

国庆长假： 国内旅游收入预计超千亿

本报综合消息 持续八天的国庆、中秋节长假已经结束,八天的时间里,中国人蓄积已久的旅游需求得到释放。

根据中国旅游研究院此前的预测,八天时间里,仅在中国国内,旅游人数就将超过两亿人次,旅游收

入超过一千元人民币。

至今,许多景点接待的游客,已远远超出了原先预期。全国假日旅游部际协调会议办公室 8 日晚间公布消息称,不论长线 and 短途旅游,还是都市与乡村旅游,均出游密集,市场兴隆,成为 2008 年以来旅游市场

最红火的时段。

有关媒体称,从八天长假释放出的旅游热量中,能体会到经济回暖加速。

八天时间里,中国人的出境旅游需求也释放较多。全国假日旅游部际协调会议办公室介绍说,出游人数比去年同期有较大幅度增长。

其中,大陆居民赴港澳台旅游持续走高,出游人数比去年同期大约增加五成以上。

受国际金融危机影响最深的人境市场,在八天时间里也明显抬头。其中,北京市接待入境旅游同比增长七成。

(赵建华)

国庆黄金周 旅游市场呈现 六大特点

本报综合消息 10 月 8 日晚 7 时,全国假日旅游部际协调会议办公室发布了 2009 年第 8 号国庆中秋假日旅游信息通报。通报显示国庆中秋长假顺利结束,黄金周呈现六大特点。

10 月 1~8 日信息显示,今年国庆中秋假日旅游市场显现以下特点:

——**国庆主题突出而鲜明。**假日期间,全国各族人民共庆祖国 60 华诞,各地举办了丰富多彩的国庆系列活动,成为旅游者踊跃参与的旅游项目和旅游吸引物。北京市假日前 5 天开展了大型国庆游园活动,吸引游客超过 800 万人次。各省市普遍举办了以“颂祖国,赞中华”为主题的联欢晚会,南昌、贵阳、长沙、秦皇岛等城市还举办了经典红歌会,进一步激发广大游客爱党爱国热情。

——**旅游三大市场同步兴旺。**国内旅游是假日旅游的最大亮点。不论长线 and 短途旅游,还是都市与乡村旅游,均出游密集、市场兴隆,成为 2008 年以来旅游市场最红火的时段;由于假期较长,安排出游的选择空间加大,旅游供给和保障更有弹性,市场总体火而不爆,旺而有序。出境旅游产品明显热销,出游人数比去年同期有较大幅度增长。大陆居民赴港澳台旅游持续走高,出游人数比去年同期大约增加五成以上。入境旅游明显升温。作为受国际金融危机影响最深的人境市场,继 8 月份实现入境接待“由负转正”以后,本次长假入境接待明显抬头,其中,北京市接待入境旅游同比增长 70%,青岛中国国旅接待美国超豪华游轮近 3000 人。

——**红色旅游、乡村旅游大受青睐。**国庆 60 周年,既是展示共和国发展成就的重要时刻,也是缅怀凭吊红色景区的大好时机。假日期间,韶山接待红色旅游参观者同比增长约 90%,延安接待游客同比增长超过 50%,重庆红色旅游景点接待同比增长 25%。乡村旅游是新中国农村发生天翻地覆变化的缩影,也成为城市居民假日旅游休闲的集中去处。假日期间,武汉市乡村旅游接待 30 万人,同比增长 183%;成都市监测的 58 个重点景区中,接待量排在前两位的都是“农家乐”主题景区。

——**长线旅游保持旺盛势头。**受长假和国庆 60 周年的利好影响,本次假日长线旅游受到市场青睐。除了北京、三亚继续保持北南两端的热点地位外,以青岛、杭州为代表的华东地区,成为较为集中的旅游客源地和目的地。云南、贵州、四川等西部省份,成为东部游客喜爱的长线旅游目的地,昆明、黔东南、成都、西安、南宁等地旅游接待火爆。

——**旅游节庆、民俗活动丰富多彩。**各地积极举办了各具特色的旅游节庆活动,如:北京举办的第七届中国花卉博览会、成都推出的国际美食旅游节等 38 个主题旅游节庆活动、上海举办的“国际音乐烟花节”等。假日期间,各地普遍举办了“庆祝国庆,喜迎中秋”主题系列活动,受到广大游客的普遍欢迎。

——**旅游出行方式更加多样。**外出旅游的散客化趋势更加突出,以家庭为单位自助化出游比例稳步提升。杭州、南京、昆明、西安等地的主要旅游景点接待显示,散客化比重已超过 70%。游客出行选择的方式更加多样化,自驾车游客明显增加,乘坐动车组出行者增多,飞机、火车继续成为中远程旅游的选择。

(汤一亮)

新华社上海 10 月 8 日电 史上最长八天假期、国庆中秋双主题,今年“十一”黄金周各地出行情况如何?哪些城市人气最高?哪些度假目的地最受欢迎?8 日,携程旅行网权威发布了 2009 年度“十一”黄金周人气最旺城市排行榜。

调查显示,出行人气最旺城市前 10 名为:上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、南京、武汉、重庆、西安。

据了解,各地的出行意愿都很高。2008 年“十一”黄金周在奥运之后,北京出行火热;今年很多北京市民选择观看国庆庆祝活动,因而出行人气落后于上海。成都再次进入



国庆长假人气最旺 城市排行榜出炉

前五名,已经成为国内最热衷于出游的二线城市。

到达人气最旺城市前 10 名为:北京、上海、杭州、香港、成都、南京、青岛、厦门、西安、大连。北京以明显优势高居榜首,以国庆、阅兵、奥运等主题,吸引了全国各地的游客,成为今年黄金周最大的热门。

上海名列第二,作为中国新兴的旅游地备受各地游客瞩目,国际化大都市类型的目的地在中国有持久的吸引力。

杭州作为著名的旅游城市保持在前三名,西湖开放公园政策赢得了良好的口碑,发放旅游消费券等一系列措施也有效地吸引了游客。

香港针对内地游客推出的优惠政策深入人心,酒店房价也不升反降,加上众多庆祝和娱乐活动,今年国庆黄金周香港依然是最热的出境游目的地。

成都今年入榜并且名列第五,黄金周游客数量猛增,全面超越汶川地震之前的水平,主要因素是恢复重建有效推进,民众对四川旅游的信心和热情全面恢复,赴四川旅游的意愿集中爆发。

此外,厦门、青岛、大连等海滨度假城市,以及南京、西安等传统热门旅游城市,也是今年黄金周游客选择较为集中的目的地。

综合出行人气、到达人气,携程旅行网排出的“十一”黄金周人气城市综合排行前 10 名为:北京、上海、广州、杭州、成都、南京、西安、青岛、厦门、深圳。(本版图片为到达人气最旺城市前 10 名)

