸前的璀璨
在复古风的带领下，戴精美华丽的胸针也成为了时尚圈的一股热潮，时尚教母 Sarah Jessica Parker 就曾将钻石胸针别在小礼服侧腰上，令人眼睛一亮。Harry Winston 推出的全新 Tattoo 彩绘系列胸针，精致而典雅，在艳丽的红宝石与璀璨钻石的映衬下，华美又不显张狂，是母亲节最为华贵的送礼佳

品。其中的天使之心红宝石胸针，造型多变，更拥有3种不同的佩戴方式，与旧宝石进行混搭，展现出新式风潮，让母亲成为最具品位的潮流人士。而高质量的宝石，充满新意的外形，更会让 Harry Winston Tattoo 彩绘系列成为家族中的传承之品。
腕间心意
在母亲节之际，送上心形的精致腕表，用最直白的图案表达对母亲的点点心意。世界顶级珠宝品牌 Tiffany&Co 为庆祝母亲节，特别献上了著名画家 Picasso 女儿 Paloma Picasso 所设计的 Crown of Hearts 限量版手表。24颗心形的围边，满载一天24小时的爱意和感恩之情，送至母亲的心中。不需要再附上祝福的卡片，直接在表的背后刻上你对她的悄悄话，随时陪伴着她。Paloma Picasso 的艺术造诣不逊于父亲，再加上你的细腻装点，绝对是报答无私母爱的品位之选！（瑞丽）

市场动态

防晒化妆品销售升温

“夏季快到了，紫外线越来越强，为了防止皮肤晒伤，我准备购买一些防晒护肤类的产品。”昨日，在购买防晒霜的王女士告诉记者。记者了解到，随着天气逐渐变热，防晒化妆品销售升温。
昨日10时许，记者走访晶晶化妆品店，看到很多爱美女士在不同品牌的防晒化妆品柜台前驻足，这可忙坏了导购小姐。据导购小姐介绍，今年比去年入夏早，随着气温一天一天的升高，紫外线的侵袭也越来越强烈；同时，5月节日多，刚刚过去的“五一”劳动节和即将到来的母亲节，商家都推出了一系列打折促销活动，让顾客获得更多的实惠，这也使得人们掀起购买防晒化妆品的热潮。

(张燕)

品酒知识

葡萄酒配菜三忌

葡萄酒是一种天然复杂却又容易被人们所欣赏的饮品。葡萄酒与菜肴的适配原则是：酒与菜的风格不要一个压过或掩盖了另一个，互相映衬才能达到美味的极致。
一忌与海鲜为伍
红葡萄酒配红肉符合烹调学自身的规则，葡萄酒中的单宁与红肉中的蛋白质相结合，便于消化。白葡萄酒配白肉类菜肴或海鲜也是通用的好建议。一些白葡萄酒的口味也许会被牛肉或羊肉所掩盖，但它们为板鱼、虾、龙虾或烤鸡胸脯佐餐都会将美味推到极致的境界。
二忌有醋相伴
各种沙拉通常不会对葡萄酒的风格产生影响，但如果其中拌了醋，则会钝化口感，使葡萄酒失去活力，口味变得呆滞平淡。柠檬水是好的选择，这是因为其中的柠檬酸与葡萄酒的品格能够协和一致。奶酪和葡萄酒是天生的理想组合，只需注意，不要将辛辣的奶酪与体量轻盈的葡萄酒相搭配。
三忌配浓香辛辣食品
辛辣或浓香的食物配酒可能有一定难度，但搭配辛香型或果香特别浓郁的葡萄酒，可算找对了伴侣。巧克力有时也对葡萄酒口味有不利的影响。

(新浪)