

学校为谁培养学生?

□刘彦章

前几天跟几个朋友聊天,他们反映,市区几家小学,孩子们发的教材《品德与社会》、《书法艺术》、《音乐》等没有上。学校还是以《语文》、《数学》为主科,其他都是聋子的耳朵,甚至连陪衬都不是。我禁不住忧心忡忡,素质教育到底怎么走?连7、8岁的学童都在“升学率、分天下”的指挥棒下不分白天昼夜地学习主科,那我们的孩子什么时候能够真正德、智、体全面发展?什么时候能补上启蒙教育和艺术教育?

素质教育难,但在中小学,我觉得还是有很大空间,毕竟是义务教育阶段,中学划片招生,升学压力相对小些,这个时候应该成为素质教育的黄金时期。孩子们的统发教材如《书法艺术》、《品德与社会》等我也看过,

编得确实很好。《书法》课的很多内容连我们大学毕业多年的成年人都未必懂,甚至教授、博士!这就是文化的断层。国家为了素质教育,组织专家编写的这些书籍,就是为了全面培养孩子如何立身如何处世,就是为了通过“通识”教育培养孩子的性情和艺术气质,扩大见识,增进对中华文化地理风物的了解和热爱,而我们在具体执行中,就轻而易举地把这些精华抛弃了。

我们再转身看看家长的要求和社会的呼吁。

我们的一个邻市,全市中小学开展经典诵读活动已经成为一道风景,并得到广大家长的一致欢迎;市区内,书法绘画班、经典诵读班、乐理乐器班成为望子成龙父母的选择——这些家长也未必就是想让孩子成为什么家,无非就是为了孩子全面发展,彬彬有礼,儒雅诚信,养成健全人格。而这些,本来都是应该在学校里完成的。由于学校和老师的权威性,如果在校开展类似课程,并与主课同样对待考评,效果肯定更好。为什么学校对此视而不见呢?

从心理学上讲,人格培养包括“智”、“情”、“志”三个方面。如今的教育只注重“智”的灌输,而忽视“情”、“志”的培养,加上从小学就开始搞题海战术,学生压力很大,老师也没有时间补充新的知识,学校环境就不利于孩子人格养成,所谓生活情趣、良好性情、文学修养、美学鉴赏、人文精神,统统免谈!孩子成了毫无生趣的学习机器,而很难成为在感情和道德上和谐发展的人。这样的人会有幸福的人生吗?

人的全面发展始终是人文主义关注的中心,也是现代教育的最高理想。21世纪呼唤新型教育观,人不只是工具性的人才,应该有血有肉,臻于尽善尽美,才能更好地为民族服务。而这些,都应该从小学开始,把孩子培养孩子情志的音乐、美术、书法、修养甚至《弟子规》、《论语》想方设法补上来,如此才真正善莫大焉。

教育者是“人类灵魂的工程师”。学校是为民族和未来培养人才的地方。中国的未来在哪里?在教育者手中!因此,教育管理者、教师承担着为育人的重任。因此,没有责任心、没有爱心的人、没有文化传承意识的人、没有开放包容心态的人很难成为合格的教育者。宋代大哲学家张载为知识分子的使命定位为——“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为天下开太平”!我担心,如果在我们的手里,人才质量越来越差,中华民族将不知其何往?!

想。21世纪呼唤新型教育观,人不只是工具性的人才,应该有血有肉,臻于尽善尽美,才能更好地为民族服务。而这些,都应该从小学开始,把孩子培养孩子情志的音乐、美术、书法、修养甚至《弟子规》、《论语》想方设法补上来,如此才真正善莫大焉。



示威

□徐简/漫画

4月11日,郑州市动物园职工在该单位相邻的河南省自行车现代五项运动管理中心旁圈起铁栅栏,安排猛兽居住。他们称此举旨在要回被对方占用的50亩土地。(《京华时报》4月12日)



狂妄的“富二代”

□吴龙贵 张建辉 漫画/文

近日,不断有读者反映,在南京奥体中心北门一带,经常有一伙“富二代”车主深夜集中在此疯狂飙车,不少人开着豪华跑车,跑车的轰鸣声让附近小区内居民不堪其扰,居民们叫苦声一片。警方最后的处理是“对每个小伙子进行了现场教育”,20分钟后放行。记者暗访时,“富二代”扬言要拿钱砸死记者。(4月11日《扬子晚报》)

从网络反馈来看,公众关注的目光不出所料地都投向了“富二代”群体。确实,在这起事件中几名

“富二代”所表现出来的无知,狂妄,以及对公共安全的漠视和对他人生命安全的尊重,让人感到不寒而栗。尤其是其中一名“富二代”所说的“我们有的是钱,我可以拿钱砸死你们这些记者”,更是像一句“富二代”群体的代言词,激化和点燃了人们压抑已久的内心不安和愤怒。

颇为奇怪的是,我们的交管执法给公众的印象可从来就不是一个弱势的部门,可为什么在面对普通民众的时候就铁面如山,遇到富家子弟“飙车”时就变得如此软绵绵呢?

温馨提示

尊敬的用户:为满足3G用户新功能的使用,周口联通公司将于2010年4月20、21、22日每日零点至五点对WCDMA网络进行版本升级,在升级期间周口3G用户暂时不能接打电话及收发短信,由此给您带来的不便,敬请谅解。

周口联通公司
2010年4月14日

零利润,成本价,更实惠

TCL 互联网电视全线产品五一提前大让利

4月15-18日,为祝贺河南TCL公司成立十五周年,TCL公司在省市范围内开展“TCL数字互联网LED引领行业新标准”大型让利活动,届时,TCL推出的X10、P11、P21、P10、C10等十大系列规格从65英寸覆盖到19英寸,近百款互联网电视产品集中登场,全面淘汰非互联网液晶!

想买电视何必到五一,TCL数字互联网LED让您提前享受五一优惠!

互联网电视惊喜让利,TCL32英寸超薄LED电视惊爆价3999元,活动除了价格大幅优惠外,更有购机惊喜五重奏。惊喜一:购指定机型保价到五一,签订保价协议,如同型号五一期间降价,凭保价协议差价十倍返还。惊喜二:即日起预交定金200元,即送价值498元大礼包。惊喜三:购P10黑水晶液晶指定机型,送价值1998元动感健身单车一台。惊喜四:

预定TCL博彩P11、P21、X10三大系列指定LED电视,加送TCL价值1298元DV数码相机。惊喜五:TCL蓝光互联网液晶电视最高让利3000元。让您开开心心提前过节!有意向购买的顾客请赶快通过TCL专设的热线电话0394-8222327、8277299进行咨询,也可赶往周口市区TCL各专卖店现场选购自己称心如意的互联网电视。

TCL的这次让利大抢购,将最新全球上市的P11、P21系列超薄LED数字互联网电视、C10系列超薄LCD蓝光互联网电视,以及最受消费者追捧的P10系列黑水晶屏蓝光互联网电视,全部投入到促销活动,力度之大,前所未有。并推出购机惊喜五重奏。相信如此豪华的全明星产品阵容,“总有一款满足您”。更有多款特价机型,突破价格底线限量抢购!

4.17日周杰伦邀您万人团购 创维E60新品低价开售 首掀LED普及“三枪拍案惊奇”

创维E60新品上市开什么枪、拍什么案、惊什么奇?笔者昨日从创维豫南分公司获得证实,创维已提前启动五一黄金周促销活动,旗下新产品E60系列LED产品凭借着高性价比优势和高节能环保优势,日前已经在本市各大商场正式销售,掀起LED背光液晶电视普及风暴。据悉,创维该系列LED背光电视价格直逼合资品牌普通液晶,这一利好消息确实让市民惊喜,值得拍案称快。

开什么枪:LED背光电视普及之枪

LED背光电视固有的色彩逼真、节能环保、产品轻薄等属性,完全优于传统液晶电视,这就决定了LED普及是历史的潮流和主题,业界将2010年称为LED背光电视元年。“2009年众多厂家高举LED普及旗帜,但实际上价格居高不下仍然是推广困难的最大阻碍。”笔者看到,目前该产品定价非常实惠,比较之下,比同类LED产品便宜3000-5000元,与外资品牌同尺寸的LCD液晶电视

价格持平。普通液晶和LED背光液晶相比较,买LED是不错的选择。

“这一切都在于为了普及LED,”创维集团中国区营销总部总经理刘荣枝解释道,创维已经具备强大的LED产业链制造能力,成本不断降低,使得价格得以下调,LED价格平民化已经成为可能。早在2007年,创维联盟LG显示公司人主液晶模组制造领域,旗下液晶器材公司业绩斐然,同时,创维在全国四大制造基地具备产能近1500万台。

拍什么案:国产领军企业挑战外资品牌之案

“在价格相当的情况下,买普通液晶当然不如买LED背光液晶,”这是北京一位消费者毫不犹豫的选择。以创维酷开LED为代表的新一代多媒体娱乐电视,因地制宜,一步到位地解决了消费者在家K歌娱乐、在线观看高清大片、线上线下学习等需求,同时其他国产品牌也纷纷推出具有类似功能的电视。在彩电应用技术

的开发和运用方面,中国彩电品牌敢为人先,始终走在行业前列。

在一切以消费者为导向的今天,消费者服务已成为各大厂家的战略要事。中国彩电品牌越来越为国人所青睐的重要原因之一是因为有完善服务网点遍布全国各地,先进的Call-Center系统可及时快捷地处理各类信息,专业的服务工程师可快速上门提供售后服务及增值服务等。

家电专家预测,下一个十年,全球彩电跨国公司,世界顶级彩电品牌都将在中国诞生,创维作为国内彩电领导性品牌,是最有可能迅速胜出的企业之一。

惊什么奇:最优性价比、最优节能技术之奇

“在相对实惠的价格之下,创维酷开E60系列的性价比优势非常明显。”中国电子视像行业协会相关人士进行如此评定:“最节能、性价比最优LED背光液晶电视。”

据介绍,创维E60系列创新模组、电路、电源系统优化设计方案,系

统待机零功耗,具备屏变智能省电功能,并采用最新研发的低功耗高透光节能屏体,同时对电路进行全方位优化,多管齐下,将节能做到极限。记者通过现场功率计测量发现,以其40英寸产品为例,普通背光LCD电视的整机功耗为260-300瓦,而E60所需功耗仅仅为115瓦。按此计算,该电视10万小时的使用寿命内可为用户节省电量超过5000元,其经济效益可想而知,对于倡导节约型社会和可持续性经济发展方面具有重要的社会效益。

创维酷开E60系列还具备完整意义上的互联网电视功能,该产品融合了互联网技术,具备在线播放、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,实现了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。作为酷开多媒体娱乐电视,E60系列同时具有3G酷影、酷乐等“本地酷开”功能。其中,酷影功能可以解码1080P和H.264等高清格式的视频播放并向下全面

兼容蓝光,酷乐系统则支持音乐相册设计制作等创新功能,使得酷开技术得以进一步升级完善。

“别人仅仅提供互联网功能,我们为顾客提供互联网解决方案。”创维数字研究院相关人员告诉笔者,当下互联网电视是否有价值,内容配置是关键。创维依赖于酷开娱乐网站的大量正版电影娱乐资源,联盟迅雷网站进行资源共享,可以让顾客免费观看近10000部正版高清电影。

临近五一,创维为回馈新老客户,特于4月17日-18日做大型促销活动,此时买不仅好礼多多,而且不用担心在五一购买时人流拥挤,早买了货却迟迟送不到家,扰乱了您长假的休闲。

此次活动厂家郑重承诺:购指定型号LED,不仅有家庭影院、无线套装等豪礼等您,而且可以当场签订五一保价协议,此次购买若高于五一价格,高一赔十。

现在起报名就有礼品送 咨询热线:8221530 15139470659