

# 美军战场新武器

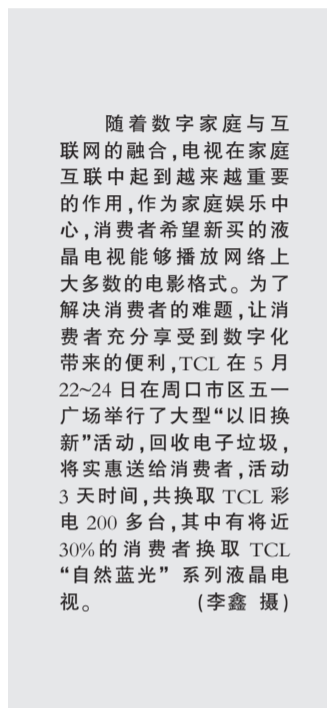
## 苹果 iPod Touch

iPod已不再是单纯的音乐播放器,它已迈向了战场。在巴格达的一名美军官员称,苹果公司的 iPod Touch 已开始被引入到美军战地使用。一种商业产品在军队中担此重任是前所未有的突破。

现在,一项 iPod 适用的全新程序“V-沟通”在驻守伊拉克和阿富汗的美军士兵中广泛应用。该程序能进行阿拉伯语、库尔德语以及两种阿富汗语言的口语和书面翻译。同时该程序还会向使用者展示相关语言确切的身体姿势表达方式,并且提供服装、武器和其他物品的图片。现代战争中,除了翻译,士兵们还需要一种多功能、便于使用的装置来帮助他们联网分享各种信息资料,要能够方便地拍摄、保存以及播放视频,还要帮助他们接收卫星和地面传感器传来的各种信息。外形简洁的 iPod 只需

用一个大拇指便能完成操作,同时兼具多重功能。过去,美军也给士兵配备电子手提装置,但这种装置非常昂贵。与之相比,230美元的 iPod 便宜得多。iPhone(手机上网)的功能比 iPod Touch 更多,但价格也相对高,为600美元至700美元。此外 iPod 还拥有耐用的防护外壳,足以适应战地的恶劣情况。同时,iPod 也最受美军士兵欢迎。

不少新兵在入伍前就拥有 iPod,熟悉具体操作,因此训练起来简单得多。软件开发商和美国国防部正联手开发更多适合 iPod 的军用软件,使士兵能够在世界各个角落获取重要信息,还能和重要部门进行远程会议。美国海军准备使用 iPod 让士兵可以查询生物信息库,只要上传扣留的嫌疑人照片就可以确认身份。(宗禾)



随着数字家庭与互联网的融合,电视在家庭互联中起到越来越重要的作用,作为家庭娱乐中心,消费者希望新买的液晶电视能够播放网络上大多数的电影格式。为了解决消费者的难题,让消费者充分享受到数字化带来的便利,TCL在5月22-24日在周口市五一广场举行了大型“以旧换新”活动,回收电子垃圾,将实惠送给消费者,活动3天时间,共换取 TCL 彩电 200 多台,其中有将近 30% 的消费者换取 TCL “自然蓝光”系列液晶电视。(李鑫 摄)



### 家电课堂

## 洗衣机 您真的会用吗

### 如何节约洗涤时间

- 1.根据衣物的质料来选用不同的洗涤程序:棉织品、化纤织品、羊毛羊绒织品程序。
- 2.根据衣物的脏净程度选择不同的起始洗涤程序,对于不太脏的衣物选用快速洗涤,可省水、省电、省时间。

### 如何节约洗涤剂

- 1.普通型滚筒洗衣机先让洗衣机进水半分钟后断开电源,再放入洗衣粉;重新接通电源,可提高洗涤剂利用率 20%。
- 2.加温洗涤可充分激发生物酶的活性,有效减少洗涤剂用量,节约洗涤剂。
- 3.根据洗涤衣物多少,投入适量洗涤剂。

### 怎样才能使衣物更加干净

- 1.加温洗涤。
  - 2.预洗:较脏的衣物可从预洗开始洗涤。
  - 3.预处理:衣领、袖口等较脏的部位,喷洒少许衣领净。
  - 4.浸泡:深脏度衣物可选好程序预洗一会儿,再断开电源浸泡几个小时后,接通电源重新洗涤,可使洗涤效果更佳。
  - 5.采用低泡洗衣粉:因高泡洗衣粉泡沫太多,使洗涤、漂洗作用大大减弱,采用低泡洗衣粉,洗涤发挥最大作用,使衣物更干净。
- 一般人的洗衣习惯是将衣物攒到一周后进行洗涤,这样衣物容易变味、霉生细菌,要养成“即时洗”的洗衣习惯。(林子)

“全省看楼团省会看楼”全省同步启动,盛情邀您乘免费直通车到郑州看房

# 走,到郑州看房去!

■ 周口乘车地点:周口饭店门口

■ 报名电话: 0394~8162668 0371~87091125

■ 乘车时间: 5月29日(周五) 7:30准时出发

■ 详情请登陆大河网·楼市: <http://house.dahe.cn>

继2008年大河报·大河楼市与中原主流媒体房地产联盟各地市主流媒体联合举办的“2008年省会楼盘全省巡展”取得成功后,2009年重磅推出“全省看楼团省会看楼”活动,将为全省各地购房者到郑州购房提供更加方便、快捷的专业服务——周末到郑州集中参观省会18家热销品牌楼盘。

● 免费乘直通车到郑州看房 ● 周五、周六集中看18家热销品牌楼盘 ● 专业人员全程讲解及指导 ● 提供贴心的餐饮住宿服务

## 荟萃郑州优秀楼盘,成就入主省会梦想

### 楼市回暖,买房正是好时机

楼市回暖,成交量,房价呈现上升势头,“抄底”购房机会稍纵即逝,今年一季度,国内十大重点城市商品住宅成交量环比上升42%,开发商最困难的时候已经过去,郑州房地产销量直逼历史同期最高纪录,售楼部再现火爆场面。由于郑州楼市供应量锐减,存量房迅速减少,开发商资金压力解除,房价可能不降反涨,如果您想到郑州购房,现在或许正是出手的最佳时机。

### 免费乘直通车到郑州看房

楼市回暖,外地到郑州看房的人数激增,为了让外地购房者到郑州看房更方便,中原主流报纸媒体联合推出本次“全省看楼团到郑州看房”活动,组织全省看楼团集中到郑州看房。本次活动将在全省各大城市:开封、周口、焦作、许昌、新乡、商丘、平顶山、驻马店、周口、新密及郑州市设直通车,直接接送购房者到郑州各楼盘看房。

### 一站式服务,帮您买好房

购房是件大事,为了更好地服务购房者,在看房过程中,将邀请大河报·房产广播看房直通车活动的专业服务团队全程讲解指导,让您迅速了解郑州楼市,选称心如意的房子!

在直通车到郑州的途中,有专业人员讲解并赠送各参展楼盘购房图、楼书单页等资料,让购房者提前了解郑州,了解郑州市和楼盘,选房有的放矢,省时、省力。另外,专业人员还将和看房人互动交流,根据每个人的需求推荐最适合的楼盘。

本次活动还将邀请专业人士组成强大的顾问团,从专业知识、市场形势、楼盘信息、法律知识、选房技巧等多方面为购房者提供指导。

凡参加本次活动的购房者,还可以享受大河报·房产广场购房俱乐部会员相关服务及待遇。

### 18家热销品牌楼盘集中看

参加本次展示活动的楼盘是按严格的标准,从郑州400多个在售楼盘中优选的最新热销楼盘,并综合考评开发商的品牌、实力、信誉以及楼盘的规模、品质、性价比等综合因素,集中了郑州最优秀的楼盘。虽然只选择了18家楼盘,但他们的销售量占2009年郑州市总销量的50%以上。这些楼盘无论是自住型楼盘还是投资型楼盘,无论是从日后生活品质还是从投资回报率来看,都是郑州其他楼盘无法相比的,它们代表了省会楼盘的整体形象 and 水平。

本次活动所参观的楼盘既有普通住宅、公寓,也有写字楼、商铺;既有建筑面积超百万平方米的超级大盘,也有正热

销的品质大盘和新楼盘;既有高价楼盘,也有中低价位楼盘,完全能够满足您在郑州购房的需求。

**参观楼盘:**曼哈顿广场/名门国际/远大·理想城/威尼斯水城/罗马假日/兴东·龙腾盛世/升龙国际中心/郑州国际城/维也纳森林/普罗旺世/中原新城/城开·祥和里/康城·棕榈泉/汉飞·金沙国际/亚新橄榄城/上郡国际公寓/帝湖花园/正弘山。

**参加办法:**如果您想参加本次活动,打电话即可报名预约,也可以登陆大河网了解本次活动的更详细内容。如果您有到郑州购房打算,就赶快打电话报名吧!

报名电话: 0371~87091125

详情请登陆大河网·楼市: <http://house.dahe.cn>

