

悬挂横幅、发放资料、鉴定文物、藏品欣赏……

# “文化遗产日”庆祝活动多

□晚报记者 王俊祥

本报讯 6月13日是我国第四个“文化遗产日”，全市文化部门在七一中路组织开展多项活动，多角度、多方位展示了我市丰厚的文化遗产资源和文物保护成果，进一步提高了广大市民保护文化遗产的意识。

当日一大早，全市文物保护成

果图片展览吸引了众多行人驻足观看。图片展内容丰富、图文并茂，从各个角度展示了近年来我市文保事业取得的新成就。在活动现场，高中生李博说：“我市有这么独特文化元素，今后一定要把它宣传出去。”

市文化局通过采用悬挂横幅、发放资料、陈列展板、设置咨询台、文物鉴定、藏品欣赏等形式，突出

宣传了《文物保护法》、第三次全国文物普查、重大文物保护工程和重要考古发现及新中国成立60周年以来特别是改革开放以来文保事业所取得成就，全面展示了我市文化遗产事业发展的喜人局面和广大文物工作者的精神面貌。

据悉，此次活动共发放宣传资料1000余份，展出版面20块，设置咨询服务台4个，现场鉴定文物

30多件，赠送关帝庙等文物景点门票361张。

当日，淮阳、鹿邑、沈丘、太康等地文化部门也分别采取悬挂横幅、置放文物宣传展板、免费开放旅游景点、组织文物鉴赏交流、道情剧团广场演出等形式，强化广大群众“保护文化遗产，守望精神家园”的自觉性和主动性。

线索提供 金峰

## ▼淮阳：万人谒陵

6月13日是我国第四个“文化遗产日”，淮阳太昊陵景区向公众免费开放，近万游客来到景区游览、祭拜人祖伏羲，缅怀先祖功德，感受博大精深的伏羲文化。

晚报记者 杜欣 摄



## ◀鹿邑：书画家挥毫泼墨

13日，鹿邑县文化局组织书画家在老子文化广场牌坊前挥毫泼墨，庆祝我国第四个“文化遗产日”。

晚报记者 侯国防 通讯员 罗宇 摄

“由”字是“田”和“丨”组成，“丨”表示进入田地的路……

# 汉字形象记忆法惠及郸城师生

□晚报记者 徐松

本报讯 “由”字是“田”和“丨”组成，“丨”表示进入田地的路，“由”就是由此进入田间。“这样识字真新鲜，很快就能让学生记住！”6月14日，郸城县实验小学的一名教师聆

听了河南师范大学王文彦教授的讲座后兴奋地说。

为了建立科学、长效的汉字教学机制，保障全县20多万名中小学生在短时间内记住3500个汉字，郸城县教体局邀汉字教学专家、河南省语文学会会长、河南师范大学硕士生导师

王文彦教授到郸城，陆续对全县600多所中小学校、近4000名中小学语文教师进行“汉字形象记忆教学法”培训，并最终让20多万名学生受益。

据悉，王文彦教授历时15年开发“3500常用字识字”教学课件，主张汉字教学要揭示字理，丰富趣味；

展示汉字表述的画面和生活场景，用课件的图画和音效使学生处于具体的生活场景之中；追求“一语道破，终生不忘”的教学效果。

当天，王文彦教授还把4000套课件赠送给郸城的中小学教师。

线索提供 刘伟 安稳

**聘** 招生代理年薪10万元!

招部门主管25~45岁，招各专业课教师，待遇优厚。

电话：15516724976 13523117662

# 周口日报社联合创维集团开展大型“以旧换新”活动

6月20日至21日，活动最高折价1000元

根据6月1日国务院批准的《促进扩大内需鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》相关政策，为积极响应政府号召，周口日报社联合中国家电巨子创维集团举办大型“以旧换新”活动，在6月20日至21日期间全城启动。市民可将旧家电包括彩电、冰箱、洗衣机、空调、电饭煲、电磁炉、电风扇等(无论好坏)折价给创维回收处理，即可获得创维最高折价1000元的价格优惠，同时还能获赠5.1家庭影院等各级别的专享酷礼。

**旧家电回收类别多、折购优惠幅度大**  
自国家颁布相关实施方案以来，不少读者致电咨询，旧家电能折价多少钱呢？经过与创维集团的协商，周口日报社为消费者争取到了最大的优惠。在此次活动中，不仅是电视，其他旧家电产品也同样可以折购创维彩电。创维承诺：29寸及以上电视机、冰箱、洗衣机、空调不论好坏回收价500元；25寸以下电视机、电饭煲、电磁炉、电风扇不论好坏回收价200元。在此基础上，创维还对指定型号产品进行额外补贴，最高额度达500元。按此计算，活动最高折价可达1000元。

为激励市民积极参与活动，创维

还联合周口日报社对“以旧换新”的换购市民提供了价值不菲的“专享酷礼”。创维按照产品类别分别设置了价值达1999元的5.1家庭影院及价值498元的音乐伴侣等活动大礼，为市民提供前所未有的增值服务。

### 预约报名，上门回收

周口日报社联合创维集团组建了“以旧换新”活动筹备委员会，市民可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名，市民可到市内家电商场创维专柜或活动指定的小区咨询点报名，领取折旧卡；二是电话报名，致电“以旧换新”活动筹备组的热线电话0394-8221530，登记顾客信息以及折旧的家电，领取折旧号，之后将有创维专业的折旧工作人员上门服务。在6月20日至21日活动期间，消费者凭折旧卡或者折旧号，前往活动现场即可优惠价格购买创维彩电。为方便市民旧家电的回收处理，活动筹备组设置了上门回收和现场回收两种方式，市民可任选其一。以上活动详情可咨询活动筹备组热线电话0394-8221530。

**折购产品以酷开TV和省电液晶为主**  
按照周口日报社与创维集团豫南分公司的协定，创维将旗下热销的

彩电作为本次“以旧换新”的主力换购机型，其中不乏目前彩电市场最优异的精品。

据了解，此次活动提供的产品均为创维液晶电视，包括5大系列，可满足不同消费者的需求。记者在创维提供的折购彩电清单中看到，目前市面上最畅销的酷开TV是本次活动的主打产品，其中包括今年“五一”新上市的03系列产品。

据悉，创维酷开TV是目前最受消费者欢迎的多媒体娱乐电视，受到消费者的热捧，连续3年获得有关部门颁发的“中国数字电视年度大奖”等荣誉，是创维集团的明星产品和销售冠军产品。创维酷开TV率先解码720P和1080PH.264等高清网络电影播放，独具家庭KTV娱乐系统及Mr.MIC智能评分，同时内置2.1声道数字音响系统、IPS硬屏240Hz、健康全屏变等绝对优势的性能。同时还具备第三代六基色、10Bit色彩提升技术、SRS环绕声等领先技术，是市面上并不多见的精品。

创维省电液晶是折购产品的另一大类。据悉，从今年3月份起，创维在全国范围内推出省电液晶，同样是响应政府“节能减排”的号召。据介

绍，省电液晶是基于SPP(系统、屏体、电源)省电平台构建，创先应用屏变科技、奇美AGT超能屏、省电电源和电路优化方案，实现了液晶电视待机到系统工作全程省电的新一代节能电视。它比同尺寸普通液晶省电45%以上。创维液晶一经推出，广受消费者欢迎。专家分析指出，这些产品的推出最终的受益者不仅是消费者，它们更有利于我国经济的持续健康发展，最终受益的是我们赖以生存的地球。

### 响应政府号召，“以旧换新”意义深远

据报道，国家将率先在9个省市启动以旧换新惠民工程，条件成熟便会推广到全国。国家以直享补贴实惠购机的方式推动“以旧换新”，主要出于三方面考虑，一是进一步拉动国内需求特别是消费需求；二是提高能源利用效率，减少环境污染，消除旧家电安全隐患和健康危害；三是避免旧家电低价处理的利益损失，一台29寸旧电视当作废品回收只能抵价80-100元。专家分析指出，旧家电耗电比新家电高20%至30%，使用8年以上的家用电器，不但耗电而且存在众多安全隐患，所以要及时更换。创维集团联合周口日报社开展

声势浩大的“以旧换新”活动，正是替市民解决了以上问题，以最优惠的价格，尽企业的最大能力回馈消费者。创维集团豫南分公司总经理表示，此次活动主要面对的消费人群为：一是打算处理旧电视以购置新电视的(更新换代)家庭；二是正在为购买新电视而进行选择、考虑，家中恰好有旧家电的。创维已经为这两类人群做好了充分的准备，高价旧家电，实惠购新电视，目前正是消费者折购创维酷开TV液晶电视的最好时机，而且有专人上门回收，只要能到商场或者打电话报名，创维马上提供优质的服务，解决消费者的后顾之忧。

另据有关部门预测，2009年电视机、冰箱、洗衣机、空调、电脑5类家电报废量近9000万台，如加速淘汰更新，将促进家电产业稳步增长。而业内人士分析，此番创维集团的“以旧换新”活动，对于创维庞大的老顾客群来说，实际上是一种变相的“返利”，而且顾客越“老”，换购越实惠，无疑具有很大的诱惑。

“以旧换新”组委会统一报名电话：95105555,4007000400