

扶沟果蔬穿“品牌”衣嫁四方

□晚报记者 金月全
通讯员 李富军

本报讯 昨天6时许,记者在扶沟县柴岗乡梅桥村的富民蔬菜合作社门前看到,一箱箱包装精美的黄瓜正整装待发,一辆辆挂着外地牌照的货车正排队等候装车……据悉,这里每天上午都要发出30余吨黄瓜,当天就能在郑州、上海等省外大中城市的超市上架销售。像富民蔬菜合作社这样生意兴隆的果蔬合作社和果蔬批发市场在扶沟还有40多家。当地县委、县政府全力引导、支

持农副产品生产者实施品牌战略,使扶沟果蔬品牌不断涌现并赢得市场,造就了蔬果批发市场的繁荣。

扶沟县是全国果菜十强县,近几年,该县组织财政、蔬菜、农业、工商等部门,把培育农副产品商标品牌作为促进农村经济发展的重要途径,使农副产品商标申请量、注册量有了较大提高,进一步推进了农产品生产基地建设,培育形成并打响了“桐丘”、“环宇”、“贾鲁之星”、“乐涛”等30余个特色品牌。随着品牌效应的凸显,这些品牌农产品在省

内外有了较高的知名度,具备了较强的市场竞争力,产生了良好的经济效益,使基地和龙头加工企业不断发展壮大。该县江村镇的无籽西瓜远销全国20多个大中城市,成交额1.2亿元;包屯镇的黄金瓜被誉为河南省最大的黄金瓜生产基地,种植面积1.2万亩,年产量0.6亿元……去年,扶沟县品牌果蔬种植面积已发展到36万亩,总产量达225万吨,总产值18亿元,并被农业部定为国家级2009—2016年蔬菜生产重点扶持县。

为使品牌战略发挥集聚和带

动效应,并向纵深发展,扶沟县择优扶强,积极引导农业产业化龙头企业 and 优势农产品加工企业加大外宣力度,正确运用广告营销手段开拓占领市场、创品牌。目前,该县农产品加工企业已达32个,其中规模较大的11个。这些企业在农产品的吸纳、加工、储运、营销、增值等方面发挥了重要作用。同时,为加强品牌农业市场建设,该县积极开拓大市场,发展大流通,相继建成大、中、小型农产品批发交易市场26个,果蔬畅销全国50多个大中城市,出口10余个国家和地区。

4月份CPI同比增2.8%

创18个月来新高

本报综合消息 备受关注的月度经济数据昨日出炉。国家统计局昨日发布4月份经济数据,其中4月份居民消费价格(CPI)同比增长2.8%,超过了2月份2.7%的涨幅,创下了年内新高,也创下2008年11月以来18个月新高。

统计局数据显示,4月份居民消费价格(CPI)同比增长2.8%,涨幅比上月增加了0.4个百分点,环比上涨0.2%;工业品出厂价格(PI)同比增长6.8%,涨幅比上月增加了0.9个百分点;城镇固定资产投资为46743亿元,同比增长26.1%;社会消费品零售总额为11510亿元,同比增长18.5%;规模以上工业增加值同比增长17.8%,增速比3月份小幅回落0.3个百分点。

另外4月份,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨12.8%,其中新建住宅销售价格同比上涨15.4%,商品住宅销售价格上涨17.3%。从地区来看,涨幅最大的5个城市是:海口64.3%、三亚58.2%、温州26.1%、金华23.8%、北京21.5%。

■专家分析 CPI温和上涨 通胀危险不存在

北京市社科院副院长梅松分析,就1至4月份,从全国经济运行情况的统计数据看:居民消费价格指数同比虽有扩大,但环比仅上涨了0.2%,处于温和上涨的态势。从国内看,主要原因是前4个月南方的灾害和北方的天气偏冷,造成蔬菜价格上涨,拉动了CPI,但从本月开始,蔬菜价格已经开始回落。在未来几个月,消费价格将趋于平稳,并在可控的范围内,通胀的危险并不存在。

□晚报记者 朱海龙 文/图

本报讯 5月10日,随着挖掘机发出的轰鸣,横亘在市区常青路人行道上的一间10多个平方的崭新房屋被夷为平地(如图)。当日,市规划监察大队联合市、区城管部门和公安部门,对市区常青路居民占用城市道路建造的房屋进行强制拆除。

占用人行道建房,拆!

常青路被打通后,附近居民看到了“商机”,纷纷在自家房前的人行道上建造房屋出租牟利。市规划监察大队发现后,责令停建。但少数居民不听劝告,仍继续抢建。市规划监察大队遂联合市、区城管部门和公安部门,拆除该路段的违章建筑。

当日,执法队对一户违法占用城市道路建造的房屋进行强拆后,另3户违章建筑者表示愿意自行拆除,并于3天内全部拆除完毕。

市规划监察大队表示,欢迎群众拨打8361683举报电话,对违章建筑进行举报。

线索提供 袁中伟



周口柏贵传媒

广告制作与发布、信息服务。

全天候服务热线:400-6766-881

www.baigui.net

新五菱之光

五菱汽车

我的车要动力足,还要更省油

我的车要装载多,更要够平稳

我的车要空间大,也要更好用

新五菱之光 为你全面超越

新五菱之光,实现你梦想的好车:冠军品质的B系列发动机,澎湃动力更卓越低耗,同时配备尖端汽车风阻技术的外观,令动力与低耗实现强强联合;极具人性化科技的箱体设计,尺寸搭配令空间更实用,努力实现空间“零浪费”;以莲花调校体系为基准进行底盘调试,驾驶与操控更稳妥。你有梦想,我来实现,这就是新五菱之光——一辆为你实现全面超越的理想好车!

澎湃动力 科技外观 动力承载 实用空间 品质品质

周口市车管所现已入驻周口兴周4S店,店内提供一条龙上牌服务,更快捷,更便利。

特约经销商:周口市兴周汽车贸易有限公司

地址:周口市交通东路,国家粮食储备库斜对面

电话:0394-8312979 13949965253 (陈经理) 服务热线:400-889-5050 www.sgmw.com.cn

七一司法所送法律进社区

□晚报记者 朱东一文/图

本报讯 昨日,川汇区司法局七一司法所走进新闻社区,为社区居民讲解法律知识,提供法律咨询。

昨天上午风刮得较大,但设在新闻社区新建路与文明路交叉口处的法律咨询台,却被居民们围得严严实实(如图),大家七嘴八舌地咨询有关物业管理、遗产继承、婚姻、侵权等方面的问题。

社区居民李先生结婚已有10年,3年前他妻子离家出走,至今杳无音讯。李先生想再婚,但因未与妻子离婚受阻。司法所工作人员详细为他讲解:他应到所在办事处开有关证明,然后到法院,通过法院判决解除与出走妻子的婚



姻关系后,才能再婚。
“司法所进社区是为给居民办实事、解民忧的。同时进社区活动也对普及法律知识,提高居民法律意识,引导居民知法用法,发挥了积极促进作用。”七一司法所负责人说。

怎样选购正宗信阳高山毛尖

——周口天诚茶行总经理石中杰答记者问

记者:众所周知,由于天气的因素,今年外地毛尖大量进入周口市场假信阳毛尖。你作为多年经营信阳毛尖的商家,对此有什么看法?

天诚茶行石中杰:天诚茶行从2003年成立到现在已拥有4家直营店,很多老客户都知道天诚茶行是靠专门经营正宗信阳毛尖起家的。近阶段,一些人为了牟取暴利,用外地毛尖冒充信阳毛尖来欺骗市民。作为多年经营信阳毛尖的商家,天诚茶行在此提醒广大消费者,选茶一定要亲自品尝,不能光看外表;一定要到良好信誉的茶店购买信阳毛尖。天诚茶行在此也郑重承诺,所售信阳毛尖绝对是正宗的信阳毛尖,假一赔十。

记者:你怎样确保你的信阳毛尖全部产自信阳高山茶园?

天诚茶行石中杰:我们于2006年经过实地认真考察比较,在信阳狮河港乡黑龙潭与何家

寨中间处建成万亩高山茶园,2008年又建成年产1000公斤左右的小型茶厂和一座保鲜冷库,形成种植、加工、储存、销售一条龙体系,茶叶加工技术工艺全部采用传统的手工艺,所以我们的产品无论从产地还是工艺都能确保正宗的信阳毛尖。

记者:为了便于消费者购买到正宗的信阳毛尖,请石总介绍一下天诚茶行各个直营店的情况。

天诚茶行石中杰:周口天诚茶行有限公司下属4家直营店,总店设在周口市八一路农贸市场北,电话是6010699;2店设在周口市文明路老电业局家属院大门北,电话是6088099;3店设在周口市邦杰中路,电话是6089099;4店设在周口市最繁华的七一路与六一路交汇处,电话6010199。欢迎广大消费者前来做客品茗。