

# 今年高考我市97979人报名

## 比去年增加 2953 人

□晚报记者 张劲松

**本报讯** 记者昨日从市教育局了解到,今年我市普通高校招生共报考 97979 人,比去年增加了 2953 人。

据统计,在此次报名的总人数中,普通高考报名人数为 92799 人,比去年增加 2640 人;对口生报名人数为 4506 人,比去年增加了 177 人;专升本报名人数为 674 人,比去年增加 136 人。全市共设考点 87 个、考场 3335 个。

据了解,今年普通高等学校招生实行网上报名、网上填报志愿并实行知分报志愿、本科一批平行志愿投档、取消乙肝项目检测等重大改革。网上报名,是指考生通过互

网登录网上报名系统、输入报名信息,从而实现高考报名信息采集的一种报名方式。网上填报志愿并实行知分报志愿是考生知道分数、分数线,知道自己的成绩在全体考生中的位置后,通过互联网登录网上报名系统、输入志愿信息,从而实现志愿信息提交的一种志愿填报方式。网上提交后即是正式志愿,将无法更改。提交志愿后,考生还需履行书面签字确认手续,即:由考生所在县(市、区)招办依据考生网上提交的志愿信息打印出志愿表,由考生本人在规定时间内签字确认,并存入考生档案。本科一批平行志愿投档,即由高校根据模拟投档情况来确定投档比例,并调整招生计划。最后一次模拟投档后不再调整,随

即进行正式投档。平行志愿投档后,对按考生志愿全部投档之后生源不足的高校,省招办在每批投档结束后,向社会公布计划余额,公开征集志愿。取消乙肝项目检测,我省规定,今年高招学生体检取消乙肝项目检测,如果受检者转氨酶正常,不得进行乙肝项目检测;如果转氨酶异常,可进一步明确诊断。

**周口供电 关注民生**  
24 小时电力服务热线 95598

## 工商总局公告一批严重违法广告

发布媒体	发布时间	发布内容
新晚报	3月20日	同仁强效脱毒食品广告
西安晚报	3月18日	桑椹颗粒药品广告
贵阳晚报	3月18日	肾炎温阳片、肾炎解热片药品广告
燕赵晚报	3月18日	姚氏通络活血解毒药品广告
南宁晚报	3月20日	西摩德免疫球蛋白保健品广告
深圳晚报	3月18日	深圳仁爱医院医疗广告
北京晚报	3月18日	天安中医医院医疗广告
辽宁卫视	3月22日	北京男科银屑病专科医院医疗广告



## 街谈巷议

# “蒜你狠”、“豆你玩”的联想

□冯卫

大蒜价格突飞猛涨超过猪肉,黑豆价格离奇攀升一度赶上肉价,这并非“天方夜谭”,而是中国新闻社记者采访后写进报道的真实数字。因民间资本介入炒作,光爆炒大蒜就诞生了六七位千万富翁。

老百姓无奈地在网上给难以控制的五谷杂粮价格取了一个个特殊名字,大蒜涨价叫“蒜你狠”,绿豆、红豆、黑豆涨价被戏称为“豆你玩”。笔者认为,“蒜你狠”“豆你玩”之后,留给我们应该是深层次的思考,即:市场经济是否允许这样的恶性囤积、爆炒牟利?我们的政府部门是监管到位了还是放任自流了?大蒜和黑豆虽系调味品和杂粮,但这样的炒作,假如引起主粮、食用油和蔬菜的价格上涨,有没有平抑和调控手段?笔者在网上搜索了一下,答案几乎没有。

这使笔者联想到“菜篮子”和“米袋子”工程。从上世纪 80 年代开始,上海为了从根本上改善副食品生产供应状况,进行了两轮“菜篮子”工程建设,在郊区建立了一大批具有一定规模的副食品生产基地,农副产品自给率显著提高,市民吃肉难、吃蛋难、吃鱼难等问题得到有效缓解。民生问题的解决,老百姓非常拥护,对政府的作为也评价颇高。笔者设想,我们能不能拿出抓“菜篮

子”、“米袋子”的决心,来管一管“蒜你狠”、“豆你玩”呢?

民生问题大于天,群众利益无小事。然而,常有一些领导干部认为柴米油盐酱醋茶是“鸡毛蒜皮”,对地方 GDP 影响不大,不屑于花精力去抓。还有的领导干部把粮油肉菜等生活必需品的市场价格全部推给市场,该监管不监管,该调节不调节,放任自流。甚至还有领导干部不重视农业的基础地位,认为大不了花钱买粮食。

其实,“米袋子”“菜篮子”领导负责制是写入政府工作报告的,这既体现了中央对保障和改善民生的高度重视,也说明当前抓好粮食、蔬菜等基本必需品生产的重要性。“米袋子”“菜篮子”都是群众生活必需品,它们价格的高低直接关系到百姓生活,“民以食为天”,各级政府对此责任重大,千万不能掉以轻心。

笔者还关心的是,对那些低价收购上万吨大蒜囤入冷库,囤积数月后炒作牟取暴利的投机行为,有没有追究机制?有没有调控机制?有没有问责机制?上海解放初期,陈毅市长打击“二白一黑”(指大米、棉纱和煤炭)投机分子,迅速平抑全国物价,获得百姓传颂 60 年,仍历历在目。我们现在应该更有能力和实力去打击和调控类似“蒜你狠”、“豆你玩”那样的投机炒作行为,让担心乱涨价的老百姓恢复信心。



# 市区主干道首次运用振感双黄线

□晚报记者 朱海龙 文/图

**本报讯** 昨日,在周口市七一路上,交警部门使用新材料划出了我市第一条带有振感功能的双黄线。

据了解,振感双黄线是一种具有国际先进水平的高新技术产

品。它的外形呈凹凸型,基底加突起部分高度为 5 至 7 毫米,具有抗污染、白度好、耐碱、耐久、耐磨性好、柔韧性好、耐候性强、振感强烈、雨夜照常反光和提示效果极佳的特点,使用寿命一般可达 5 至 6 年。这种特殊材料的标线可以提示驾驶员按车道行驶

和必须减速行驶,避免驾驶员疲劳驾驶,并达到强制减速的目的。在雨夜的黑夜里,振感双黄线仍然反光,可保证汽车正常行驶。当司机驾驶时越过双黄线,汽车会振荡摇晃并伴有轮胎与标线摩擦产生的呼啸声,让司机及时调整方向,避免事故的发生。

12315 提示消费者:

# 网上购物电视购物要慎重

□晚报记者 王丽丽

**本报讯** 昨日,记者从市工商局 12315 指挥中心了解到,今年以来,有关电视购物和网上购物产品质量问题的消费申诉、投诉逐步上升。

据介绍,网络购物、电视购物以其低廉的价格、迅捷的方式,吸引了越来越多的消费者。然而,一些不法分子利用国家法律漏洞和消费者对网络购物、电视购物缺乏了解,大肆进行欺诈活动,坑害了不少消费者。为此,市工商局 12315 申诉举报中

心结合近阶段投诉情况,提醒广大消费者要理性消费,警惕消费陷阱。在电视购物和网上购物时一定要注意以下几方面:

首先要将市场上的销售价格与网上、电视上标注的价格进行衡量,当两者的价格相差悬殊时,要谨慎购买。其次要科学理性消费,不要被虚假广告所诱惑。消费者要养成科学消费、理性消费的习惯,在选购商品时一定要货比三家,选择信用好、售后服务好的商家购买所需商品。再者要主动要求商家提供购货发票和相关凭证。消费者如果选定了商

家,一定要要求商家提供税务发票和相关凭证,并核准商店的名称与发票上所盖印章是否一致。另外,消费者在收到快递公司投送的商品时,一定要先验货后付款,若发现投送商品与订购商品不符或有质量问题,可拒绝签收,不予付款。消费者要慎重拨打电视购物广告中留下的电话。在没有完全了解广告中经营者和拟购商品的信息前,请不要轻易透露自己的联系电话、地址、身份证号等私人信息,防止被不法分子利用和骚扰。

线索提供 简峰 范承志



# 二手车占据盲道

□晚报记者 朱海龙 文/图

**本报讯** 昨天,周口市市区交通中路居民王先生来电反映,称交通中路与常青路交叉口附近,五六辆二手汽车长期停放在人行道上,且占据了盲道。

昨天上午,记者在现场看到,这几辆车停在交通中路与常青路交叉口东约 100 米路南,车前的

玻璃上贴有出售信息,盲道被堵得严严实实。其中一辆车少了一个后轮,用一些砖块支撑着,车下有厚厚的尘土,看起来确是长期停放在这里。

附近小区居民介绍,旧车是附近一家二手车店停放在这儿的,已经有很长一段时间了,希望相关部门能早点清理,让市民出行畅通。