

液晶电视机涨价成必然

专家称厂商“明涨”是自寻死路

关于液晶电视是否涨价的问题,相关新闻报道意见并不统一。日前,人民网记者走访了相关卖场。记者发现,虽然现在液晶电视价格尚未上涨,但各品牌工作人员均表示涨价只是时间问题。此外记者还注意到,之前2000多元的32英寸液晶电视已难觅踪影。

根据Displaysearch公布的信息,自今年2月以来,面板价格就一路上涨,其中32英寸液晶面板从2月初的130美元涨至7月初的220美元,价格上涨了近70%。

记者昨天走访北京一家大型家

电连锁卖场,发现原先受市场热捧的2000多元的超低价32英寸液晶已经不见踪影。各品牌纷纷推出了各自的32英寸电视新品,实际售价(非卖场标价)均在3000元以上,而其中的全高清类型实售价则在4000元以上,部分合资品牌则在5000元以上。

记者注意到,在LG品牌区,非全高清32英寸液晶电视目前已处在缺货状态,相替代的,则是LG的两款全高清新品,实售价均在4000元以上。

关于液晶电视是否涨价的问

题,三星的工作人员给予了肯定的回答,“面板涨了,电视自然要涨”。关于具体涨幅,该工作人员以三星的一款实售价为3990元的32英寸液晶为例,“涨幅大概在300元到500元之间吧!”,对于具体提价时间,他表示,“这不好说”。

创维的工作人员同样表示提价时间“说不准”,不过他透露说,这次涨价将是“要涨一起涨”,因为,这是“整个面板行业的涨价”。他还提到,创维的一款26英寸的液晶电视已经提价200元了。

电视即将涨价,消费者们意见

好像并不统一,在卖场,有前来购买电视的消费者对记者表示,“电视这东西,该买还得买,涨点降点很正常”。在人民网发起的网络调查中,68%的网友表示不应该涨价,但持不同意见的也不少。

业内专家认为,虽然消费者感情上不能接受涨价,但是面板涨价促使厂家涨价势在必行。不过他还表示,在当前竞争激烈的市场环境下,厂家明着涨价无异自寻死路。他认为厂家可能会采取一种提升服务价值的方法来“暗涨”。

(任民)

家电课堂

夏日冰箱使用常识

刚买回来的果蔬不要放冰箱

果蔬适宜在0℃保存,刚买回来时,最好不要立即放入冰箱,因为低温会抑制果蔬的酵素活动,从而使残留农药无法分解。刚买回来的果蔬最好在室温下存放一天再放入冰箱。

番茄黄瓜放抽屉

番茄、黄瓜等果蔬含水量较多,最好保存在冷藏室的抽屉中,切记不宜久存,否则会变软、变味。

香蕉南瓜不宜低温储存

香蕉、柠檬、南瓜等果蔬的适宜储存温度是13℃~15℃,低温储存容易使之变黑、腐烂。(万维)

业界资讯

联想打破英特尔独霸局面

新上市的IdeaPadS12上网本首次引入中国芯——威盛Nano凌珑处理器。记者昨天获悉,这是联想首次在笔记本等移动产品中采用非英特尔处理器。

联想作为世界领先的PC厂商,1998年和国际最大的芯片设计厂商英特尔开展合作,特别是在移动平台产品上,就从未采用过非英特尔处理器产品。近年来,随着中国IT产业的飞速发展,由华人自主研发的中国芯处理器产品跻身国际舞台,越来越多的企业也纷纷引入性能表现和功耗控制上更具优势的处理器。因此,联想在英特尔处理器独占其移动产品11年后,首次向华人芯片厂商威盛电子打开合作之门。(刘珊云)

新品推介

钢笔造型的间谍摄像头

Thanko公司再一次为我们带来一款偷拍利器,之前我们曾见识过该公司推出的太阳镜、纽扣以及钥匙扣形间谍摄像头。这一次似乎更具文化气息,这就是Thanko最新推出的钢笔形摄像头。



全球最小体积的DV摄像机

最小的摄像设备大概轮不到这个东西,但是英国一家名不见经传的公司Veho推出了全球最小体积的DV,名叫Muvi,高度仅有5.5cm。

欢迎参加“全省看楼团”，乘免费直通车到郑州看房

全省看楼团郑州看房

■ 周口乘车地点：周口饭店门口

■ 报名电话：0394-8162668 0371-86056210

■ 乘车时间：7月25日（周六）7：30准时出发

“全省看楼团郑州看房”反响热烈：5月中原主流媒体房地产联盟联合举办的首次“全省看楼团郑州看房”反响热烈，全省有2600多人参加了本次活动。1200多人实现在郑州购房置业梦想。为了让更多的想在郑州买房的人享受到这项服务，看房团活动将在7月25日—8月1日再次举行。大河报看房直通车全体服务人员为来自全省各地购房者提供专业服务。

● 免费乘直通车到郑州看房 ● 周六、周日集中看18家热销品牌楼盘 ● 专业人员全程讲解及指导 ● 提供贴心的餐饮住宿服务

看尽郑州优秀楼盘，成就入主省会梦想

买房好时机稍纵即逝

全国楼市回暖，成交量增。郑州房价也呈现强烈的上升趋势。今年前6个月郑州销售商品房386万平方米，同比增长33%以上，但同期供应量只有133万平方米，同比下降30%。一升一降，市场存房大幅减少，房价有可能再次出现快速上涨的局面。如果您想到郑州购房，现在或许正是出手的最佳时机。

邀您免费乘直通车到郑州看房

楼市回暖，外地到郑州看房的人越来越多。为了让外地购房者到郑州看房更方便，中原主流媒体媒体联合再次推出“全省看楼团到郑州看房”活动，组织全省看楼团集中到郑州看房。本次活动将在全省各大城市：开封、周口、焦作、许昌、南阳、安阳、新乡、商丘、平顶山、驻马店、周口、新密及郑州市设置直通车，直接接送购房者到郑州各楼盘看房。

一站式服务，帮你买好房

购房是件大事，为了更好地服务购房者，在看房过程

中，我们将大河报·房产广场看房直通车活动的专业服务团队全程讲解指导，让您迅速了解郑州楼市，选称心如意的房子！

在直通车到郑州的途中，有专业人员讲解并赠送各楼盘楼盘鸟瞰图、楼书单页等资料，让购房者提前了解郑州，了解郑州楼市和楼盘，玩赏有的放矢，省时、省力。另外，专业人员还将和看房人互动交流，根据每个人的需求推荐最适合的楼盘。

本次活动还将邀请专业人士组成强大的顾问团，从专业知识、市场形势、楼盘信息、法律法规、选房技巧等多方面为购房者提供指导。

凡参加本次活动的购房者，还可以享受大河报·房产广场购房俱乐部会员相关服务及待遇。

18家热销品牌楼盘集中看

参加本次展示活动的楼盘是按严格的标准，从郑州400多个在售楼盘中优选的最新热销楼盘，并综合考虑开发的品牌、实力、信誉以及楼盘的规模、品质、性价比等综合因素，集中了郑州最优秀的楼盘。第一阶段的活动还在第一阶段的活动中热销的基础上，去掉了大家关注度低的楼盘，补充了现在市场上热销的楼盘。虽然只选择了18家楼盘，但他们的销售量

占2009年郑州市上半年总销量的50%以上。这些楼盘无论是自住型楼盘还是投资型楼盘，无论是从日后生活品质还是从投资回报率来看，都是郑州其他楼盘无法相比的，它们代表了省会楼盘的整体形象和水平。

本次活动所参观的楼盘既有普通住宅、公寓，也有写字楼、商铺；既有建筑面积超百万平方米的超级大盘，也有正热销的品质大盘和新楼盘；既有高价楼盘，也有中低价位楼盘，完全能够满足您在郑州购房的需求。

参观楼盘：曼哈顿广场/中原新城/升龙国际中心/六合之家/远大·理想城/一处庭院/兴泰·龙腾盛世/郑州国际城/汉飞·金沙国际/常湖花园/中原·御座城/泰苑/景园/怡中新都汇/盛活湾/美味庄园/美霖湾城/博澳·福泽门/正弘山。

参加办法：如果您想参加本次活动，打电话即可报名预约，如果您有到郑州购房打算，就赶快打电话报名吧！

报名电话：0371-86056210