

中国移动挑起价格战 欲结束宽带暴利

就在中国电信铺开天翼战略欲“分食”移动用户之时,除通过TD无线固话争夺电信固话市场外,合并铁通之后的中国移动,也正计划借铁通固网资源,给中国电信的传统业务以“釜底抽薪”式打击。

日前,中国移动苏州分公司正式推出“充话费 送宽带”的优惠活动(截止到8月31日),竞争矛头直指中国电信目前收入和利润增长最为良好的宽带业务。苏州移动的广告语为“结束宽带暴利时代”——优惠内容包括两项:一是向苏州移动的手机充值600元,承诺最低消费70元,就能免费使用2M不限时宽带1年(价值600元),免108元开户费;二是如开通600元的包年宽带业务,就可以免108元开户费,并赠送两个月的宽带使用,这意味着600元可以使用14个月不限时宽带;如开通300元的半年宽带业务,并另外支付188元的开户费,可另外赠送1个月宽带使用。

中国移动推出的此项业务,与当地的苏州电信相比拥有非常大的价格优势。因此,苏州移动的宽带业务竞争力非常明显,特别是对于优惠活动来说,几乎完全以宽带资源作“诱饵”,发展移动用户,并提高用户的ARPU(每月每户收入)值。

CBN记者向中国移动了解到的信息是,苏州并不是唯一一个推出宽带优惠的地区。中国移动已在西安、南昌以及福建、广东等多个省、市推出类似“充话费 送宽带”活动。

这一活动的背后,是中国移动的“光纤计划”,这也是中国移动继TD无线固话之后,推出的第二项针对中国电信的“杀手级业务”,在原来中国铁通固网的基础上,推进光纤到楼、光纤到户,从而对中国电信的宽带业务形成直接冲击态势。

中国电信的固话已持续多年萎缩和下滑,小灵通也在逐步退出市场,而其移动业务和数据业务尚未达到一定规模,宽带业务是目前中国电信最重要的收入增长点。2008年中国电信的宽带用户达4427万,增长了23.9%。

目前,中国移动的“充话费 送宽带”活动主要在南方地区开展,南方21省是中国电信的优势市场,特别是广东电信和江苏电信的收入规模,一直位列中国电信各省份中的前两名。因此,3G时代的竞争将不仅仅表现为移动用户的争夺,而是全业务的全系列竞争。由于中国联通尚未正式加入,全业务竞争的大幕实际上刚刚开启。(第一财经)

LED电视 开启绿色环保时代



众所周知,空调、冰箱、热水器是家用电器中的能耗大户,而关于电视的能耗则一直被消费者所忽略,但随着屏幕越来越大的平板电视的普及,不知不觉间平板电视已经成为第四大高能耗家用电器,越来越多的公众和消费者们开始关注平板电视的能耗问题,节能环保型电视日益受到消费者青睐。

绿色环保取代高能耗

日前在青岛举行的“2009年(第五届)数字产业发展高峰论坛”上,专家指出:节能环保的关注热将落实到产品技术层面,制造企业从电视屏、模组等各个环节把控电视节能,而LED背光源的广泛应用使电视的节能、对比度等各项指标有了更突出的表现,同时“中国RoHS”检测也逐步在业内开展。这也意味着,为消费者提供低能耗的电视机产品已经成为每个企业发展的必然方向。

与之呼应的是,在稍早前,《平板电视能效限定值及能效等级》强制性国家标准通过了全国能源基础与管理标准化技术委员会组织的审定,根据该标准审定稿编制的《平板电视能效效率标识实施规则》也一并通过了审定。很显然,一旦该标准及实施规则正式实行,处于一二级节能指标范围的产品必将成为消费者首选产品,具有节能环保特性的电视将成为市场赢家。

显而易见,国内电视机市场即将挥别“高能耗时代”,以倡导节能降耗的绿色环保时代即将到来。

高效节能拉动新商机

有些消费者曾经想当然地认为新技术就代表了高价格,而容易关注那些在降价促销的老产品。但实际上,如果从电视机的整体使用成本来看,LED电视要远低于LCD和CRT电视。以一台同样40英寸大小的普通LCD电视和三星2009年推出的LED电视对比,并以每天开机5小时计算,每一年三星LED电视可帮助消费者节省40%的电力消耗;使用10年,节省下来的电力费用就已经足够消费者再买一台LCD电视机。

正是这样的高效节支手段拉动了LED电视市场迅猛增长的新契机。在一项平板电视产品消费者主观评测活动中,调查显示,在预期购买平板电视的消费者当中,有65%的消费者关注能耗和节能的问题,其中20%的家庭会首先考虑功耗较低的节能型电视,准备购买LED的消费者比例高达34%。

LED电视以其卓越的画质表现、超薄时尚的外观及独特的节能环保优势引领着电视的发展方向,蕴藏着巨大的市场空间。今年4月,三星、索尼向中国推出了LED背光源液晶电视。另一外资企业LG则表示将在今年底推出两个系列的LED背光源液晶电视新品。TCL、创维、康佳等国产品彩电厂家日前则透露,LED背光源液晶电视是企业今年下半年的市场推广重点。

有调研数字显示,今年全球平板电视市场对LED背光源液晶电视的需求量为310万至350万台。到2012年,这一数字将改写为500万台。

(厦晚)

业界资讯

中国浏览器市场IE居首

遨游仍是国产浏览器第一

日前,记者从国内第三方数据分析服务提供商CNZZ了解到,2009年1至7月,中国浏览器市场占有率第一的仍然是微软IE家族,IE6凭借Windows XP的保有量占据了接近70%的市场份额。

根据CNZZ数据显示,目前IE系列占据中国浏览器市场83.7%的份额,其中因为内置在XP操作系统内,而Windows XP系统目前又占据了国内大多数市场份额,使得IE6占据了

中国浏览器市场68.2%的份额。

在微软IE家族占据第一的同时,国产浏览器以多窗口浏览、多种功能集成和较高安全性设置,在市场上同样占据了不小份额。CNZZ数据显示,目前占据国产浏览器软件第一的仍然是遨游Maxthon,而腾讯TT也依托QQ的庞大用户群占据了第二名的位置。另外,异军突起的360安全浏览器市场份额上升也很迅速。

(中经)

国产彩电厂商酝酿反攻LED

多款新品接连上市

虽然国产彩电巨头们在由传统液晶电视向高端LED液晶的转型中比洋品牌慢了一步,不过记者9日从海信、创维等国产品彩品牌了解到,目前他们已经开始酝酿反攻,预计本月内将接连推出多款国产LED新品,到国庆前,市场上的国产LED就能形成完整的产品线了,涉及所有规格型号。

LED与传统液晶主要区别在于光源系统,由于采用了更先进的LED

光源,使LED具有画面效果更好,解决运动画面拖尾等优势,而且可以实现电视厚度更薄、更省电。此外,由于LED光源已实现无铅化生产,因此其环保性能也强于传统液晶电视。目前业内已经公认LED是液晶电视未来发展的趋势。

不过,目前国内市场的LED基本都为外资品牌垄断。相对而言,国产品牌则一直处于保守态势。(北青)

专家支招

网民如何防范遭木马攻击

国内信息安全机构瑞星发布的《2009年上半年中国大陆地区互联网安全报告》中显示,今年上半年,瑞星“云安全”系统拦截到的挂马网页数累计达2.9亿个,共有11.2亿人次网民遭木马攻击,平均每天有622万余人次网民被挂马网站攻击,而截至6月30日,我国网民有3.38亿人,几乎每个网民被攻击了3次。

专家支招

安装正版杀毒软件和防火墙,并在上网时打开监控功能;

及时升级软件病毒库,并定期进行全面的病毒查杀;

高度警惕网络诈骗,不观看不良视频,不访问不健康网站;

不要在电脑中留下自己的各种银行账号和密码;

上网时一旦发现电脑运转变慢,应及时断网,并用杀毒软件对电脑进行全面查杀之后再上网;

发现鼠标突然莫名其妙乱动,要及时断网,并用杀毒软件对电脑进行全面查杀之后再上网。(广报)

家电观察

电视使用超年限,危险!

极易发生爆炸

电视也会爆炸?相信这几年读者朋友们也听说过不少这样的事情。为了防止您的电视也爆炸,当然最重要的还是选购质量过硬的品牌电视产品,其次也掌握一些电视防爆常识,做好两手准备,以防万一。

易发生自燃或爆炸的电视机

1.超过使用年限的电视机
相关专家提示:目前规定的电视机的使用年限是8年,随着家用电视机使用期限的临近,其安全系数会不断降低。如果用户不注意维护,这种“超龄服役”的电视机极易发生自燃或爆炸等事故。

2.改装的电视机

据了解,95%的改装电视机都是用旧显像管和新电路板拼装的,而且就算电路板是新的,也往往是将小屏幕电视机的电路板改动一下用到大屏幕电视机上。所以,这类电视机寿命短暂而且存在安全隐患。

自燃或爆炸的原因

有专家指出,电视机发生自燃或爆炸有内外两种原因,例如电视机通电后,机内的电子元件会产生一定的热量,这些热量通过电视机外壳散热孔向外散发,如果电视机放在不利于散热的电视柜或不通风的地方,热量便会在机内积蓄,使电子元件损坏,冒烟起火。

另外,也有受外力影响的原因,例如屏幕受到冲击或是遭受雷击。室外架设的电视天线,如果没有安装避雷装置,遇到雷雨天气容易将雷电导入电视机内,产生极高

的温度,不仅会使电视机起火,还有可能使显像管爆炸。

如何防范发生意外事故

1.购买通过认证的、正规企业生产的产品,一些私人小企业生产的比较没保障。
2.注意电视机使用环境是否安全。不要将电视机放置在热源附近或潮湿的环境中使用,保持空气的干燥。
3.不要带故障收看电视。当电视机出现异味、冒烟、光栅异常、机内有打声或火光时,应立即关机并及时送往专业维修部修理。在更换关键性的、带有安全标志的原件时,必须用原厂家认可的、质量可靠的、有保障的原件。
4.正确使用和维护电视机。在不使用的情况下应断电,拔掉插头,而不要使用遥控待机。在强雷雨天气来临时应关闭电视机,并拔掉电源和有线电视插头。对于没有有线电视的,在架设室外天线时一定要选择远离供电线路,特别要远离高压线。

看完电视后一定不要立即罩上防尘罩,阻隔了电视机内的热量散发,对电视机将会产生不良影响。最好在关机20分钟左右再罩上防尘罩。
随着液晶电视、等离子电视、高清背投电视等平板电视的技术快速发展,加上各种数字电视等高清节目内容的越来越丰富,更多的人把时间花在看电视上面了。虽然电视爆炸概率非常小,但还是希望广大用户高度重视,安全第一。(小尚)

新品推介

像汽车一样保养的热水器



作为方太集团新近推出的高端热水器品牌,米博独创热水器“三向防电墙”专利技术,完美地解决了热水器漏电及用电环境中的电器带电问题,给用户一个更加安全舒适的使用环境。针对热水器最常见的内胆漏水问题,米博从美国JETLINE航天焊接工程技术公司引进焊接工艺,使其内胆密封条件媲美太空舱,彻底解决了内胆漏水99.6%都来自焊接处的问题。值得一提的是,米博创新运用“水温伺服技术”,将控温精度缩小到0.5℃,这对皮肤敏感的皮肤是一种舒适的呵护。此外,米博还首次提出了像保养汽车一样保养热水器——所有产品全部采用4S服务体系。而1000小时或3年免费保养承诺,也让用户无后顾之忧。(新民)